

# **TURISMO COMUNITARIO EN YUNGUILLA: CALACALÍ – ECUADOR Y SUS DIFICULTADES EN DESARROLLO SOSTENIBLE, ANÁLISIS CON ENFOQUE COMUNITARIO**

## **COMMUNITY TOURISM IN YUNGUILLA: CALACALÍ – ECUADOR AND ITS SUSTAINABLE DEVELOPMENT DIFFICULTIES, COMMUNITY – BASED ANALYSIS**

**Armijos Robles Lorenzo Adalid**

Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio

laarmijos@espe.edu.ec

**Collaguazo Narváez Cristopher Isaac**

Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio

cicollaguazo@espe.edu.ec

### **RESUMEN**

En el presente artículo se realiza un estudio del desarrollo sostenible en función del pensamiento económico y enfocado en las tres dimensiones conceptuales: económica, social y ambiental, en base a los cuales, se delimita su alcance e identifica sus inconvenientes, se considerarán factores como la disponibilidad de recursos, el contexto socioeconómico, la equidad intergeneracional, la recuperación de áreas de bosque, entre otros, que presenta la comunidad Yunguilla: Calacalí - Ecuador a través de la organización, la gestión y la ejecución del turismo comunitario como modelo económico de desarrollo local en zonas rurales del país.

A partir del análisis se determinan los retos y dificultades de la sostenibilidad del turismo comunitario.

**Palabras clave:** desarrollo sostenible, pensamiento económico, turismo comunitario, Ecuador.

### ABSTRACT

In the present article a study of sustainable development is carried out in function of the economic thought and focused in the three conceptual dimensions: economic, social and environmental, by means of which it delimits its scope and identifies its disadvantages, considering factors such as the availability of resources , socioeconomic context, intergenerational equity, recovery of forest areas, among others, presented by the Yunguilla community: Calacalí - Ecuador through the organization, management and execution of community tourism as an economic model of Local development in rural areas of the country.

From the analysis the challenges and difficulties of the sustainability of community tourism are determined.

**Keywords:** sustainable development, economic thought, community tourism, Ecuador.

### 1 INTRODUCCIÓN

El desarrollo sostenible ha sido tratado desde las diferentes ópticas del pensamiento económico, por lo que es necesario conceptualizarlo en términos referentes al contexto de turismo comunitario, con la finalidad de identificar los inconvenientes de sostenibilidad que presente la sociedad objeto de estudio. La comunidad de Yunguilla, dedicada al turismo comunitario desde el año de 2010, constituye una sociedad organizada acorde a este modelo de desarrollo.

En este sentido, el análisis parte de las definiciones de desarrollo sostenible dadas por entidades tales como la World Commission on Environment and Development (WCED), en su informe de Brundtland "Nuestro Futuro Común" (1987). Por autores, como Hartwick (1977), Solow (1993), Anad y Sen (2000) y artículos indexados recientes relacionados al tema. La particularidad del presente estudio está dada por el enfoque comunitario, a fin de determinar las características, retos y dificultades que la comunidad "Yunguilla" ha presentado en los últimos 15 años y el turismo comunitario que practica como actividad económica de desarrollo sostenible.

El trabajo se divide en tres partes; en la primera se conceptualiza y delimita el alcance del desarrollo sostenible en la atmósfera del pensamiento económico y se brinda un definición de turismo comunitario con base a la Ley de Turismo (2002) del Ministerio de Turismo del Ecuador MINTUR; en segunda instancia, se señalan los aspectos relevantes de la comunidad de Yunguilla: breve reseña, ubicación, contexto socioeconómico, principales actividades económicas, cifras, proyectos, disponibilidad de recursos, y equidad intergeneracional; finalmente en la tercera parte se identifican las dificultades presentes en esta localidad y se trata de relacionarlas con la teoría del desarrollo sostenible como alternativa de organización económica local.

## 2 METODOLOGÍA

El presente estudio es de tipo documental y descriptivo, se basa en una revisión de publicaciones bibliográfica sobre desarrollo sostenible, turismo comunitario y ecoturismo sostenible de las bases de datos correspondientes a las principales revistas indexadas y el análisis de datos desde el año 2010 hasta el año 2017 con respecto a los indicadores de la localidad proporcionada por la Corporación Yunguilla, organización comunitaria que administra la economía de la comunidad, además del uso de técnicas de observación, descripción y entrevista a los dirigentes comunales de Yunguilla.

Se emplea el método histórico-lógico, con la compilación de información del desarrollo económico de Yunguilla durante los últimos 7 años para determinar el comportamiento y evolución de la actividad turística en Yunguilla como eje de economía sostenible.

## 3 DESARROLLO

### Conceptualización de desarrollo sostenible

El desarrollo sostenible no posee una única interpretación, cada autor aporta y agrega nuevos enfoques en función del pensamiento económico al que pertenecen, a partir de los cuales la conceptualización dicho término es dinámica.

La definición más conocida, es la elaborada por la World Commission on Environment and Development (WCED), en su Informe de Brundtland "Nuestro Futuro Común" (1987), que lo define como: "El desarrollo sostenible es el desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades" (p.8) Se establece entonces una relación entre la satisfacción de necesidades, que implica el uso y consumo de recursos escasos y limitados, con el transcurso del tiempo en una población determinada, es decir, que la forma en la cual las generaciones actuales emplean efectivamente los recursos naturales, asegura la disponibilidad de los mismos para las generaciones futuras.

