

CAUSAS Y CONSECUENCIAS DEL FRACASO EMPRESARIAL: UN ANALISIS DESDE LA COMPETITIVIDAD EMOCIONAL

CAUSES AND CONSEQUENCES OF BUSINESS FAILURE: AN ANALYSIS FROM EMOTIONAL COMPETITIVENESS

Armijos Robles Lorenzo Adalid

Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, Departamento de CEAC.
Av. General Rumiñahui s/n, Sangolquí-Ecuador
laarmijos@espe.edu.ec

Mora Cuichar Johanna Patricia

Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, Departamento CEAC
Av. General Rumiñahui s/n Sangolquí- Ecuador
jpmora1@espe.edu.ec

RESUMEN

El presente trabajo busca realizar una revisión, de las causas y consecuencias de los fracasos empresariales, desde la perspectiva de la competitividad emocional. La información abarca el ámbito latinoamericano, y toma en cuenta publicaciones actuales, e incluye una revisión documental desde, desde el año 2006. La investigación hará énfasis en los temas como: cierre de empresas, fracaso empresarial, competitividad, inteligencia emocional, globalización, crisis financiera y las consecuencias en el ámbito económico y social.

Palabras Clave: Competitividad emocional, fracaso empresarial, competitividad, inteligencia emocional

ABSTRACT

This paper seeks to conduct a review of the causes and consequences of business failures, from the perspective of emotional competitiveness. The information covers the Latin American area, and takes into account current publications, and includes a documentary review from, since 2006. The research will emphasize topics such as: business closure, business failure, competitiveness, emotional intelligence, globalization, crisis financing and the consequences in the economic and social field.

Keywords: Emotional competitiveness, business failure, competitiveness, emotional intelligence

Causas y consecuencias del fracaso empresarial: un análisis desde la competitividad emocional

1. INTRODUCCION

La competitividad emocional, es un término novedoso, y poco tratado en la literatura empresarial. Sin embargo los resultados concretos de un buen desempeño empresarial, apoyado por la competitividad emocional, es una palanca económico-financiera, que satisfará enormemente a inversionistas, gestores y otros involucrados en el desempeño organizacional de cualquier organización.

Esta es la razón principal de la investigación que se presenta a continuación, para cuyo efecto las preguntas de investigación planteadas fueron las siguientes: ¿Qué variables influyen en el fracaso empresarial y qué efectos pueden generar en la sociedad? ¿Qué papel puede o podría haber jugado la competitividad emocional, desde la perspectiva de los últimos aportes?

La investigación busca determinar las razones por las que las organizaciones deben declararse con incapacidad para continuar con la prestación de servicios y las actividades dentro de un mercado; el análisis tiene como fin, evaluar alternativas para que las empresas puedan mantenerse, e incrementar sus ingresos; al mismo tiempo, se trata de analizar desde el punto de vista de los sistemas, organizacionales, las alternativas no aprovechadas, o las variantes no utilizadas, desde un punto de vista de competitividad emocional. Se desea conocer la situación actual de las organizaciones, bajo las perspectivas señaladas, y su posible evolución y desarrollo en un ambiente de incertidumbre, característica de los mercados actuales, altamente competitivos.

2 METODOLOGÍA

Se realizó una revisión de material documental y bibliográfico donde se utilizaron las siguientes categorías de búsqueda: fracaso empresarial, inteligencia emocional, competitividad emocional, riesgos financieros, crisis, globalización y problemas empresariales; las cuales sirvieron para la búsqueda de información en las bases de datos, como Scielo, Latindex, Scopus y ScienceDirect, donde se recopiló artículos científicos, informes, exposiciones en congresos y libros en formato físico y electrónico. Tomando como criterio de clasificación, aquellos de mayor impacto en el campo de la investigación. Seguidamente, se llevó a cabo, la revisión de los resúmenes de todos los artículos, pre-seleccionados, a fin de obtener una selección, depurada con los que tengan mayor relación con el tema a tratar. Después de una exhaustiva revisión y recopilación de información, se llegó a una base de cincuenta y dos documentos válidos, los que fueron analizados mediante su lectura y revisión en profundidad; El criterio de demarcación temporal de búsqueda, fue el periodo de análisis seleccionado, (desde los años 2006 hasta 2017).

Finalmente se trabajó con la información que se consideró relevante para esta temática, descartando a aquellos que no tenían un aporte significativo.

3 MARCO TEÓRICO

En el Ecuador la crisis económica ha experimentado una expansión durante los últimos años, que evidencia la difícil realidad empresarial de ciertos conglomerados, como productores y comerciantes (Rojas, 2016). En el 2016, alrededor de 7 mil empresas ecuatorianas cerraron sus puertas, según fuentes internacionales y entidades gubernamentales -como la Cámara de Comercio de Quito y la Superintendencia de Compañías- (Martín, 2017). "Según la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, SENPLADES, las principales debilidades de las organizaciones incipientes (PYMES), son la falta de eficiencia, desconocimiento de mercado, carencia de liderazgo, marco legal desactualizado y baja calidad de información de su entorno" (Sandra Galarza, 2016). Aparte de las estrategias clásicas, para sobrevivir, o incrementar el posicionamiento en el mercado, las investigaciones sugieren, falencias en aspectos como liderazgo, capital social, capital emocional (Manucci, M. 2016).

