

# **LA POLÍTICA DE CUOTAS A LAS IMPORTACIONES Y SU INCIDENCIA EN LAS VENTAS DE VEHÍCULOS EN LAS EMPRESAS AUTOMOTRICES DEL SECTOR DE SAN RAFAEL EN EL PERIODO 2012-2016.**

## **THE IMPORT POLICY AND ITS INCIDENCE IN THE SALES OF VEHICLES IN THE AUTOMOTIVE COMPANIES OF THE SAN RAFAEL SECTOR IN THE 2012-2016 PERIOD.**

### **Campaña Darwin**

darwin\_goh92@hotmail.com

Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE, Departamento CEAC.

Av. General Rumiñahui, Sangolquí-Ecuador

### **Cajas Verónica**

veritocajas2694@hotmail.com

Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE, Departamento CEAC.

Av. General Rumiñahui, Sangolquí-Ecuador

### **Oña Daniela**

danialexa\_2@hotmail.com

Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE, Departamento CEAC.

Av. General Rumiñahui, Sangolquí-Ecuador

### **Tapia Pablo**

pablink0107@hotmail.com

Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE, Departamento CEAC.

Av. General Rumiñahui, Sangolquí-Ecuador

## **RESUMEN**

El objetivo de esta investigación es conocer el impacto en las ventas de vehículos en las concesionarios del sector de San Rafael una vez implementadas las cuotas de importación en el periodo 2012-2016 mediante un análisis descriptivo y causal, mencionando las leyes que regulan las cuotas a las importaciones, comparando las cuotas establecidas por el COMEX de cada año con el volumen de ventas totales de vehículos, posteriormente concluir con las estrategias que han tenido que implementar gerentes del sector de San Rafael para disminuir el impacto del decrecimiento de sus ventas.

**Palabras Claves:** políticas, importación, cuotas, CKD, AEADE, COMEX, sector, impacto.

## ABSTRACT

The objective of this investigation is to know the impact on the sales of vehicles in the concessionaires of the sector of San Rafael once the import quotas in the period 2012-2016 have been implemented through a descriptive and causal analysis, mentioning the laws that regulate the quotas to Imports, comparing the quotas established by the COMEX each year with the total volume of vehicle sales that each year, later conclude with the strategies have had to implement managers of the sector of San Rafael to decrease the impact of the decrease in sales.

**Keywords:** policies, imports, quotas, CKD, AEADE, COMEX, sector, impact.

## 1 INTRODUCCIÓN

El déficit de la balanza comercial no petrolera en el año 2011 y la necesidad de reducir los niveles de contaminación, incentivó al gobierno del expresidente Eco. Rafael Correa ha tomar medidas restrictivas en el sector automotriz con la iniciativa de reducción de cuotas de importación de vehículos, con las cuales varios concesionarios se han visto amenazados en su viabilidad como empresas en los últimos cuatro años, por las políticas tomadas, buscando formas que le permitan mantener o incrementar sus ventas, a la vez de buscar una estabilidad de sus trabajadores y el futuro del país mediante la aportación de tributos.

En el mencionado periodo, en el sector de San Rafael, las concesionarias dedicadas a la importación de vehículos han visto un decremento en sus ventas, debido a que el sector automotriz tiene una importante participación en la economía del país y es de interés analizar las causantes que afectan a las concesionarias.

Con índices y cifras proporcionada por las concesionarias y con datos del COMEX se indagará para conocer cuál fue el impacto causado por las políticas gubernamentales, hasta el año 2016, en el sector automotriz en las concesionarias y que consecuencias han generado las mismas en el transcurso del tiempo.

En el análisis que se realizó a cada concesionaria del sector de San Rafael, se obtuvieron datos relevantes, que permitieron conocer como realmente afecto el incremento de impuestos de las importaciones en dichas empresas.

Al conocer las afectaciones que tuvieron las concesionarias con el cambio de políticas, se podrá tener una visión de la afectación al sector automotriz en esta ubicación geográfica de la capital del Ecuador.

## 2 REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

### Antecedentes históricos

*Proteccionismo del Mercado*

## **La política de cuotas a las importaciones y su incidencia en las ventas de vehículos en las empresas automotrices del sector de San Rafael en el periodo 2012-2016**

La política comercial de mercado, descansa en la imposición de aranceles u otro tipo de barreras a la importación, con el objeto de estimular la producción doméstica. El proteccionismo, en este sentido, se opone al libre comercio internacional de manera absoluta. (Crisis Financiera, 2008: P. 38)

Por su parte, El Ministerio Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad (MCPEC) es el encargado de que las empresas usen la marca primero ecuatoriano, es una forma de impulsar el proteccionismo en el país, concientizando a la población ecuatoriana, la importancia de consumir productos nacionales.

Las barreras proteccionistas no son más que aquellas que implantan las naciones para salvaguardar sus productos, pero a su vez podrían desatar una gran polémica mundial si no se toman las decisiones más adecuadas, en busca de propuestas para superar la actual crisis financiera mundial. En marzo del 2009 el presidente ruso Dmitri Medvédev afirmó que las medidas proteccionistas deben ser provisionales, pues pueden provocar "cierres de mercados, erigir barreras y desencadenar guerras comerciales". (Crisis Financiera, 2008: P. 40)

En el Ecuador existen varias restricciones tanto a las importaciones como exportaciones, las restricciones sobre las importaciones son medidas proteccionistas, que el estado impone al comercio internacional como las cuotas de importación, IVA, boicot, bloqueos, ICE, embargo entre otros. En este caso afectando a concesionarias (caso de estudio, sector San Rafael a través de las cuotas de importación para los vehículos y CKD)

El sector automotriz es primordial para el funcionamiento de la economía global, ya que intervienen indirectamente con la producción de un país. Además, es generadora de empleo y uno de los mayores contribuyentes a los ingresos gubernamentales alrededor del mundo. Sin embargo, es afectada por agentes políticos, económicos, tecnológicos, demográficos, etc. (Análisis del mercado automotriz e incidencia de las decisiones gubernamentales, 2017)