En la teoría económica neoclásica, basada principalmente en los pensamientos de Hartwick y Solow, Arias, Fabio (2006) expone "(...) regla para garantizar el consumo de bienes no declinante a través del tiempo en una economía que usa un recurso natural no renovable." (p.203) El desarrollo económico, en esta línea, se centra en asegurar el consumo de recursos (no-renovables) a través de la sustitución de los mimos por recursos alternativos en el proceso productivo y el desarrollo de la tecnología para el uso de menos recursos por unidad producida, denominada como sostenibilidad débil.

Por otra parte, la Economía Ecológica plantea que el comportamiento del hombre condiciona la disponibilidad de recursos, razón por la cual el desarrollo sostenible dependerá de la capacidad del ser humano en revertir sus impactos en el medio ambiente y la posibilidad de que este último pueda retomar su forma natural, en otras palabras, el sistema ecológico pretende que el uso de recursos sea óptimo y con capacidad de preservación del mismo, también llamada sostenibilidad fuerte.

## **Turismo comunitario en yunguilla...dificultades en desarrollo sostenible...**

En concordancia a esta última concepción de desarrollo sostenible, Granda, Catalina (2007) en su trabajo "Condiciones técnicas para el crecimiento sostenible en la teoría económica" hace un análisis reflexivo y concluye en que la teoría neoclásica de desarrollo económico sostiene que el rendimiento a escala de dicho desarrollo obedece a la sustitución de recursos por conocimiento, tecnología y recursos alternativos, pero no se considera que al sustituir los recursos, se necesitan de recursos no renovables, como, energía, materiales o servicios eco sistemáticos que producen rendimientos decrecientes a escala. Entonces el desarrollo sostenible está condicionado por el tipo de organización económica de la sociedad, misma que debe retribuir de cierto modo, el consumo de los recursos del medio ambiente a fin de preservar su uso a futuro.

Arias, Fabio (2006) relaciona el pensamiento de Anand, Sen y Solow diciendo que:

(...) la sostenibilidad es un asunto de equidad en la distribución, acerca de compartir bienestar entre las personas de hoy y las del futuro, también están de acuerdo que preservar la capacidad productiva intacto no implica dejar el mundo como se encuentra hoy. Lo que se necesita es conservar las oportunidades de las generaciones futuras para llevar vidas valiosas (...) (p. 203)

El desarrollo sostenible por lo tanto es la forma de organización económica de una sociedad a fin de satisfacer necesidades actuales, por medio de una distribución equitativa de recursos, que a su vez brindan las oportunidades necesarias para que el bienestar común se prolongue en el tiempo.

Pero los enfoques citados contemplan apenas una de las tres dimensiones que supone la sostenibilidad, Oleas-Montalvo, Julio (2012) menciona "No obstante su complejidad, el desarrollo sostenible es un objetivo que se puede esquematizar en tres dimensiones: económica, social y ambiental." (p. 17) De tal forma que la dimensión social es supeditada a segundo plano, ya que la sostenibilidad débil enfatiza a la dimensión económica y la sostenibilidad fuerte trata principalmente de la dimensión ambiental y económica, señalando a leves rasgos una dimensión social, dónde el individuo es visto como generador de huellas ambientales.

Dentro de esta última dimensión, el desarrollo sostenible prima asegurar las condiciones de desarrollo integral para una sociedad, lo que también implica la conservación y correcta administración de los recursos patrimoniales y culturales, de la mano de Yacy-Ara Froner, en su artículo titulado "*International policies for sustainable development from cultural empowerment*"(2016) expone que "La sostenibilidad del patrimonio cultural está fuertemente relacionada con los programas políticos, jurídicos y económicos, y requiere la capacidad de gestión y habilidades legales para proporcionar el apoyo financiero necesario para cumplir con el tema anterior." (p. 213) Criterio en el cual señala la importancia de políticas sociales y económicas para el financiamiento de la sostenibilidad.

De modo que el ámbito social para el desarrollo sostenible se refiere principalmente a la gestión y a la organización de los individuos para alcanzar tal cometido, políticas de comportamiento que condicionan la productividad económica, tanto en el qué, el cómo y el para qué producir a fin alcanzar rendimientos crecientes, a la vez de decidir la forma de distribución y consumo de los recursos naturales que no perjudiquen la calidad de vida de las generaciones futuras.

### **Turismo Comunitario**

En concordancia a la Ley de Turismo, Registro Oficial Suplemento 733 (2002) vigente en la República de Ecuador, Capítulo I Generalidades, Art.2, el turismo es "(...) el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos." (p.1) Entendiendo así al turismo como el servicio de movilización, guía y apoyo de turistas que deciden visitar localidades de manera temporal.

El Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR) (2002) estipula en el Art. 3, que "e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos." (p.1) Estatuto en el que de forma indirecta se relaciona al turismo comunitario con el desarrollo sostenible, al reconocer el principio de conservación del ecosistema.

En el mismo documento, en el Art.4 se tiene como política el "Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo" (p.2) Donde se refleja la importancia de la actividad turística para la economía nacional y local, así mismo la predisposición por parte de entidades gubernamentales en colaborar con el desarrollo de este tipo de actividades económicas.

Continuando con la legislación para el turismo, en el Art.12 dice:

Quando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamentos respectivos. (p.3)

Corroboro lo mencionado con antelación sobre la postura del Gobierno ecuatoriano en hacer hincapié para que el turismo a nivel general, en el caso específico, el turismo comunitario en el territorio nacional.