El secreto para sobrevivir en un mundo empresarial tan competitivo es (según Porter), la ventaja competitiva, lograda por varios caminos, y el más reconocido la productividad. Sin embargo, Para ser exitosas, las estrategias de la empresa deben apuntar a un nivel de competitividad que exceda lo meramente económico. Cualquier negocio puede rendir ganancias por un periodo de tiempo. Las estrategias exitosas, no son sostenibles por largo tiempo. O debido a que la competencia puede hacer uso de las mismas, diluyéndose así esa ventaja.

La innovación es un factor de gran influencia, este mide la competitividad de un país dependiendo de la capacidad y disponibilidad de sus recursos, por lo que, en las empresas con mayor ventaja competitiva, la innovación está inmersa en cada uno de sus procesos (Suárez, Albusu, Sotolongo, & Blanco, 2007). El factor mencionado cumple un rol muy importante dentro del proceso económico de los países, puesto que genera efectos positivos en la estabilidad económica, dando lugar a que el riesgo del fracaso empresarial sea nulo (Navarro García, Rey Moreno, & Barrera Barrera, 2016).

El reconocimiento de la problemática en la que se encuentran inmerso el sector empresarial es un tema trascendental debido a que las empresas constituyen el motor de la economía (Lupiáñez Carrillo, López, & Priede Bergamini, 2016). Éstas están destinada a desempeñar un rol importante en el desarrollo de las actividades económico-financieras de un país debido a su intervención tanto en el ámbito político, social como económico (Romero Espinosa, Variables financieras determinantes del fracaso empresarial, 2013). Con frecuencia ciertos gobiernos instauran políticas que estimulen la creación de empresas además de generar incentivos para su desarrollo con el fin de elevar sus ingresos (Heredia Rodríguez & Sánchez Macías, 2016).

Las estrategias clásicas, y la evolución en ambientes predecibles, agotaron ya su ciclo, según lo reconoce Manucci (2016), y la evidencia empírica, lo refleja, pues no basta la innovación, compromiso, productividad, como procesos de "línea burocrática" (Manucci, 2016, pag. 53); la repetición de los mismos, o un programa de mediano o largo plazo, en tal sentido, sólo reflejan que la organización, está en una etapa de declive, en cuanto a productividad, creatividad, innovación.

La sociedad se beneficia de las empresas al demandar sus productos o servicios, satisfaciendo sus necesidades que de manera individual no pueden hacerlo, además las

Causas y consecuencias del fracaso empresarial: un análisis desde la competitividad emocional

organizaciones generan fuentes de empleo que serán demandadas por la sociedad (Camacho Solís, 2015). Por otro lado, las empresas también presentan beneficios de los recursos humanos, tecnológicos y financieros, y es necesario recalcar que su presencia y desarrollo es indispensable en la economía de un país, debido a que son los principales generadores de riqueza. (Alarcón Osuna & Díaz Pérez, 2016).

La globalización

Adicional a factores estructurales de las economías nacionales de los países, objeto de la presente revisión, es de vital importancia, mantener presente el fenómeno de la globalización, pues el mismo trasciende la economía e impacta aspectos importantes en un país, tales como la cultura, la educación, la política y, en general las visiones del mundo contemporáneo (Campos, 2017). Desde la perspectiva empresarial, es una oportunidad de adentrarse en nuevos mercados y aumentar su potencial de ganancia, sin embargo, por otra parte, representa una amenaza de una competencia con un alto nivel de ventaja competitiva (Moreno, 2012), particular que se refleja fehacientemente en países latinoamericanos que tienen acuerdos de libre comercio, con economías altamente desarrolladas.

La globalización según el Fondo Monetario Internacional (FMI), se refiere a la integración de las economías de todo el mundo, a través del comercio y los flujos financieros, además abarca aspectos culturales, políticos y ambientales. Sin duda es un proceso que genera gran controversia, debido a sus ventajas y desventajas en una economía sumamente competitiva (Rordera Campos, 2017). La globalización supone un desarrollo para los países industrializados y un modelo pesimista, para Latinoamérica debido a sus escasos recursos productivos (Fondo Monetario Internacional, 2000)

En la década de los noventa se desató un desarrollo para los mercados emergentes originado por la globalización, sin embargo, mostró su contrapartida en el riesgo de volatilidad de los flujos de capital y el riesgo de deterioro de la situación social, económica y ambiental, que trajo como consecuencia el cierre de ciertas empresas en Latinoamérica (Fondo Monetario Internacional, 2000). En una economía abierta, el reto que enfrenta toda empresa es hacerse competitiva dentro de un mercado global, adquiriendo nuevos recursos y talentos humanos que permitan darle valor a las organizaciones (Landa Díaz & Arriaga Navarrete, 2017).