### *Restricciones comerciales*

Los países imponen restricciones al libre flujo del comercio internacional. Las restricciones y reglamentos tratan con el intercambio o comercio de la nación, son generalmente conocidas como políticas de intercambio o comerciales. Las restricciones comerciales se relacionan en términos de bienestar nacional, por lo general, las proponen grupos especiales de la nación, que resultaran beneficiados por tales restricciones. (Salvatore, D.1999: P.55)

### *Balanza de pagos*

La balanza de pagos informa al gobierno la posición internacional de la nación y sirve de insumo para la formulación de políticas monetarias, fiscal y comercial. Un país tiene un déficit por cuenta corriente cuando las importaciones son superiores a sus exportaciones. (Krugman, P.; & Obstfeld, M. 2006: P.215)

Si se quiere corregir el déficit comercial un gobierno debería buscar alternativas como: ajuste del gasto fiscal y en último de los casos aplicar restricciones al comercio

exterior porque en el comercio las exportaciones sirven para pagar las importaciones, no es que las exportaciones son buenas y las importaciones malas.

#### *Medidas arancelarias*

Los aranceles tienen como objetivo incrementar la producción nacional, el consumo y el comercio, pero a su vez, el precio interno del producto importable aumenta por el monto completo del arancel para los productores y consumidores individuales en la nación. (Krugman, P., & Obstfeld, M. 2006: P.256)

En el sector automotriz, el gobierno, limita la importación de vehículos y crea impuestos a los mismos para mejorar la balanza de pagos y al mismo tiempo financia su gasto público.

#### *Cuotas de importación*

La cuota abierta o también llamada cuota global es una restricción cuantitativa sobre las importaciones de un bien en particular. La cuota global permite una determinada cantidad de importaciones por año, pero no especifica de donde puede provenir el producto o quien está autorizado por su importación. (Chacholiades, M. 1994: P.321)

#### *Tipo de cambios*

El tipo de cambio afecta a las empresas importadoras ya que muchas de estas importan sus productos pagando con una moneda diferente a la que se maneja en el país, y con las constantes variaciones de precio de la moneda, muchas veces se necesita más dinero para importar y esto causa que se reduzca el cupo de importación. (Samuelson, P. & Nordhaus, W. 2006: P.285)

### **3 METODOLOGÍA**

La presente investigación se realizó con un enfoque cualitativo, el cual se basa en la recopilación y análisis de datos; mediante entrevistas a gerentes de concesionarios del Sector de San Rafael sobre cuotas de importación y la incidencia que han tenido las mismas en las ventas de vehículos y las estrategias que han tenido que utilizar las concesionarias para mantener el nivel de ventas.

### **4 DESARROLLO**

La información con la que se va a trabajar en esta investigación es a través de cifras que maneja la Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (AEADE), la cual está actualizada hasta el año 2016 y donde se detalla las ventas de vehículos por años, provincias, segmentos, modelos y marcas; además también se da a conocer la producción nacional en el sector automotriz por ensambladora.

## La política de cuotas a las importaciones y su incidencia en las ventas de vehículos en las empresas automotrices del sector de San Rafael en el periodo 2012-2016

Por otra parte, también se analizó las resoluciones de restricción de importaciones que corresponden a los registros oficiales número 65, 66 y 49, donde se puede averiguar cuál es el cupo de importación tanto de unidades de vehículos como sus partes o piezas (CKDS).

Para responder a la pregunta: ¿Qué impacto causaron las políticas de cuotas a las importaciones en las ventas de vehículos en las empresas automotrices del sector de San Rafael en el periodo 2012- 2016?; se analizarán las dos variables.

**Tabla 1.** Variable Independiente

<i>VARIABLE INDEPENDIENTE : Disminución de los cupos de importación de vehículos</i>				
<b>Conceptualización</b>	<b>Dimensión</b>	<b>Indicador</b>	<b>Ítem</b>	<b>Técnica e Instrumento</b>
Reducción del monto correspondiente a la importación de vehículos desde mercados internacionales hacia el Ecuador por parte de las comercializadoras automotrices	Extraer las palabras más fundamentales  Monto de importación  Mercados internacional es  Comercializadoras automotrices	1. Número de vehículos importados 2. Monto (\$) correspondiente a vehículos importados 3. Número de países desde donde se importan los vehículos hacia el Ecuador 4. Monto de importación con cada país 5. Numero de comercializadoras automotrices 6. Ingreso por ventas de automóviles	¿Cuántos vehículos se importa anualmente?  ¿Cuál es el monto correspondiente a la importación de vehículos anualmente?  ¿Desde cuantos países se importa vehículos al Ecuador?  ¿Cuál es el monto (\$) de importación de cada país?  ¿Cuántas comercializadoras automotrices existen en el país?  ¿Cuál es el ingreso por ventas de vehículos importados que manejan las concesionarias?	Bibliográfico documental, (cifras oficiales)