Una aproximación de turismo comunitario, la da Paliquimán Vera, Marisela (2015):

Su punto definitorio respecto a otras formas de hacer turismo radica en que se ha constituido en una oferta construida, gestionada y controlada por la propia comunidad que además de ofrecer a los visitantes los atractivos que en el territorio se ubican les brinde una posibilidad para experimentar la vida local. (p. 441)

Donde a su vez cita a (Guzmán-López et al. 2011), para denotar que el turismo comunitario dista del turismo convencional en medida en que los habitantes de la comunidad se involucran en la organización de dicha actividad, es decir, son protagonistas y gestores del desarrollo turístico en su localidad y brindan una experiencia de cotidianidad, llamativa para

## **Turismo comunitario en yunguilla...dificultades en desarrollo sostenible...**

los turistas, ya que no solo brindan un servicio de movilización, hospedaje y atención al cliente, sino que también comparten, a los visitantes, sus conocimientos, cultura y tradiciones.

### **Turismo sostenible**

El turismo como actividad económica es de suma importancia para el desarrollo de una sociedad, ya que como lo dicen Ayachi & Jaoudi (2017) "Uno de los principales objetivos del turismo es la diversificación de la economía."(p.2) Cuando se diversifica la economía, se logra cierta independencia, ya que los rendimientos de la misma pueden asegurarse ciertamente al no depender de una sola actividad.

La Organización Mundial de Turismo (OMT) (2016 "El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas." (Obtenido de <http://www2.unwto.org/es/content/definicion>) Definición que engloba tanto a la sostenibilidad, al hablar de satisfacción de necesidades presentes y garantía de la capacidad de satisfacer las de futuras generaciones, y parcialmente también el turismo comunitario al denotarlas como anfitrionas.

Entendiendo al turismo sostenible como el conjunto de actividades económicas, destinadas a la movilización, hospedaje, guía y seguridad de turistas para alcanzar diversificación de su economía, satisfacción de sus necesidades y preservación de las condiciones para que en el futuro, las generaciones venideras puedan realizarlo del mismo modo, conservando el medio ambiente por medio de la organización, distribución y compensación al consumir los recursos naturales, patrimoniales y culturales.

### **Área de Estudio: Yunguilla**

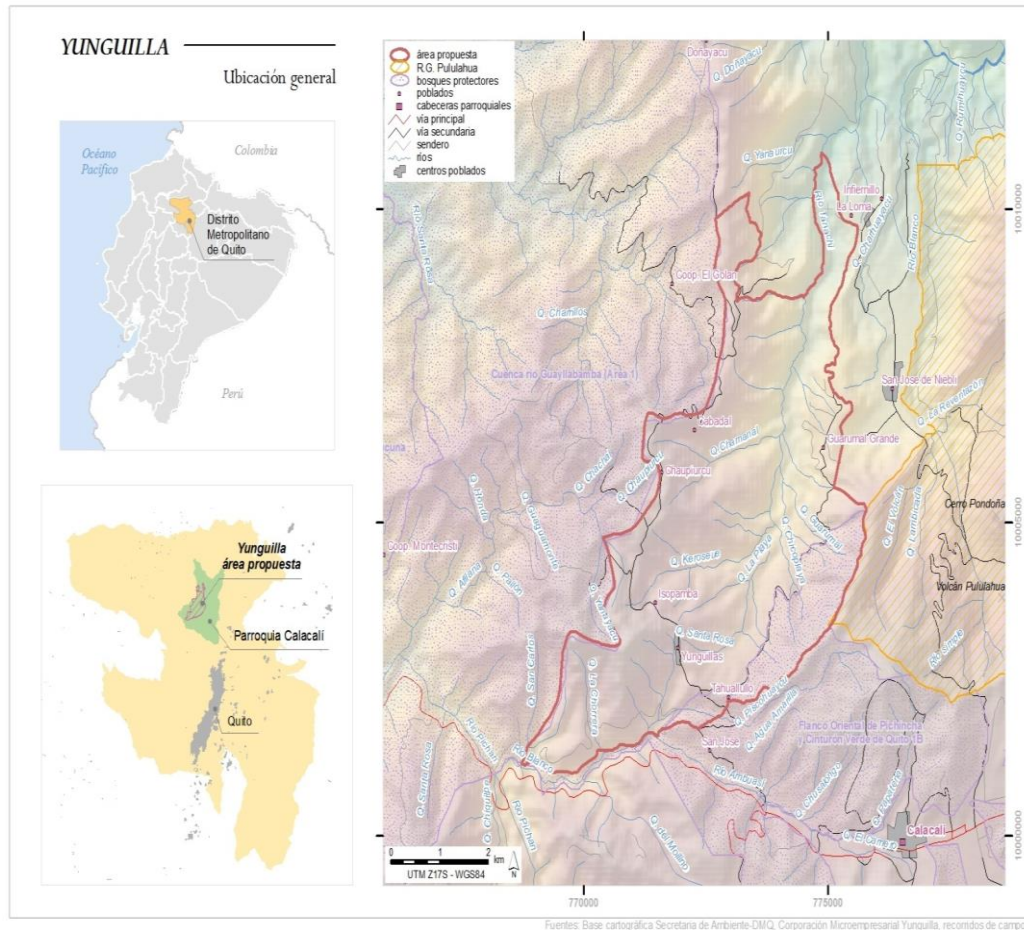
Yunguilla es una comunidad que está ubicada al noroccidente de la provincia de pichincha, cantón Quito, parroquia Calacalí, en las estribaciones de la cordillera Occidental, a 2.600 m.s.n.m. en medio de la reserva Geobotánica del Pululahua y de la Reserva privada de la Fundación Maquipucuna, a 45 kilómetros noreste de la capital, lo que se puede apreciar en la Figura 1. El área corresponde a un ecosistema de bosque nublado andino (Mesías y Oliva, 2004).