Sin embargo, como lo reconoce Manucci (2016), "los límites en el crecimiento y desarrollo de los sistemas organizacionales, son internos, y (los)...horizontes de desarrollo (son) una negociación personal entre las limitaciones del contexto y nuestros propios límites" (pag. 38), Las organizaciones entonces, como sistemas complejos, se enfrentan a la globalización como una oportunidad y amenaza, y a sus propios límites internos en cuanto a sus sistema corporativo.

A su vez, una herramienta imprescindible en una empresa es la información del conocimiento pues con ella se generan grandes cambios en la dinámica del mercado, la organización del trabajo y la estructura del empleo (Sergio Manuel Madero Gómez, 2015). En el siglo XXI las empresas tienden a ser más flexibles y eficientes en su entorno laboral y productivo, debido a que hacen un correcto uso de las tecnologías de la información (TICs) (Díaz, 2017). Además, cabe recalcar que las TICs han aportado de manera significativa a la transformación y

desarrollo de conocimiento lo cual ha influido de manera positiva al sector empresarial (Contreras, Barcelo, & Olea, 2016). Pero desde el punto de vista emocional, los espacios y sus condiciones, no han acompañado a esta mejora y revolución de las maquinas, y las TICs, como acertadamente lo reconoce Manucci (2016), quien recalca que existe: “una profunda asimetría de inversiones porque gran parte de los recursos, están volcados hacia lo físico (el “capital” clásico) con poco desarrollo en lo emocional. (pág. 55).

El crecimiento económico originado por el desarrollo financiero de las empresas es uno de los factores macroeconómicos de mayor impacto en un país debido a sus innumerables ventajas ante una sociedad (Terceño & Guercio, 2010); cabe destacar que la contribución que realiza el sector empresarial en la economía de una nación incide de manera positiva y trascendental. La transformación económica y el crecimiento de la estructura productiva son la principal evidencia de la contribución que ha realizado este sector (Lupiáñez Carrillo, López, & Priede Bergamini, 2016). Un equipo corporativo motivado, que se desenvuelve en un ambiente que brinda seguridad a sus trabajo y desempeño corporativo, fomentando la creatividad y la innovación, tendrá mayores posibilidades de desarrollo, local e internacional, lo que beneficia al país.

Las organizaciones al generar estabilidad económica en un país, precisan de un ambiente propicio donde puedan contar con todas las herramientas necesarias para su evolución y así aporten al desarrollo y crecimiento económico de una manera eficiente (Arredondo Trapero, Vazquez Parra, & De la Garza, 2016); sin embargo a lo largo de los años se puede evidenciar que las empresas están en declive es decir, el fracaso se está volviendo en un síntoma muy común de la vida empresarial, para lo cual la ventaja competitiva y factores financieros juegan un papel muy importante, estos son factores que han provocado un sin número de cierres empresariales (Espejo, 2013). En este momento, se evidencia el déficit de la competitividad emocional, entendida como, la posibilidad de sobrevivir y crecer en un mercado altamente volátil, donde las herramientas y estrategias empresariales conocidas, fracasan. Se pueden aplicar algunas herramientas (véase “La gestión de las emociones” (Manucci, 2016. Pag. 57 y siguientes).

A medida que pasa el tiempo el fracaso empresarial se ha convertido en un tema de interés tanto para agentes económicos como sociales. Se ha determinado que las finanzas pueden facilitar la detección y control de las causas y consecuencias del cierre de las empresas de manera eficiente y efectiva (De llano, Piñeiro, & Rodríguez, 2016); Pero la abundancia de capitales e inversionistas, en economías desarrolladas, ha demostrado que no sólo la perspectiva financiera juega un papel crucial, en la supervivencia de las empresas. Eso sí, el fallo financiero genera consecuencias significativas para todas las partes que se encuentran inmiscuidas en este ámbito (Landa Díaz & Arriaga Navarrete, 2017).

Actualmente, las organizaciones se desenvuelven en un entorno complejo, dinámico y poco predecible; en este escenario, la amenaza de crisis se hace cada vez más latente (Miralles Quirós, Miralles Quirós, & Daza Izquierdo, 2017), aumentando la brecha de desigualdad en los habitantes y en sí un deterioro en la sociedad en (Sierra Juárez, 2016). Por ello la creación de condiciones que faciliten el desarrollo de las actividades productivas y la sostenibilidad de las

Causas y consecuencias del fracaso empresarial: un análisis desde la competitividad emocional

empresas es un tema prioritario en la agenda de la gestión del desarrollo económico y empresarial a nivel de los países latinoamericanos (Camara de Comercio de Bogota, 2009).