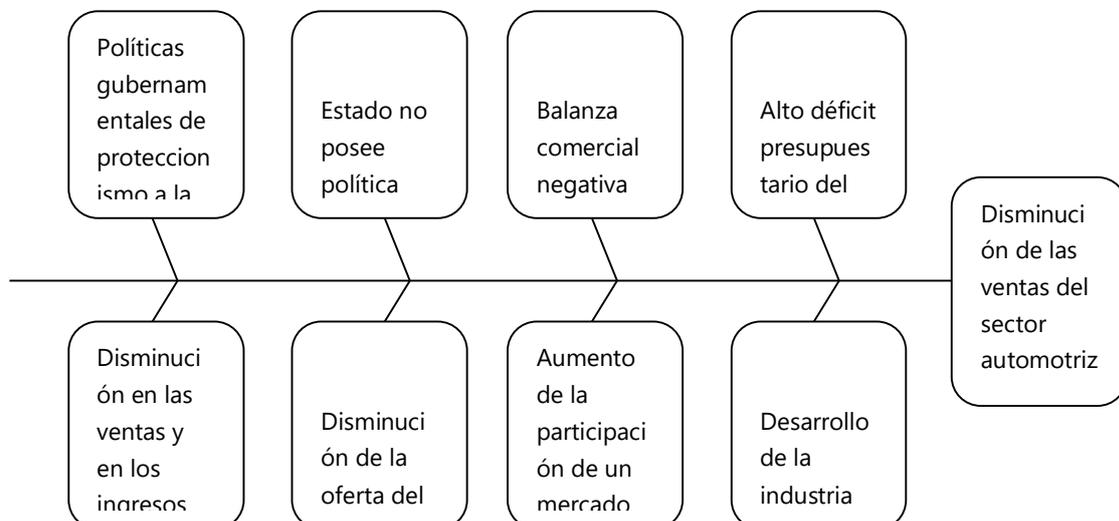
Elaboración: Los autores

**Tabla 2.** Variable Dependiente

VARIABLE DEPENDIENTE : Venta de vehículos de las empresas automotrices				
Conceptualización	Dimensión	Indicador	Item	Técnica e Instrumento
<p>La venta de vehículos es la actividad más relevante de las empresas automotrices al ofrecer su producto en el mercado meta, debido a que su éxito depende directamente de la cantidad de veces que realicen ésta actividad, de lo bien que lo hagan y de cuán rentable les resulte hacerlo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Venta</li> <li>• Empresas automotrices</li> <li>• Mercado meta</li> </ul>	<p>1.Total, de ventas de vehículos del último año</p> <p>2.Porcentaje de participación de mercado de las empresas automotrices</p> <p>3.Tasa de crecimiento de la industria automotriz</p>	<p>Preguntas que van a ser resueltas x el investigador, preguntas guía que me permitan llegar al indicador.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuáles fueron las ventas de vehículos en el último año?</li> <li>• ¿Cuál ha sido la participación del mercado del sector automotriz?</li> <li>• ¿Cuál ha sido la tasa de crecimiento de la industria automotriz en el Ecuador?</li> </ul>	<p>Cifras - Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador. AEADE</p> <p>Crecimiento económico - Corporación financiera nacional.</p>

Elaboración: Los autores

### Estudio del problema análisis causa Efecto



## La política de cuotas a las importaciones y su incidencia en las ventas de vehículos en las empresas automotrices del sector de San Rafael en el periodo 2012-2016

**Figura 1.**Diagrama Causa efecto  
Elaboración: Los autores

La política de restricción de importaciones se adoptó con el fin de enfrentar la caída del precio de petróleo y evitar que el dinero que se genera en el país salga al exterior, de la misma manera la de reducir la contaminación ambiental e incrementar la producción nacional. Sin embargo pueden existir repercusiones en la producción y estabilidad de las empresas como es el caso de las que se dedican a la venta de vehículos, donde el COMEX estableció una reducción de cuotas de importación de vehículos para 38 empresas del sector automotor.

En el año 2011, se implementó nuevas políticas gubernamentales con el objetivo de restringir importaciones de vehículos en un 20%, en mismo año regía la aplicación del impuesto a la salida de divisas que paso del 2% al 5%, ajustando los niveles de precios a las empresas importadoras.

Luego entra en vigencia el registro oficial 65 y 66 donde se establecen cupos cuantitativos a las importaciones de vehículos y CKDs. En el año 2012 se comercializaron en total 121.446 vehículos, al cierre del 2013 se redujo en 13% (18.509 menos) en comparación con el 2012.

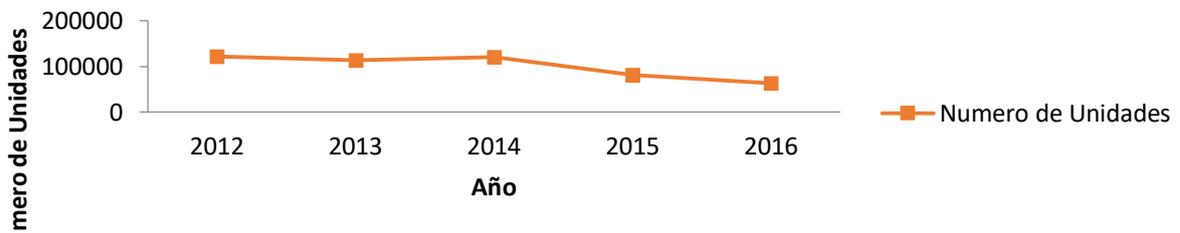
**Tabla 3.** Comparación 2012-2016

<b>Año</b>	<b>Producción Nacional</b>	<b>Exportación</b>	<b>Oferta Producción Nacional</b>	<b>Importación</b>	<b>Ventas de producción Nacional</b>	<b>Ventas de Vehículos importados</b>	<b>Ventas Totales</b>
<b>2012</b>	81398	24815	56583	66652	56395	65051	121446
<b>2013</b>	66844	7211	59633	62595	55509	58303	113812
<b>2014</b>	63872	8368	55504	57093	61855	58205	120060
<b>2015</b>	50732	3274	47458	33640	43962	37347	81309
<b>2016</b>	26786	716	26070	31761	31775	31780	63555

Adaptado por autores: AEADE recuperado de <http://www.aeade.net/anuario-2016/anuario2016.pdf>

En el año 2013 en el mercado se comercializaron 113.812 vehículos, a la culminación del mismo se reducen en un 6% en comparación con el volumen de ventas del 2012 y tomando en consideración el 2011 del 18,6%. Las importaciones de vehículos en el año 2013 registraron un total de 62.595 vehículos, mostrando una reducción del 6% en comparación con las del 2012 que fueron de 62.595 vehículos.