Esta comunidad cuenta con 50 familias, cerca de 300 habitantes, autodeterminados como población campesina mestiza. La comunidad tiene un área de 3,000 ha, que está dividida en lotes de 40 ha aproximadamente, como resultado de la reforma agraria dada en los años 70 que por medio del Instituto Ecuatoriano de Reforma Agraria y Colonización IERAC, los campesinos pudieron legalizar sus propiedades.

Ha prevalecido la práctica de actividades relacionadas con la agricultura, ganadería y la tala de bosques para la extracción de madera y la elaboración de carbón como sistema extractivista local.

En el año 2000, los dirigentes comunales constituyen legalmente la empresa comunitaria, "Corporación Yunguilla", encaminada a satisfacer las necesidades de los

habitantes alineada al desarrollo comunitario a través del Turismo Comunitario, que complementa y engloba a las actividades económicas tradicionales, exceptuando a la extracción de madera, e implantando nuevas, tales como la producción de mermeladas y quesos de forma semi-industrial, agricultura orgánica, la prestación de paquetes turísticos (hospedaje, recorridos, comida, etc.) y una tienda comunitaria, todas estas gestionadas, administradas y organizadas por los “Yunguillenses”.



**Figura 1.** Mapa de Yunguilla, muestra la ubicación de la comunidad en referencia al mapa del Ecuador y de la parroquia de Calacali.

Fuente: Collaguazo, Luis (2010) “Yunguilla, 15 años de trabajo comunitario construyendo nuestro modelo de desarrollo local sostenible.” (p.22)

#### 4 RESULTADOS: EVOLUCIÓN DE DISPONIBILIDAD DE RECURSOS Y TURISMO COMUNITARIO.

##### Uso y manejo de los recursos

Yunguilla presenta como principales recursos naturales, el bosque nublado y el uso de la tierra, ecosistema que alberga, según lo señalado por Collaguazo, Luis (2012) “(...) gran variedad de plantas, desde las más pequeñas (musgos y líquenes) hasta los más grandes como: cedros,

## **Turismo comunitario en yunguilla...dificultades en desarrollo sostenible...**

canelos, motilones, colorados, alisos, entre otros. Arbustos como: sagalitas, gualicones, suro y moyas. Además encontramos gran variedad de orquídeas, bromelias y helechos." (p. 28)

Características propias de un bosque nublado, que permite la convivencia entre estas especies vegetales, tanto maderables como ornamentales. Como se lo mencionó, antiguamente en Yunguilla, la explotación de la madera y la producción artesanal de carbón, constituyeron la principal actividad económica y fuente de ingresos para las familias de la comunidad hasta finales de los años 90, en este caso particular se habla de madera aserrada, Armijos, Lorenzo (2014) dice "Madera Aserrada: la motosierra es la herramienta principal, el rendimiento de la materia prima resultante del moto-aserrado es de alrededor del 35% para el caso de tablas, duelas y tiras." (p. 11) Definición en la que se puede relacionar con el término rudimentario, usado para describir la actividad de esta población, al necesitar básicamente de una moto-sierra para llevarla a cabo.

Complementario a esto están, por una parte la agricultura que se ha centrado en el cultivo de cereales (cebada, maíz y trigo), legumbres (col, rábano, lechuga, espinaca, zapallo, zambo, entre otras), tubérculos (papa, mellocos, zanahoria, camotes y ocas) y frutas (naranja, uvilla, mora, frutilla, chigualcán, taxo, granadilla, pepino y tomate de árbol). Por su parte la ganadería, representa el mayor ingreso económico para los habitantes de la zona, básicamente dedicada a la crianza de ganado vacuno, para la venta de carne (70%) y la producción de leche (30%) como lo menciona Collaguazo, Luis (2012).

Hasta la fecha se carece de estudios formales acerca del consumo de los recursos naturales en la zona, de acuerdo a la entrevista realizada a las cabezas de familia de la comunidad (50 personas), afirma que la explotación maderera se daba aproximadamente, una hectárea de bosque por familia, es decir 50 ha de bosque consumidas anualmente, una tasa que corresponde cerca del 1.6667% de la extensión total de la comunidad, lo que amenazaba la conservación del bosque nublado.

Debido a que la actividad de la explotación de madera y producción de carbón se las llevó bajo un sistema informal, tampoco se cuenta con datos exactos sobre el volumen de ingresos que representaban para la economía familiar de Yunguilla. En un ámbito general, Armijos, Lorenzo (2014) resalta que "La industria de tableros contribuye en gran medida a las exportaciones. En términos generales las importaciones anuales de productos forestales en el país se han mantenido entre US\$ 130 y 150 millones en los últimos años." (p. 10) Cifras que denotan la importancia de la actividad maderera en el país, pero también hay que tener en cuenta que las familias al ser productores directos, sus ingresos dependían de los precios que fijaban los aserraderos de la zona, ya que en tal época no se contaba con algún tipo de regulación por parte del estado.

Frente a esta problemática, en el año de 1995, por iniciativa de la propia comunidad se emprende un vivero para el cultivo de árboles y de esta forma tratar de compensar lo consumido del bosque nublado, proyecto que gracias a la ayuda de organizaciones internacionales se llevó a cabo exitosamente hasta el 2002, tiempo en el cual se pudieron reforestar 80 ha de bosque. Continuando con el proceso y a través de proyectos de reforestación de parte de la Corporación Yunguilla, entre los años de 2010 y 2011, se logró plantar cerca de 10,000 especies de árboles nativos, procesos que han contado con el protagonismo, gestión y desarrollo de la comunidad misma, con lo que según datos de la



Corporación Yunguilla (2017), se ha recuperado aproximadamente 5,000 ha de bosque nublado.