No es menos importante, por otro lado, el manejo de los riesgos (Chonchol, 1998). Las organizaciones deben avanzar a la par con la evolución de los mercados y la gestión de riesgos, debido a que el fracaso o el éxito depende de su evolución en este campo de gran influencia (Bordonaba Juste, Lucia Palacios, & Polo Redondo, 2008).

El componente financiero y su planificación, su papel en la supervivencia de las empresas

Uno de los factores para que se dé un fracaso, es debido a una insuficiencia de capital, ya que no existe una planificación correcta de inversión y a su vez malos manejos de la misma en los primeros meses de operación (Villegas González, Hernández Calzada, & Salazar Hernández, 2017). Varias empresas se demoran hasta dos años para generar ganancias, por ende, necesita fondos suficientes para mantenerse de manera sólida en el mercado (Sánchez Barajas, 2015).

Se debe tomar en cuenta también que, la sociedad va evolucionando constantemente, es así que, lo más probable es que se deban cambiar las estrategias de marketing, para de esta manera cumplir con lo requerido por el cliente (Ortiz Morales, Aguilar, & Giraldo Marín, 2016). Se debe detectar lo que la persona desea, sus capacidades de ingreso y gasto, para así tener éxito, pues el consumidor debe estar por encima de todo y presente antes que nada (Agudelo, Alveiro, Saavedra, & Ramiro, 2013).

El entorno está presente en el fracaso empresarial, aunque no sea una causa directa y única, este tiene un gran impacto, ya que el comportamiento de las variables económicas y políticas actúan de manera dependiente en las organizaciones (Hernández Carmen, Ríos Bolívar, & Garrido Noguera, 2015). Las políticas y normas son importantes dentro del funcionamiento de la economía de todo el Estado, los cambios en las mismas afectan a la situación de las empresas, provocando una mejora o fracaso en su desempeño (Castelao Caruana, 2016).

Los gobiernos intervienen en el sector empresarial con el fin de evitar atropellos y mantener el equilibrio macroeconómico, haciendo uso de las políticas fiscales y monetarias (Mora Espejo, 2014). Las empresas requieren establecer alianzas con sus gobiernos, para tener ventajas comerciales y competitivas. (López-Morales, Gasic Klett, & Meza Corvalán, 2012). Los gobiernos locales contribuyen a una mejora en las condiciones de producción y competitividad de las entidades, además de progreso en los habitantes de dicho país; por ende, el bienestar de dicha humanidad depende de los gobiernos (Presta, 2016).

4 RESULTADOS

Consecuencias económicas

El problema del fracaso empresarial es, precisamente, que no hay una conexión directa y segura entre la inversión productiva y la acumulación de activos financieros es por esto que se reduce la demanda interna y externa, crece el desempleo y aumenta la pobreza. Frente a esto surge la necesidad de establecer medidas que permitan recuperar la confianza en los mercados e

inversionistas para lograr aumentar la productividad y competitividad. (Ambriz, 2017). Tampoco existen inversiones libres de riesgo, (ni siquiera al hacerlo en bonos del tesoro americano, o japonés, o alemán). Es por tal razón que la organización debe fundamentar su confianza y esfuerzos en su equipo corporativo, sus sinergias, su capital emocional, gestionar un crecimiento sustentable (planificado), como lo recomienda Manucci (2016), "El objetivo de la sustentabilidad es generar condiciones de desarrollo simétricas tanto productivas, personales y sociales como respuesta frente a las demandas del contexto" (pag.123).

Gracias a la rentabilidad que obtienen las organizaciones se puede medir la eficiencia en las operaciones e inversiones que se realizan en las empresas pues esta constituye el resultado de las acciones gerenciales, decisiones financieras y las políticas implementadas en una organización, sin embargo, cuando una empresa no genera rentabilidad esta procede a cerrar sus establecimientos dejando a varias personas sin empleo, dejan de ser sustentables. Como lo reconoce Manucci,(2016)

"La sustentabilidad se basa en un modelo de desarrollo que posibilite la expresión del crecimiento en múltiples dimensiones en los sistemas humanos. Cuando los modelos productivos quedan extremadamente acotados a la rentabilidad o a la burocracia, no dejan espacios para otras necesidades de desarrollo en las personas, lo cual comienza a generar tensión en los vínculos tanto internos como externos" (pág. 123)

El resultado, es la reducción de la capacidad de absorción de la oferta de mano de obra de la economía y el aumento del desempleo. Estas a su vez tienen un efecto negativo en las condiciones de vida de la población, lo que a la final, afecta a los países, sobre todo en aquellos territorios con bajos niveles de ingreso.

La baja en la productividad de una empresa significa que existe una disminución en los recursos económicos, es decir que una empresa opta por realizar recortes de personal por lo que se reduce la capacidad de producir o brindar algún servicio y con ello también la baja en las ganancias que normalmente genera una empresa.