## Ventas anuales de vehiculos En unidades 2012-2016



**Figura 2.** Producción nacional

Adaptado por autores: AEADE recuperado de <http://www.aeade.net/anuario-2016/anuario2016.pdf>

Al disminuir su oferta aumenta el precio de los automotores y por tanto los clientes no lo compran, es así que en los últimos 3 años la cifra de ventas ha disminuido de 127.444 automotores vendidos en 2011, a 109,029 en 2012 y 101.375 en 2013, según cifras de la Asociación de Empresas Automotrices de Ecuador. (AEADE, 2016)

Se estima que en el sector automotor trabajan 14 mil personas, entre ensambladores, importadores y red de distribución; con esta resolución las empresas automotrices pueden optar por el despido de estas personas y aumentar el desempleo del país. Así mismo esta medida podría llevar una contracción importante de las empresas distribuidoras de vehículos y sobre todo las pequeñas que al no contar con el volumen necesario para poder funcionar podrían liquidarse. (AEADE,2016)

Las restricciones de importaciones también pueden inducir al contrabando ya que es una gran oportunidad para obtener ganancias al evadir los aranceles, con lo cual disminuye el ingreso para el estado, pierde la industria nacional al no contar con los materiales, componentes o equipos para producir y el comerciante honesto que paga sus impuestos. (AEADE,2016)

En Ecuador, el sector automotriz representa una parte importante en la economía del país, debido a las distintas actividades económicas que realiza, además ayuda a generar empleo en sus diversas cadenas. La producción de automóviles comenzó en los años 50, empresas del sector textil y metalmecánico, empezaron a fabricar asientos, carrocería, piezas y partes metálicas. Hoy en día contribuye con una participación importante en la economía del país.

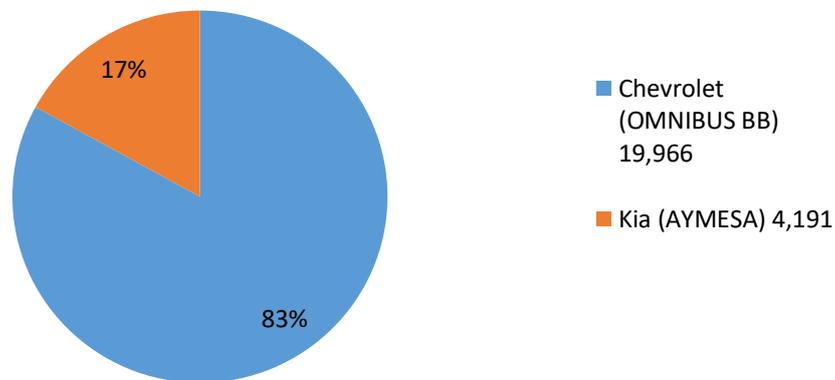
Autos y maquinas del Ecuador (AYMESA), la primera planta en el país, a ensamblado vehículos por más de tres décadas, fabrican vehículos con el modelo andino en el año 1973 hasta el año 1980. En los años 70, se superó la producción siendo de 5000 unidades. Chevrolet, Mazda y Kia son parte de la cadena productiva de Ecuador, desde el momento que se mejore la zona de libre comercio entre Venezuela, Colombia y Ecuador. (AEADE,2016)

## La política de cuotas a las importaciones y su incidencia en las ventas de vehículos en las empresas automotrices del sector de San Rafael en el periodo 2012-2016

Actualmente, se refleja un desarrollo tecnológico, debido a las empresas multinacionales, las mismas que brindan oportunidad de producción local de piezas y partes, esto genera un encadenamiento productivo en cuanto a la fabricación de máquinas, herramientas y automotores.

Según cifras de la Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (AEADE, 2016), la producción nacional de vehículos hasta el mes de noviembre del 2016 fue de 24.147 vehículos, los mismos atendieron el 50% de la demanda. En el mismo año se ensamblaron 19.089 automóviles, 4962 camionetas, 96 SUVs, se exceptúa la producción de CIAUTO. (Anuario, 2016)