### **Turismo comunitario**

A partir del año de 1995, la comunidad de Yunguilla sufre un cambio estructural, en su organización política, económica y social, gracias a la intervención de ONGs enfocadas en el desarrollo sostenible local, de las que destaca la Fundación Maquipucuna, pero también el empoderamiento de los habitantes de Yunguilla, es el factor que permitió consolidar el cambio a través del tiempo, así se conformó el primer Comité forestal de la Comunidad de Yunguilla.

El proyecto emprendido entonces pretendía involucrar a los habitantes con el correcto uso y empleo de los recursos no renovables que dispone y así mejorar su calidad de vida, Collaguazo, Luis (2012) señal las principales actividades en las que consistía este primer paso al turismo comunitario "Conservación de suelos, producción de plantas, reforestación, manejo de fincas (planes de Manejo de Fincas), enriquecimiento de suelos, revalorización de nuestros recursos naturales, aprovechamiento de los recursos no maderables." (p.49) Donde la esencia de desarrollo sostenible a través del conocimiento, gestión, consumo y distribución equitativa de los recursos naturales para satisfacer necesidades actuales sin comprometer las futuras ya entró en marcha.

Ya en la práctica, la mayoría de las familias consideraron a este proyecto como una pérdida de dinero y de tiempo, arraigados a su pensamiento tradicional, tachaban de locos a los jóvenes que conformaban el comité, apenas 18 de las 50 familias participaron activamente de dicho proyecto. Para 1996, se conforma el grupo de mujeres "Mama Pallo", mujer líder en quichua, constituida por 18 mujeres y 2 hombres de la comunidad, quienes emprendieron actividades alternativas de producción local como parte del Proyecto Agroforestal, donde pese a las críticas de la sociedad machista que se vivía en la comunidad, lograron el desarrollo de un huerto orgánico, una planta artesanal para la producción de mermeladas, artesanías con papel reciclado y la creación de una tienda de abarrotes comunitaria, a fin de facilitar la compra y venta de productos de primera necesidad dentro de la misma comunidad.

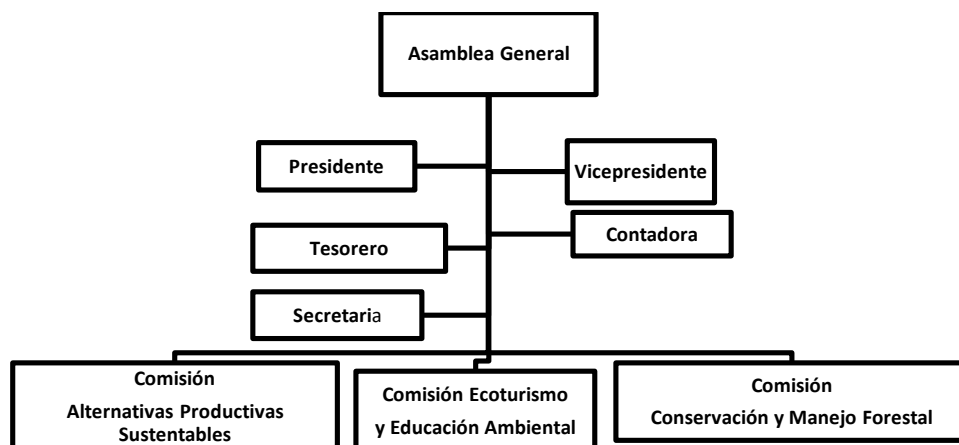
En 1998, tras haber logrado cambios significativos dentro de la comunidad, se plantea la idea del turismo comunitario en yunguilla, así que el Comité forestal de la Comunidad de Yunguilla, conjuntamente con el Sr. Andy Drum, inglés experto en gestión y desarrollo local, acudieron a las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD para el financiamiento de tal proyecto a través del Programa de Pequeñas Donaciones PPD, proyecto que brindaba capacitación, infraestructura y promoción, para 1997 se consolidó tal financiamiento que llegó a los 25,000 dólares aproximadamente. Collaguazo, Luis (2012)

Tras un arduo proceso de capacitación en administración turística, infraestructura turística, salud e higiene y promoción, en 1998 empiezan las actividades formales de turismo comunitario, ya para la fecha 38 familias de la comunidad trabajaban activamente en dicha actividad. Para 1999 el proyecto de financiamiento había culminado, punto decisivo en el

## Turismo comunitario en yunguilla...dificultades en desarrollo sostenible...

devenir de la comunidad de Yunguilla. Los habitantes vinculados en el tema decidieron organizarse y continuar con el turismo comunitario en Yunguilla.

El 5 junio de 2000, se conforma legalmente la "Corporación Microempresarial, de Productores, Comercializadores y Prestadores de servicios Yunguilla", quien asumiría la responsabilidad de continuar con la actividad turística en la zona y mantener el desarrollo sostenible que se preveía con la misma, momento de inflexión, en el cual el financiamiento y la promoción de Yunguilla recayó directamente en sus habitantes. A continuación se presenta la estructura organizacional de la Corporación Yunguilla:



**Figura 2.** Organigrama de la "Corporación Yunguilla", presenta la forma en la cual se organizaron legalmente los comuneros para continuar con el turismo comunitario.

Fuente: Collaguazo, Luis (2010) "Yunguilla, 15 años de trabajo comunitario construyendo nuestro modelo de desarrollo local sostenible." (p.64)

Hasta finales del 2000, las visitas fueron relativamente constantes, para los años de 2001, 2002 y 2003, los turistas registrados en Yunguilla bajaron considerablemente debido a la crisis internacional, a más de la dolarización, lo que provocó un desánimo en la comunidad, pese a todo, se continuó con el trabajo, incluso Collaguazo, Luis (2012) menciona que en el año 2002, la comunidad fue invitada a participar en el Seminario Internacional de Ecoturismo Ecuador.