Consecuencias sociales

Las consecuencias económicas del fracaso empresarial han generado grandes desequilibrios económicos en las naciones, sin embargo, esto no solo afecta al ámbito económico, también se encuentra inmiscuido el ámbito social en donde se producen grandes consecuencias por el cierre de las empresas, el efecto principal es el desempleo, el cual esencialmente produce condiciones inconsistentes en la sociedad (Quiñones Tinoco & Rodríguez Lugo, 2015). Lo lamentable en este caso es, a posteriori, se reconocerá que no se crearon condiciones adecuadas de permanencia (Manucci, 2016), o como muy bien lo reconoce el autor, la permanencia de una empresa u organización tiene relación con su capacidad de respuesta frente a la dinámica y exigencias del contexto donde participa. (pág. 111), de desperdicia así, o no se aprovecha la potencialidad que podía haber aportado al equipo corporativo, la competitividad emocional

Las empresas al ser generadores de empleo y abastecer a la sociedad con bienes y servicios, son el pilar fundamental de una nación, por ello cuando se comienza a producir

Causas y consecuencias del fracaso empresarial: un análisis desde la competitividad emocional

fracasos empresariales esto conlleva a múltiples consecuencias en el ámbito social, debido a que se produce inestabilidad en la sociedad, y los habitantes al no contar con un trabajo sus condiciones de vida se vuelven precarias lo cual genera al país síntomas de pobreza (Romero Espinosa, Melgarejo Molina , & Vera Colina , Fracaso empresarial de las pequeñas y medianas empresas (pymes) en Colombia, 2015).

Al ser el empleo un factor determinante dentro de la sociedad, juega un papel muy importante dentro del país, entonces las personas al no contar con fuentes de trabajo que generen su estabilidad económica, se provoca el fenómeno denominado migración, es decir las familias buscan alternativas que les provean de mejores oportunidades laborales en otras partes del mundo y así contar con un nivel de vida adecuado (Samaniego Breach, 2014).

En base a lo anterior se puede evidenciar que el fracaso empresarial ha conllevado a grandes problemas tanto económicos como sociales. Al reconocer las causas que generan el cierre de las empresas (para el caso latinoamericano), se puede explicar las dificultades en las que se encuentran inmersos algunos países y cómo ha afectado aquello a su crecimiento económico (Gutiérrez, 2013).

5 DISCUSIÓN

El fracaso empresarial tiene, (según varios autores) como causas a factores internos y externos de las organizaciones. Existen aspectos generales como la globalización donde se encuentran inmersas las economías de los países a nivel mundial que inciden directamente en los recursos de producción de las organizaciones y su nivel de productividad, que genera un ambiente de supervivencia para las pequeñas y medianas empresas en un mercado altamente competitivo. Sin embargo, no se ha reconocido aún, en forma generalizada, el papel que desempeña, factores como el capital emocional, capital social, y mucho menos, tema como la gestión de emociones en los equipos humanos, o sistemas organizacionales vivos.

Una de las causas más recurrentes de los fracasos empresariales analizados, se encuentra en el financiamiento e inversión que necesitan las empresas cuando se encuentran la una crisis económica, o en sus inicios. Y a nivel general, el dimensionamiento financiero adecuado, es una de las debilidades de la mayoría de las organizaciones. No solo la consecución y manejo de recursos financieros y financiamiento, sino un inadecuado sistema de crecimiento y expansión que hace inviable, el crecimiento y sostenibilidad de las empresas. Éstas, al ser el motor del mercado, al momento que dejan de funcionar y cierran sus instalaciones provocan cambios tanto en la población como en las personas que laboraban en ellas provocando una inestabilidad económica que lleva a la pobreza. Los equipos empresariales, no pueden aplicar y seguir, con las estrategias y recomendaciones clásicas, pues los tiempos actuales son muy volátiles, y dinámicos. Es imprescindible, el trabajo exhaustivo, con los equipos humanos, para crear sinergias, con empleados, stakeholders, mantener ambientes laborales seguros, y dar paso a la creatividad y a la realización personal y de grupo.

El cierre de las entidades no solo tiene incidencia en el ámbito económico sino también en el social debido a la falta de empleo, por lo que las personas comienzan a migrar de su país para buscar oportunidades en otro lugar, donde se sabe que pueden ser aceptados

Por otra parte, las empresas que están comenzando sus operaciones, dependen de la economía y jurisdicción de cada país, debido al poder adquisitivo de cada región y su nivel de demanda, por esta razón ciertas organizaciones se encuentran de afectadas de manera inherente por los gobiernos inestables y las políticas fiscales variantes e implícitamente conducen a la inestabilidad de los nuevos emprendimientos.