### Producción Nacional

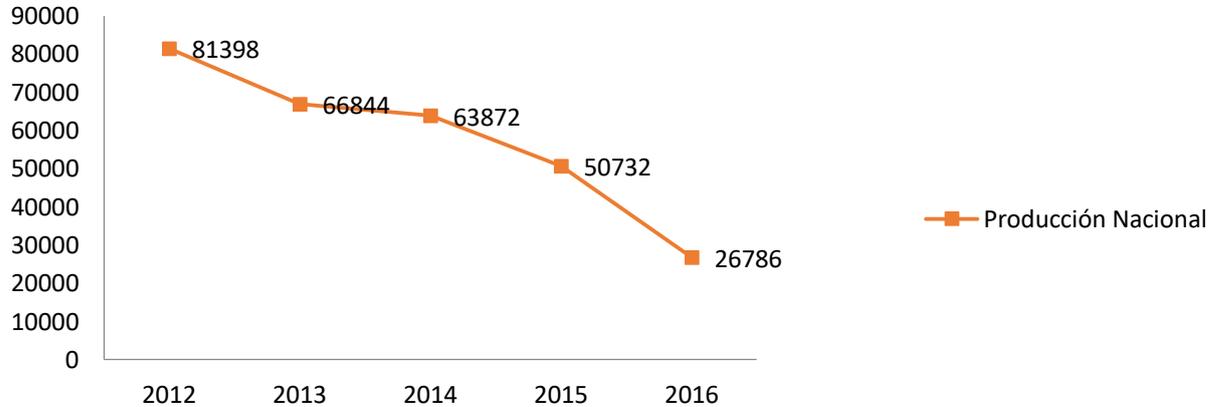


**Figura 3.** Producción nacional

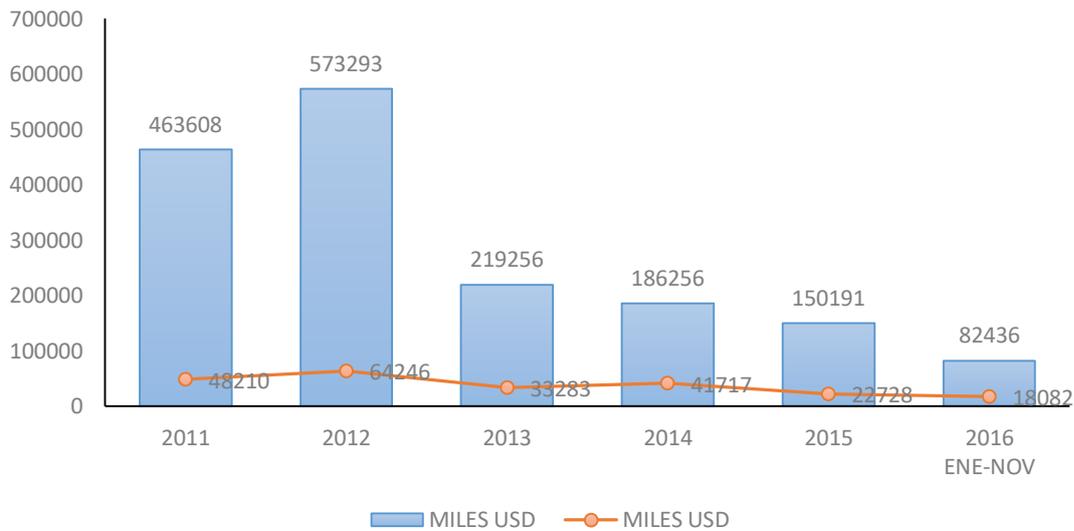
Adaptado por autores: Cámara de la industria Automotriz Ecuatoriana (CINAE), 2016

Referente a la exportación de vehículos en el año 2012 fueron de 573.3 millones, siendo el mejor año de las exportaciones, esto se da por cierto incremento de cuotas de importación en el mercado automotriz. Del periodo 2011 hasta 2016 las exportaciones totales terminaron en 1.675,3 millones.

### Producción Nacional de Vehículos en el Ecuador En unidades 2012-2016



**Figura 4.** Producción nacional de vehículos en el Ecuador  
Adaptado por autores: Cámara de la Industria Automotriz Ecuatoriana (CINAE), 2016. Adaptación Autores.



**Figura 5.** Producción nacional de vehículos en el Ecuador  
Fuente: Cámara de la Industria Automotriz Ecuatoriana (CINAE), 2016

La exportación del Ecuador en vehículos ensamblados se redujo de manera significativa, esto se da al cupo para la venta de vehículos.

## 5 RESULTADOS

En el sector de San Rafael se realizó entrevistas al Gerente de la Concesionaria Asiauto (KIA) Casabaca (Toyota), Gerente de la Concesionaria Vallemotors (Volkswagen), Gerente de la Concesionaria Merquiauto (Hyundai) y al Gerente de la Concesionaria Dongfeng (Cinascar), en este sector se obtuvieron los siguientes resultados.

## La política de cuotas a las importaciones y su incidencia en las ventas de vehículos en las empresas automotrices del sector de San Rafael en el periodo 2012-2016

1.- Considera que la política de restricción de importaciones afecta a la venta de vehículos durante el año 2015.

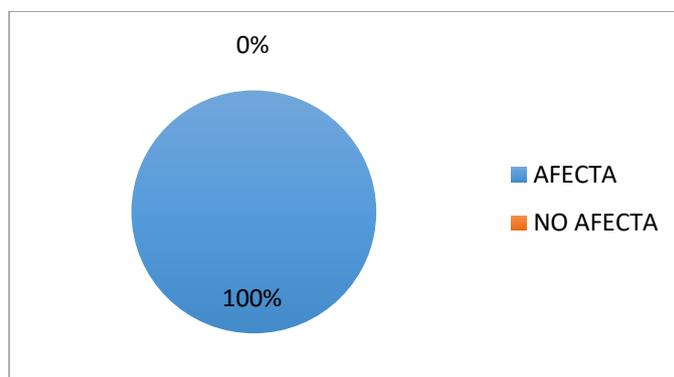


Figura 6. Medidas a tomar para la venta de vehículos  
Elaboración: Los autores

**Análisis:** Los entrevistados aseguran la disminución de ventas de vehículos desde la implementación de la restricción de cupos arancelarios

2.- ¿Qué segmento de importaciones cree que es la más afectada por la restricción a las importaciones?

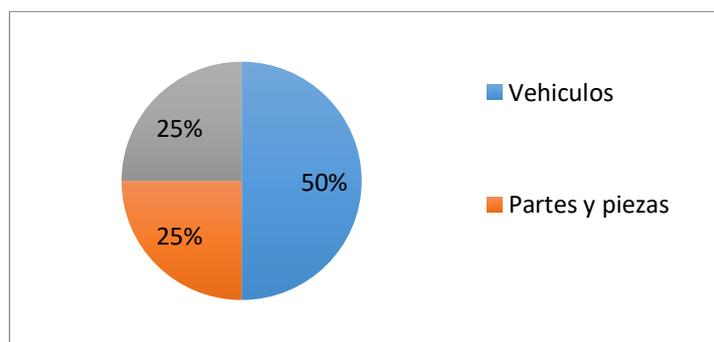
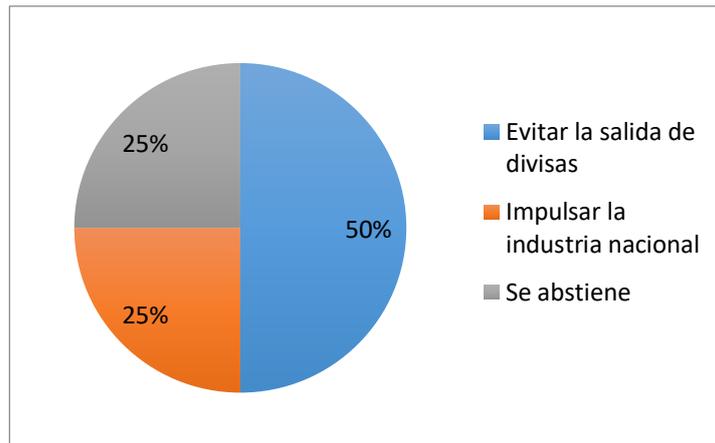