El factor de éxito de la comunidad de Yunguilla ha sido su participación activa y gestión, lo que le ha significado crear alianzas importantes y llegar a acuerdos a fin de continuar con su proceso sostenible de desarrollo. Collaguazo, Luis (2012) los sistematiza en la siguiente tabla:

**Tabla 1.** MAPA DE ALIANZAS

TIPO DE ORGANIZACIÓN	PROCEDENCIA	INTERESES Y/O FINES
Colegio Menor Universidad San Francisco de Quito	Nacional, Quito	Afluencia de visitantes
Agencia de Viajes Global Works	Canadá	Afluencia de turistas
Fundación CIMAS de Ecuador	Nacional, Quito	Afluencia de Voluntarios
GAP Challenge	Inglaterra	Afluencia de voluntarios
Instituto Superior de Español	Nacional, Quito	Afluencia de Turistas

Agencia Nepenthes	Dinamarca	Afluencia de voluntarios
Universidad de Especialidades Turísticas UCT	Nacional, Quito	Afluencia de turistas
Universidad Politécnica del Chimborazo ESPOCH	Nacional, Riobamba	continúa... Afluencia de turistas
Agencia de Viajes ATC	Nacional, Quito	Afluencia de turistas
Asociación Ecuatoriana de Ecoturismo ASEC	Nacional	Gestión del Ecoturismo
Federación Plurinacional de Turismo Comunitario FETCE	Nacional	Políticas para la gestión del Turismo Comunitario
Red de Bosques Privados del Ecuador	Nacional	Gestión de los bosques
Cooperativa Santa Lucía	Nacional, Nanegal	Paquetes turísticos conjuntos
ONG Conservación Internacional, Ecuador	Nacional	Apoyo, financiero y técnico, para la gestión de proyectos
Fundación Ecofondo	Nacional	Apoyo financiero para proyectos.
Fundación Maquipucuna	Nacional	Operación conjunta del Turismo

Fuente: Collaguazo, Luis (2010) "YUNGUILLA, 15 AÑOS DE TRABAJO COMUNITARIO CONSTRUYENDO NUESTRO MODELO DE DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE." (p.66)

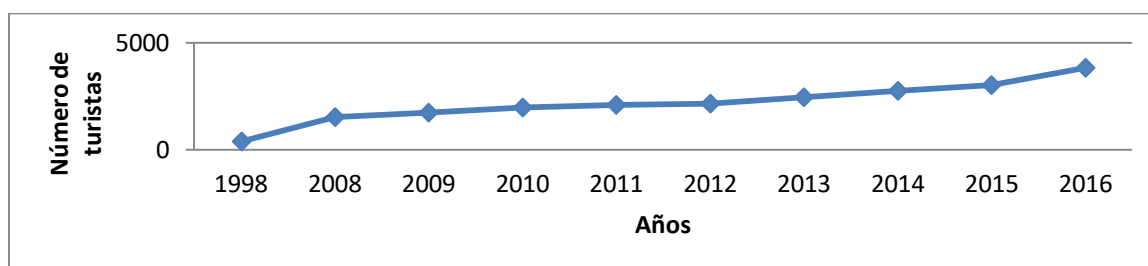
En esta tabla se puede vislumbrar la labor de la Corporación Yunguilla, a fin de gestionar su propio desarrollo, se destaca también la necesidad de cooperación tanto con entidades extranjeras que faciliten la afluencia de turistas y voluntarios (visitantes que a más de pagar su visita con dinero, retribuyen a la comunidad con trabajo en la misma), como con las instituciones y fundaciones nacionales, importantes para el financiamiento de nuevos proyectos para la mejor de las condiciones del lugar, tanto físicas como en conocimiento, a través de capacitaciones y actualizaciones continuas.

**Tabla 2.** Flujo de visitantes

Años	Turistas registrados
1998	390
2008	1,518
2009	1,747
2010	1,987
2011	2,087
2012	2,165
2013	2,437
2014	2,757
2015	3,026
2016	3,821

Fuente: Corporación Yunguilla  
Elaborado por: el investigador

## Turismo comunitario en yunguilla...dificultades en desarrollo sostenible...



**Figura 3.** Número de turistas que han visitado Yunguilla en los últimos nueve años, tomando como referencia también al registro del inicio de operaciones elaborado por el investigador.

La afluencia de turistas en los últimos nueve años denota una tendencia creciente, cada año se registran más visitantes que el anterior, de igual forma, el primer registro de turistas por año en 1998 es de 390, y para el 2008 sube considerablemente a 1,518, es decir que en 10 años, se han incrementado las visitas en un 389.23% (al dividir el número de turistas registrados en 2008 entre los registrados para el año de 1998) aproximadamente, lo que de igual forma en ocho años, 2016 casi se ha triplicado al alcanzar 3,821 visitantes, de los cuales según datos proporcionados por la Corporación Yunguilla (2017) en general, 50% corresponde a turistas nacionales, 44% de estadounidenses y de Norteamérica y el 6% de otras nacionalidades principalmente Británicos, Alemanes, Franceses.

Ya se ha abordado temas de dimensión social y ecológica, por lo tanto es menester analizar el desarrollo económico dentro de este marco de sostenibilidad. Lo que ha permitido el turismo comunitario en Yunguilla es la diversificación de la economía y la erradicación de prácticas extractivistas desfavorables para el medio ambiente, como lo es la extracción de madera y elaboración del carbón, fomentando un sistema de desarrollo sostenible, en el cual se conjugan actividades comunitarias como lo son la agricultura y ganadería, con actividades productivas semi-industriales (producción de mermeladas, quesos y manjares de leche, y creación de una tienda comunitaria) y la prestación de servicios eco turísticos.