Como se ha analizado, el manejo de equipos y sistemas complejos vivos, organizacionales, tiene un papel decisivo en la supervivencia empresarial. Ya no solamente es el capital, el conocimiento, los activos físicos e intangibles, sino, en la situación actual y venidera, cada empresa verá comprometida su viabilidad, por la clases de quipos humano, su motivación, su capacidad para adaptarse constantemente a los cambios, y el manejo y buen direccionamiento que se pueda dar al potencial sinérgico de equipo, al manejo útil de sus emociones.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Romero Espinosa, F., Melgarejo Molina, Z. A., & Vera Colina, M. A. (2015). Fracaso empresarial de las pequeñas y medianas empresas (pymes) en Colombia. *Suma de Negocios*. doi:<https://doi.org/10.1016/j.sumneg.2015.08.003>.
- Suárez, J., Albisu, L., Sotolongo, N., & Blanco, F. (septiembre de 2007). Factores de éxito y fracaso en el comportamiento innovador de las empresas ganaderas cubanas. *Pastos y Forrajes*, 30. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-03942007000300008&lang=pt.
- (2001). En *Diccionario de la Real Academia Española* (pág. 4). Madrid, España: ed. 22. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-02792013000200004&lang=pt.
- Agudelo, M., Alveiro, C., Saavedra, B., & Ramiro, M. (Junio de 2013). El CRM como herramienta para el servicio al cliente en la organización. *Visión de futuro*, 9-17. Obtenido de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1668-87082013000100005&lang=es.
- Alarcón Osuna, M. A., & Díaz Pérez, C. D. (2016). La empresa de base tecnológica y su contribución a la economía mexicana en el periodo 2004-2009. *Contaduría y Administración*, 106-126. doi:<https://doi.org/10.1016/j.cya.2015.09.004>
- Ambriz, I. D. (2017). La importancia de la sobrecumulación del ahorro en la crisis financiera de 2007: algunos aspectos a considerar para la economía estadounidense. *Economía Informa*, 5-7. doi:<https://doi.org/10.1016/j.ecin.2017.05.010>
- Anzola, O., & Puentes, M. (2007). Determinantes de las acciones gerenciales en microempresas y en empresas pymes. *Estudios de Economía*, 36. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-52862016000200001>
- Arredondo Trapero, F., Vazquez Parra, J. C., & De la Garza, J. (1 de septiembre de 2016). Factores de innovación para la competitividad en la Alianza del Pacífico. Una aproximación desde el Foro Económico Mundial. *Sciencedirect*, 56. doi:<https://doi.org/10.1016/j.estger.2016.06.003>

Causas y consecuencias del fracaso empresarial: un análisis desde la competitividad emocional

- Barquero, A. (2009). Una salida territorial a la crisis. Lecciones de la experiencia latinoamericana. *EURE (Santiago)*. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0250-71612009000200001>
- Bordonaba Juste, M. V., Lucia Palacios, L., & Polo Redondo, Y. (30 de Octubre de 2008). Análisis de la salida del mercado. *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa*, 12, 33-57. doi:[https://doi.org/10.1016/S1138-5758\(09\)70034-9](https://doi.org/10.1016/S1138-5758(09)70034-9)
- Camacho Solís, J. I. (2015). LAS NORMAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL. SU DIMENSIÓN EN EL ÁMBITO LABORAL DE LAS EMPRESAS. *Revista Latinoamericana de Derecho Social*, XX, 3-29. doi:<https://doi.org/10.1016/j.rlds.2015.06.001>
- Camara de Comercio de Bogota. (2009). *Dirección de Estudios e Investigaciones*. Obtenido de http://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/13127/4439_causas_de_liquidacion_de_empresas_en_bogota_parte_1-1.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Campos, R. (2017). Globalización en crisis; por un desarrollo sostenible. *Economía UNAM*, 5-6. doi:<https://doi.org/10.1016/j.eunam.2017.01.001>
- Castelao Caruana, M. E. (Mayo-Agosto de 2016). Las normas y las políticas públicas son importantes por la calidad de la infraestructura institucional que afecta el funcionamiento de la economía en general. Los cambios en las normativas legales, las referidas al medio ambiente, etc. afectan enormemente. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 61, 349-378. doi:[https://doi.org/10.1016/S0185-1918\(16\)30032-0](https://doi.org/10.1016/S0185-1918(16)30032-0)
- Chonchol, J. (septiembre de 1998). Impacto de la globalización en las sociedades latinoamericanas: ¿que hacer frente a ello? *Estudios Avanzados*, 12. doi:<http://dx.doi.org/10.1590/S0103-40141998000300020>
- Contreras, O., Barcelo, M., & Olea, J. (6 de junio de 2016). Las capacidades de absorción del conocimiento como ventajas competitivas para la inserción de pymes en cadenas globales de valor. *Estudios Gerenciales*, 32. doi:<http://dx.doi.org/10.1016/j.estger.2016.04.002>
- De Llano, P., Piñeiro, C., & Rodríguez, M. (diciembre de 2014). Determinación del riesgo de fracaso financiero. *Estudios de economía*. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-52862014000200002>
- De Llano, P., Piñeiro, C., & Rodríguez, M. (noviembre de 2016). Predicción del fracaso empresarial. *Estudios de economía*, 43. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-52862016000200001>
- Díaz, H. (2017). Tecnologías de la información y comunicación y crecimiento económico. *Economía Informa*, 2-8. doi:<https://doi.org/10.1016/j.ecin.2017.07.002>
- Española, R. A. (2016). *Diccionario de la lengua española - Real Academia Española*. Obtenido de <http://dle.rae.es/?id=BHwUydm>
- Espejo, M. C. (5 de junio de 2013). Declive organizativo, fracaso y reestructuración organizacional en empresas colombianas. *Contaduría y administración*. doi:[https://doi.org/10.1016/S0186-1042\(14\)71271-9](https://doi.org/10.1016/S0186-1042(14)71271-9)
- Faletto V., E. (1998). Los años 60 y el tema de la dependencia. *Estudios Avanzados*. doi:<http://dx.doi.org/10.1590/S0103-40141998000200007>
- Fernández-Rañada de la Gándara, M. (2015). El fracaso como primer paso al éxito. En M. Fernández-Rañada de la Gándara, *El Testamento de Beethoven* (pág. 158). Madrid: Kolima.
- Fondo Monetario Internacional. (2000). *La globalización: ¿Amenaza u oportunidad?* Obtenido de FMI: <https://www.imf.org/external/np/exr/ib/2000/esl/041200s.htm>
- Gutiérrez, S. S. (junio de 2013). La confianza, la satisfacción, las normas relacionales, el oportunismo y la dependencia como antecedentes del compromiso organizacional del trabajador. *Sonia SanMartín Gutiérrez*, 11-38. doi:[https://doi.org/10.1016/S0186-1042\(13\)71208-7](https://doi.org/10.1016/S0186-1042(13)71208-7)