Figura 7. Medidas a tomar para la venta de vehículos  
Elaboración: Los autores

**Análisis :** De los entrevistados el 50 % atribuyen a los vehículos totalmente fabricados en el exterior y en especial los de mayor costo el segmento más afectado con la medida, un 25 % de los entrevistados aseguran que para su negocio las partes y piezas son el segmento más afectado con la medida ya que sus ventas se concentran en repuestos y otras piezas vehiculares, y un 25 % de los entrevistados señalan que la afectación a los segmentos varía de acuerdo a diversas reasignaciones que realizan internamente en la empresa.

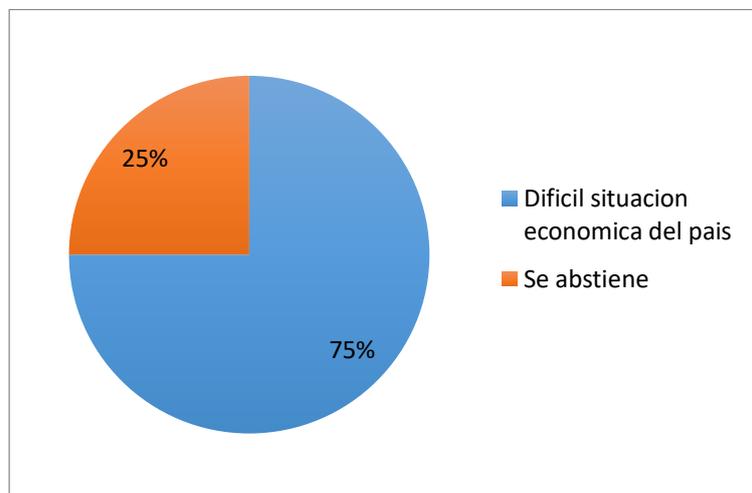
3.- ¿Qué beneficios considera que tendrá la restricción a las importaciones para el gobierno?



**Figura 8.** Medidas a tomar para la venta de vehículos  
Elaboración: Los autores

**Análisis:** para el 50 % de los entrevistados el principal beneficio para el gobierno es evitar la salida de divisas del país, para un 25% se trata de impulsar la industria nacional y el otro porcentaje restante prefiere no hablar de temas que contengan contexto político.

**4.- ¿Porque razón cree usted que el gobierno aplico esta política?**

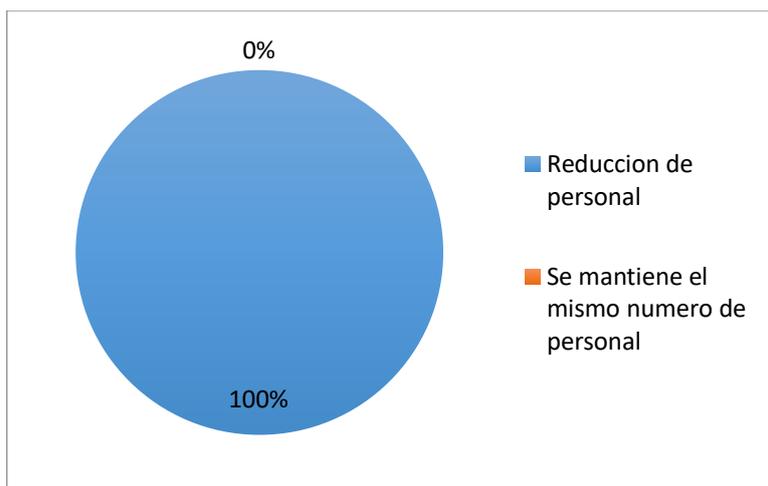


**Figura 9.** Medidas a tomar para la venta de vehículos  
Elaboración: Los autores

**Análisis:** para el 75% de los entrevistados las medidas tomadas por el gobierno son causa de la difícil situación económica que atraviesa el país.

**5.- ¿De qué manera cree usted que se verán afectadas las plazas de empleo del sector automotriz con esta medida?**

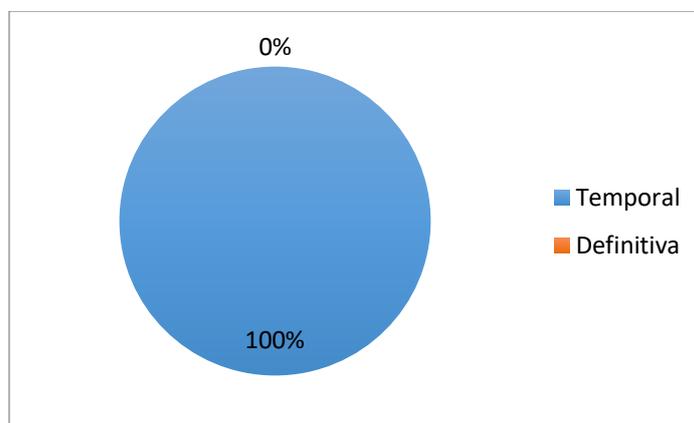
## La política de cuotas a las importaciones y su incidencia en las ventas de vehículos en las empresas automotrices del sector de San Rafael en el periodo 2012-2016



**Figura 10.** Medidas a tomar para la venta de vehículos  
Elaboración: Los autores

**Análisis:** para los entrevistados la restricción de cupos de importación afecta directamente a las plazas de trabajo las mismas que tienen que reducirse.