Collaguazo, Luis (2012) detalla los ingresos y egresos de las familias de Yunguilla en la siguiente tabla para el año 2011:

**Tabla 3.** Entorno productivo de la comunidad

Actividades económicas	Ingresos mensuales por familia /dólares	Ingresos anuales/dólares	Familias
Agricultura	50	600	20
Ganadería	50	600	30
Empleados fijos en empresas de afuera	120	1440	10
Turismo – guías	44	528	3
Cocina	32	384	2
Mermeladas	32	384	4
Quesos	72	884	1
Tienda	120	1440	1
Asalariados CMY	100	1200	5
Venta de comidas en actividades deportivas	40	480	6
Atención a visitantes	50	600	20
Transporte	40	480	3
<b>TOTAL</b>	<b>750</b>	<b>9020</b>	<b>60</b>

Fuente: Plan de Manejo Yunguilla 2011

El ingreso anual de las familias de yunguilla para el 2011 suman un monto total de \$9,020, de los cuales el principal ingreso está constituido por quienes trabajan en empresas externas \$1440, pero es comparable al monto que contribuye la tienda comunitaria (\$1440) y los salarios que la corporación yunguilla provee a sus miembros por el turismo comunitario.

Teniendo en cuenta el cuadro anterior, acorde a los registros contables de la Corporación Yunguilla se puede evaluar el desarrollo de la actividad económica en Yunguilla.

**Tabla 4.** Resultado del ejercicio Corporación Yunguilla

AÑOS	TOTAL INGRESO	TOTAL GASTOS	GANANCIA
2010	58.380,51	40.539,97	17.840,54
2011	54.340,28	39.939,22	14.401,06
2012	77.559,29	66.509,11	11.050,18
2013	84.721,94	72.716,62	12.005,32
2014	120.231,60	99.444,13	20.787,47
2015	150.199,88	123.896,20	26.303,68
2016	165.496,28	141.095,21	24.401,07

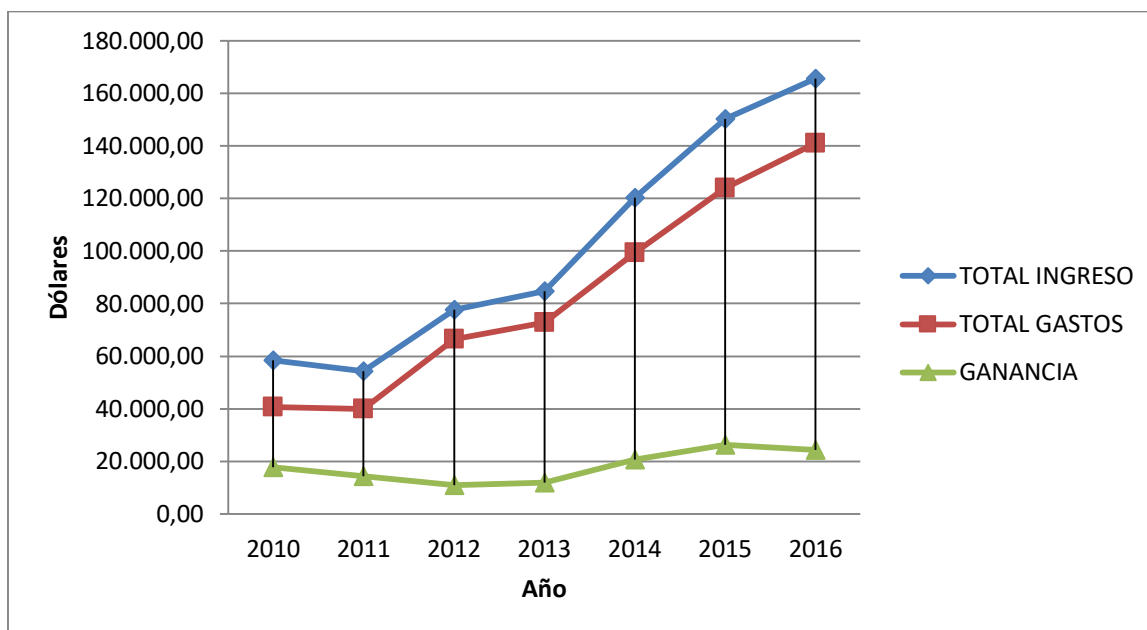
Fuente: Corporación Yunguilla

Elaborado por: el investigador

En este caso particular, Yunguilla, con los datos disponibles, el desarrollo sostenible muestra una rentabilidad promedio de \$ 18, 112,76 en los últimos 6 años, ya que gracias a la diversificación de la economía, no se depende únicamente de una de las actividades económicas, sino como dice Collaguazo, Orlando (2017), "Cuando la temporada es baja, refiriéndose al turismo, la producción de mermeladas, quesos y el huerto orgánico, suplen tal rubro".

Pese a esto no hay que dejar de parte la problemática por la cual paso todo el proceso en los años de 2001-2003, datos que desafortunadamente no dispone la Corporación Yunguilla y que hubiesen sido cruciales para evaluar de mejor manera el desempeño del desarrollo sostenible en la comunidad, ya que posiblemente y como en todo emprendimiento, en tales fechas los ingresos resultaron ser menores que los gastos que implica llevar a cabo las actividades turísticas, organizativas y productivas de Yunguilla.