- Heredia Rodríguez, L., & Sánchez Macías, J. (julio de 2016). EVOLUCIÓN DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS DE FOMENTO A LAS PYMES EN LA COMUNIDAD ANDINA DE NACIONES Y LA UNIÓN EUROPEA: UN ANÁLISIS COMPARATIVO. *Revista Finanzas y Política Económica*, 8. doi:<http://dx.doi.org/10.14718/revfinanzpolitecon.2016.8.2.2>
- Hernández Carmen, G., Ríos Bolívar, H., & Garrido Noguera, C. (Abril-Junio de 2015). Determinantes microeconómicos del acceso al financiamiento externo de la estructura de capital de empresas del sector industrial. *Contaduría y Administración*, 60, 326-345. doi:[https://doi.org/10.1016/S0186-1042\(15\)30003-6](https://doi.org/10.1016/S0186-1042(15)30003-6)
- Landa Díaz, H., & Arriaga Navarrete, R. (2017). Crecimiento, competitividad y restricción externa en América Latina. *Investigación Económica*, 53-80. doi:<https://doi.org/10.1016/j.inveco.2017.06.001>
- López-Morales, E., Gasic Klett, I., & Meza Corvalán, D. (Noviembre de 2012). Urbanismo pro-empresarial en Chile: políticas y planificación de la producción residencial en altura en el pericentro del Gran Santiago. *Revista INVI*, 27, 75-114. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-83582012000300003>
- Lupiáñez Carrillo, L., López, C., & Priede Bergamini, P. (27 de octubre de 2016). El capital intelectual y el capital emprendedor como impulsores del crecimiento económico regional. *ScienceDirect*. doi:<https://doi.org/10.1016/j.cesjef.2016.09.005>
- Manucci, M. (2004). Comunicación corporativa estratégica. Bogotá: saf.
- Manucci, M. (2016). Competitividad emocional. Ediciones B.
- Manucci, M. (2016). Competitividad Emocional . Buenos Aires: Ediciones B Grupo Zeta.
- Manucci, M. (2010) Contingencias, Grupo Editorial Norma, Bogotá, Colombia
- Martín, S. (15 de Marzo de 2017). *7 mil empresas ecuatorianas cerraron sus puertas en 2016, último año de gobierno Correa*. Obtenido de PANAMPOST: <https://es.panampost.com/sabrina-martin/2017/03/15/ecuador-7mil-empresas-cerraron/>
- Miralles Quirós, M., Miralles Quirós, J., & Daza Izquierdo, J. (Julio de 2017). EMPRESAS TECNOLÓGICAS Y POLÍTICAS PÚBLICAS DE DESARROLLO REGIONAL EN BRASIL. *Problemas del Desarrollo*, 48, 61-82. doi:<https://doi.org/10.1016/j.rpd.2017.03.001>
- Mora Espejo, M. (Octubre-Diciembre de 2014). Declive organizativo, fracaso y reestructuración organizacional en empresas colombianas. *Contaduría y Administración*, 59, 235-260. doi:[https://doi.org/10.1016/S0186-1042\(14\)71271-9](https://doi.org/10.1016/S0186-1042(14)71271-9)
- Moreno, M. M. (2012). LA REVISIÓN DEL CONOCIMIENTO EN LOS NUEVOS PRODUCTOS: EL PAPEL MEDIADOR DE LA CREATIVIDAD Y LA VELOCIDAD AL MERCADO. *Revista Española de Investigación en Marketing ESIC*, 2-6. doi:[https://doi.org/10.1016/S1138-1442\(14\)60009-7](https://doi.org/10.1016/S1138-1442(14)60009-7)
- Mosqueda, R. (2010). Falibilidad del método rough set en la conformación de modelos índice de riesgo dinámico en la predicción del fracaso empresarial. *Journal of Economics, Finance and Administrative*, 4-6. Obtenido de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2077-18862010000100004&script=sci_arttext
- Navarro García, A., Rey Moreno, M., & Barrera Barrera, R. (29 de agosto de 2016). COMPROMISO, RECURSOS, EMPRENDIMIENTO EXPORTADOR Y RESULTADOS EMPRESARIALES. *Revista de Administração de Empresas*, 57. doi:<http://dx.doi.org/10.1590/s0034-759020170203>
- Ortiz Morales, M. D., Aguilar, L. J., & Giraldo Marín, L. M. (Junio de 2016). Los desafíos del marketing en la era del big data. *E-Ciencias de la Información*, 6(1), 2-5. doi:<http://dx.doi.org/10.15517/eci.v6i1.19005>