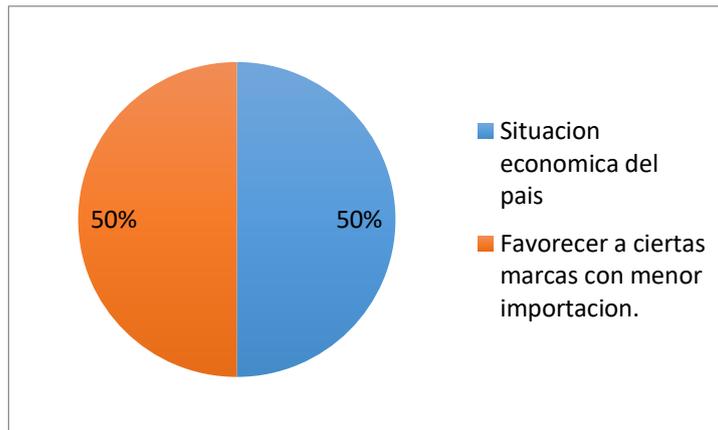
**6.- ¿Considera que la política de restricción a las importaciones debe ser temporal o definitiva y por qué?**



**Figura 11.** Medidas a tomar para la venta de vehículos  
Elaboración: Los autores

**Análisis:** Los entrevistados coinciden que las medidas adoptadas deben ser temporales para evitar más afectaciones a este mercado.

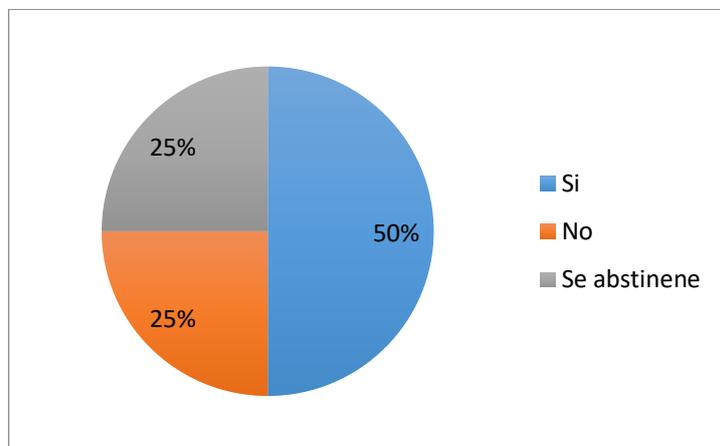
**7.- ¿Cuáles cree que fueron las principales razones para la reasignación de cupos en el presente año?**



**Figura 12.** Medidas a tomar para la venta de vehículos  
Elaboración: Los autores

**Análisis:** para el 50 % de los entrevistados las medidas adoptadas son atribuidas a los problemas económicos del país, mientras que para el otro 50% se atribuye más a favorecer a ciertas marcas que manejaban un bajo nivel de importaciones con diferentes mercados internacionales.

**8.- ¿Considera usted que la restricción de importaciones tiene un enfoque político?**

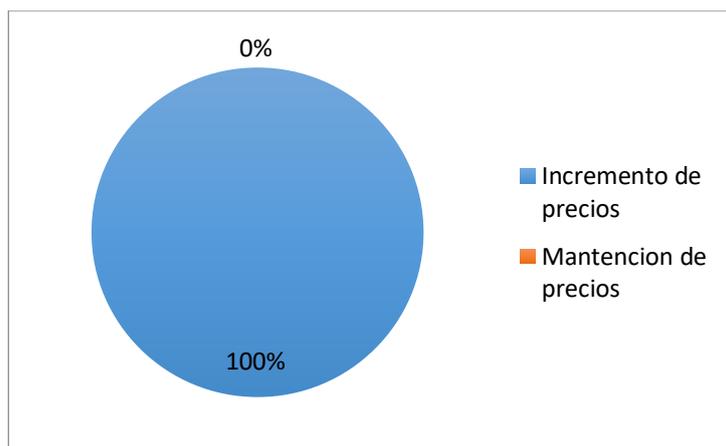


**Figura 13.** Medidas a tomar para la venta de vehículos  
Elaboración: Los autores

**Análisis:** para el 50 % de los entrevistados estas medidas tienen un contexto político, mientras para el 25 % es más que político una medida circunstancial por la situación del país y el otro 25 % prefirió mantenerse en silencio y abstenerse de contestar.

**9.- ¿Cómo afecta en el precio de vehículos la política de restricción de importaciones?**

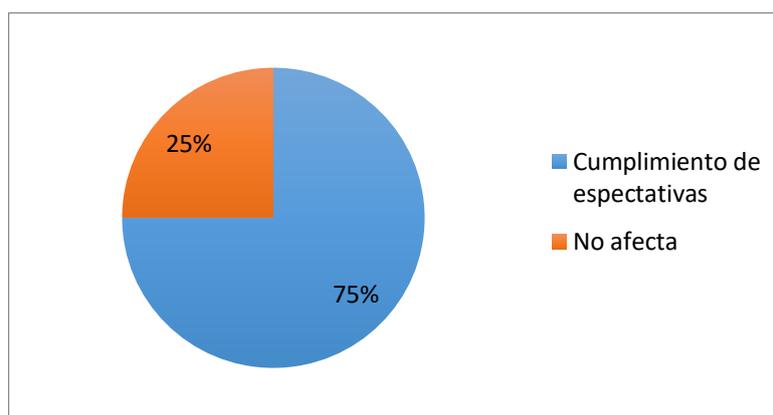
## La política de cuotas a las importaciones y su incidencia en las ventas de vehículos en las empresas automotrices del sector de San Rafael en el periodo 2012-2016