## Turismo comunitario en yunguilla...dificultades en desarrollo sostenible...



**Figura 4.** Ganancias totales, ingresos y gastos que registra la Corporación Yunguilla entre los años 2010-2016, en base a la información remitida por la Corporación Yunguilla, y elaborada por el investigador.

### Discusión de los resultados

#### Dificultades de sostenibilidad del turismo comunitario en Yunguilla.

Las principales dificultades que ha atravesado Yunguilla en el proceso de formación y consolidación de un sistema de desarrollo sostenible fueron en primera instancia, la falta de compromiso de los habitantes, que se mostraron mezquinos y en contra de cambiar sus actividades económicas tradicionales, por el turismo comunitario y la preservación de su bosque nublado. Otra problemática es la falta de proyectos de financiamiento por parte del Estado ecuatoriano, es verdad que existen modelos de desarrollo en ONGs, pero incluso dentro de la legislación no existe definición clara de "turismo comunitario" y mucho menos su importancia dentro del desarrollo sostenible para alcanzar el buen vivir.

La falta de experiencia en este tipo de proyectos también pesa en el momento de la práctica, ya que como en este caso, si no hubiese sido por las capacitaciones, financiamiento y promoción inicial, el empoderamiento de los "Yunguillenses" del turismo en su comunidad no hubiese sido posible, y hubiesen seguido manejando un sistema rudimentario y extractivista. Pero por suerte de este particular, su proceso de formación ha permitido que los mismos comuneros gestionen, organicen y diversifiquen su economía con un fin de desarrollo integral común.

Se evidencia la dificultad al momento de cuantificar el desarrollo sostenible, porque mediante los ingresos y egresos se puede determinar la rentabilidad del sistema, pero no existen indicadores que permitan determinar y relacionar la estima social, con el ingreso monetario, ya que como se notó en las entrevistas, la gente de yunguilla se siente orgullosa de sus comunidad, los jóvenes ya no crecen con la idea desesperada de salir a la ciudad a

mejorar su vida, sino que son conscientes de que su trabajo y esfuerzo dentro de la misma les brindará las capacidades y oportunidades para satisfacer sus necesidades actuales y futuras.

En definitiva, la comunidad de Yunguilla presenta un modelo de desarrollo con sostenibilidad fuerte y conjuga sus tres dimensiones al asegurar la satisfacción de las necesidades futuras, a través de la organización comunitaria, actividades productivas (como la elaboración de quesos, mermeladas, huerto orgánico, tienda comunitaria, entre otras) y sobre todo el turismo comunitario, de tal forma que su impacto ambiental al consumir los recursos naturales que disponen en su hábitat son retribuidos con su estilo de vida, por medio de la clasificación de desechos, campañas de reforestación del bosque nublado y la educación ambiental que inculcan en las familias.

Indicadores como la huella ecológica, el producto neto ajustado ambientalmente (Hartwick, 1990), sistemas de cuentas ambientales y económicas (planteado por las Naciones Unidas), el índice de planeta vivo (elaborado por el Fondo Mundial para la Vida Silvestre), el índice de bienestar económicamente sostenible (Daly y Cobb, 1989), entre otros evalúan a la sostenibilidad de forma macroeconómica, por esta razón es importante que los estudios venideros se enfoquen en analizar la relación entre la disponibilidad de recursos naturales, la productividad y la estima social de poblaciones específicas, teniendo en cuenta la coexistencia de modelos sostenibles y no sostenibles dentro de una misma sociedad, a fin de contribuir con el desarrollo de indicadores que muestren fielmente la realidad del desarrollo sostenible.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Arias, F. (2006). Desarrollo sostenible y sus indicadores. *Revista Sociedad y Economía, Universidad del Valle*, 200-229.
- Armijos Robles, L. (2014). Modelo de negocios y fuente de financiamiento a través de un fideicomiso de inversión en el cultivo de teca (*Tectona grandis*). *Qualitas*, Vol. 7: 4-29.
- Collaguazo Vaca, L. G. (2012). Yunguilla, 15 años de trabajo comunitario construyendo nuestro modelo de desarrollo local sostenible. Quito, Ecuador: Universidad Politécnica Salesiana .
- ECUADOR, C. N. (2002). Ley de turismo Registro Oficial Suplemento 733 de 27-dic-2002. Quito, Ecuador.
- García Palacios, C. (2016). Turismo comunitario en Ecuador: ¿quo vadis? *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 597 – 614.
- Gómez de Segura, R. B. (2014). *Del desarrollo sostenible según Brundtland a la sostenibilidad como biomimesis*. País Vasco: Hegoa.
- Granda C., C. (2007). Condiciones técnicas para el crecimiento sostenible en la teoría económica. Un análisis. *Gestión y Ambiente*, 105-114.

## **Turismo comunitario en yunguilla...dificultades en desarrollo sostenible...**

Oleas-Montalvo, J. (2013). *El Sistema de Cuentas Ambientales y Económicas (SCAE) 2012: fundamentos conceptuales para su implementación*. Santiago de Chile: Naciones Unidas (CEPAL).

Organización Mundial del Turismo OMT. (2016). *Organismo especializado de las Naciones Unidas Organización Mundial del Turismo OMT*. Recuperado el 29 de Julio de 2017, de Definición Turismo Sostenible : <http://www2.unwto.org/es/content/definicion>

Pilquimán Vera, M. (2016). El turismo comunitario como una estrategia de supervivencia Resistencia y reivindicación cultural indígena de comunidades mapuche en la Región de los Ríos (Chile) . *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 439 – 459.

World Commision on Environment And Development (WCED) . (1987). *Our Common Future (Brundtland Report)*. United Nations.