Causas y consecuencias del fracaso empresarial: un análisis desde la competitividad emocional

- Presta, S. (Mayo-Agosto de 2016). El gobierno de lo posible Economía social y solidaria, sujetos y poder. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 61, 325-348.
doi:[https://doi.org/10.1016/S0185-1918\(16\)30031-9](https://doi.org/10.1016/S0185-1918(16)30031-9)
- Porter, M. (1990). *The Competitive Advantages of Nations*. The Free Press.
- Quiñones Tinoco, C. S., & Rodríguez Lugo, S. (diciembre de 2015). LA REFORMA LABORAL, LA PRECARIZACIÓN DEL TRABAJO Y EL PRINCIPIO DE ESTABILIDAD EN EL EMPLEO. *Revista Latinoamericana de Derecho Social*, 179-201.
doi:<https://doi.org/10.1016/j.rlds.2015.07.007>
- Rojas, S. V. (2016). Ecuador: La democracia después de nueve años de la "Revolución Ciudadana" de Rafael Correa. *Revista de ciencia política (Santiago)*, 36.
doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-090X2016000100007>
- Romero Espinosa, F. (junio de 2013). Variables financieras determinantes del fracaso empresarial para la pequeña y mediana empresa en Colombia: análisis bajo modelo Logit. *Pensamiento & Gestión*. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762013000100012
- Rordera Campos, R. (2017). Globalización en crisis; por un desarrollo sostenible. *Economía UNAM*, 3-12. doi:<https://doi.org/10.1016/j.eunam.2017.01.001>
- Salinas Ávila, J. (2009). Metodologías de medición del riesgo del mercado. *Innovar Journal Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 187-199.
- Samaniego Breach, N. (2014). La participación del trabajo en el ingreso nacional: el regreso a un tema olvidado. *Economía UNAM*, 11, 52-77. doi:[https://doi.org/10.1016/S1665-952X\(14\)72181-4](https://doi.org/10.1016/S1665-952X(14)72181-4)
- Sánchez Barajas, G. (Septiembre-Octubre de 2015). La Reforma Financiera y uso del crédito en el desarrollo de las empresas en México. *Economía Informa*, 394, 23-37.
doi:<https://doi.org/10.1016/j.ecin.2015.09.004>
- Sandra Galarza, L. A. (2016). Análisis de la aplicación de los incentivos tributarios para las pequeñas empresas del sector de alimentos del cantón Quito. *Ciencia UNEMI*, 12.
- Sergio Manuel Madero Gómez, G. A. (2015). Interrelación de la cultura, flexibilidad laboral, alineación estratégica, innovación y rendimiento empresarial. *Contaduría y Administración*, 2-9. doi:<https://doi.org/10.1016/j.cya.2014.08.001>
- Sierra Juárez, G. (17 de Noviembre de 2016). Análisis de contagio en el sistema financiero mexicano combinando el modelo de Merton y redes aleatorias. *Contaduría y Administración*, 62, 44-63. doi:<https://doi.org/10.1016/j.cya.2016.10.006>
- Terceño, A., & Guercio, M. (3 de diciembre de 2010). EL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y EL DESARROLLO DEL SISTEMA FINANCIERO. UN ANÁLISIS COMPARATIVO. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*(ISSN: 1135-2523).
doi:[https://doi.org/10.1016/S1135-2523\(12\)60051-3](https://doi.org/10.1016/S1135-2523(12)60051-3)
- Villegas González, E., Hernández Calzada, M. A., & Salazar Hernández, B. C. (Marzo-Junio de 2017). La medición del capital intelectual y su impacto en el rendimiento financiero en empresas del sector industrial en México. *Contaduría y Administración*, 62, 184-206.
doi:<https://doi.org/10.1016/j.cya.2016.10.002>