**Figura 14.** Medidas a tomar para la venta de vehículos  
Elaboración: Los autores

**Análisis:** El 100 % de los entrevistados confirman que ante las medidas adoptadas el incremento de precios es inminente para cubrir costos y mantener márgenes de utilidad

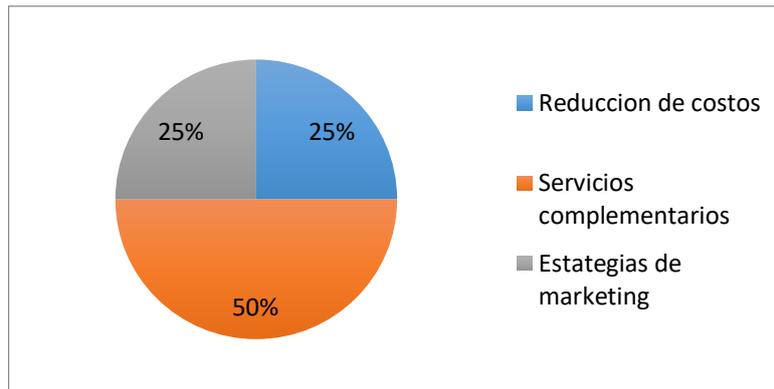
### 10.- ¿Cómo afecta en la imagen de la marca esta medida restrictiva?



**Figura 15.** Medidas a tomar para la venta de vehículos  
Elaboración: Los autores

**Análisis:** Para los entrevistados las marcas se han visto afectadas ya que no se puede cumplir a un 100 % las expectativas y exigencias del cliente ya que la disponibilidad se halla limitada

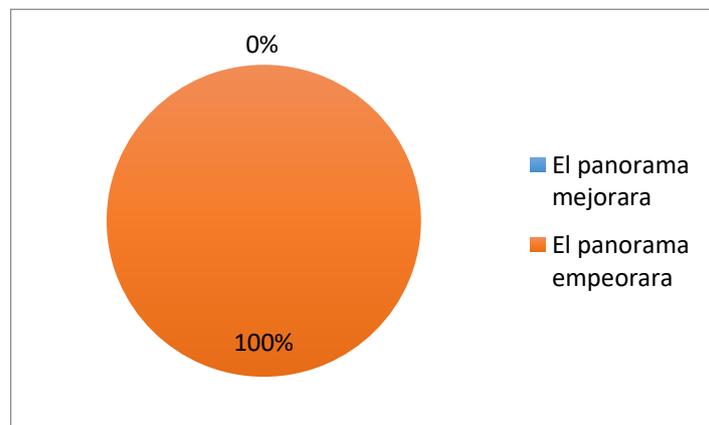
### 11.- ¿Qué medidas cree usted que se deberían tomar para que no se vean afectadas las ventas de vehículos?



**Figura 16.** Medidas a tomar para la venta de vehículos  
Elaboración: Los autores

**Análisis:** En las entrevistas efectuadas se puede definir 3 principales estrategias para mitigar los efectos de esta medida así pues el 50 % de los entrevistados reflejan optar por brindar servicios complementarios a sus clientes para captar ventas, el 25 % ha optado por reducción de costos para evitar una alza significativa de precios sin afectar a sus utilidades y un 25 % se han enfocado en estrategia de marketing para poder alcanzar sus ventas.

**12. Como mira usted el panorama del sector automotriz en los próximos años con este tipo de medidas?**



**Figura 17.** Medidas a tomar para la venta de vehículos  
Elaboración: Los autores

**Análisis:** Para los entrevistados el panorama a futuro del sector automotriz se proyecta a empeorar y ser negativo ya que el sector ha sufrido varios impactos no solo las restricciones de importaciones, sino que también varios aranceles que dificultan su desarrollo normal.

# **La política de cuotas a las importaciones y su incidencia en las ventas de vehículos en las empresas automotrices del sector de San Rafael en el periodo 2012-2016**

## **6 CONCLUSIONES**

Las cuotas de importación de vehículos han afectado en las ventas del sector de San Rafael, en tal medida que han tenido que tomar las siguientes estrategias para reducir su impacto:

- Dejar de importar cierto modelo de vehículo.
- Reducir el personal hasta en un 50%.
- Dar más valor agregado a sus vehículos mediante el incremento de accesorios que llamen la atención de clientes,
- Dar apertura a créditos con menores garantías.

El sector automotriz es una clave fundamental para el desarrollo económico del país, por medio de pago de impuestos y generación de empleo, en el cual afecta al estado y a la población activa del país.

## **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

Anuario. (2016). Anuario 2016. Recuperado 3 August 2017, de <http://www.aeade.net/anuario-2016/anuario2016.pdf>

Análisis del mercado automotriz e incidencia de las decisiones gubernamentales. (2017). Quito. Recuperado el 15 de julio de 2017 de <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9964/1/UPS-GT000994.pdf>

Chacholiades, M. (1994). Economía internacional. MEXICO: MCGRAW- HILL.

Krugman, P. R., & Obstfeld, M. (2006). Economía Internacional. Teoría y política. Séptima edición. Madrid: PEARSON EDUCACIÓN, S.A.

Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D. (2006). Economía. Decimoctava edición. México: THE MCGRAW- HILL COMPANIES, INC.

Crisis financiera, (2008), Antecedentes Crisis. Recuperado el 15 de Julio de 2017 de <http://www.eu4journalists.eu/index.php/dossiers/spanish/C95/>

Crisis financiera. Antecedentes Crisis financiera. Recuperado el 15 de Julio de 2017 de [http://www.nuso.org/upload/articulos/3655\\_1.pdf](http://www.nuso.org/upload/articulos/3655_1.pdf)

Crisis Económicas. Generalidades de la Crisis. Recuperado el 15 de Julio de 2017 de <http://www.laprensa.hn/economia/429273-98/latinoamericanos-impulsan-un-augeinmobiliario>