

UNA MIRADA A LAS AFECTACIONES DE LA COVID – 19 EN LAS EXPORTACIONES DE LAS ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA

A LOOK AT THE AFFECTATIONS OF THE COVID - 19 IN THE EXPORTS OF SOCIAL AND SOLIDARITY ECONOMY

Viteri Moya Digna Marcela

Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE
Av. Gral. Rumiñahui, Sangolquí 171103, Ecuador
dmviteri@espe.edu.ec

Vinueza Luna Jenny Lolita

Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE
Av. Gral. Rumiñahui, Sangolquí 171103, Ecuador
jlvinueza@espe.edu.ec

Marcillo Vaca César

Universidad UTE
UTE Rumipamba y Bourgeois, Quito 170147, Ecuador
camv47@hotmail.com

Farías Bohórquez Raúl

Especialista en Asesoría al Exportador
PROECUADOR 9 de Octubre y Malecón, Guayaquil, Ecuador
rfarias@produccion.gob.ec

RESUMEN

El comercio a nivel mundial fue afectado por la pandemia COVID–19 a partir de marzo del año 2020, las operaciones económicas colapsaron, encontrándose dificultades en la compra – venta de productos de las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria (EPS). El objetivo de la presente investigación fue identificar las afectaciones de la COVID – 19 en las exportaciones de estas organizaciones. La metodología utilizada fue de carácter cualitativo; como instrumento de recolección de datos se utilizó un panel de expertos con trece representantes de exportadoras de la EPS. Entre las principales afectaciones se encontraron las pérdidas económicas a causa del incremento de los costos de producción, incumplimiento de contratos, dificultades logísticas, disminución en los horarios de trabajo, reclamos de calidad y financiamiento.



Palabras clave: Afectación exportaciones, la COVID – 19, Economía popular y solidaria
Códigos JEL: F1

ABSTRACT

Global trade were affected by the COVID-19 since March 2020. Economic operations collapsed, encountering difficulties in the buy and sell products of Social and Solidarity Economy (SSE). The objective of this research was to identify the effects of COVID-19 on the exports of this organizations). The methodology is qualitative; as data collection instruments, a panel of experts with thirteen representatives of SSE exporters was used. Among the main impacts on SSE organizations' exports are economic losses due to increased production costs, breach of contracts, logistical difficulties, reduction in working hours, quality claims and financing.

Keywords: Affecting exports, COVID-19, Social and Solidarity Economy (SSE)
JEL codes: F1

1 INTRODUCCIÓN

Según el Banco Mundial (2020) el comercio internacional fue afectado por la rápida propagación de la COVID-19 así como las restricciones que impusieron los gobiernos en todo el mundo; gran parte de las actividades productivas se interrumpieron iniciando por Asia, Europa, América del Norte y el resto del mundo; esto ocasionó una desaceleración de un 13% en el comercio internacional que registra su mayor contracción desde la Segunda Guerra Mundial (CEPAL, 2020).

Como consecuencia se dio una fuerte reducción de la demanda de bienes, afectando especialmente a los países de menores ingresos, lo que ha llevado al desempleo de la población, pérdida de mano de obra estacional y el colapso de la cadena de suministro, ocasionando dificultades en la producción de pequeñas plantaciones que abastecen a mercados nacionales e internacionales (Barlow, Schalkwyk, McKee, Labonté, & Stuckler, 2021).

De la misma manera, la logística internacional para rutas marítimas, aéreas y terrestres experimentó retrasos, aplazamientos, cancelaciones y obstrucciones debido a restricciones de viaje a gran escala y cierre de fronteras (Xu, Elomri, Kerbach, & Omri, 2020). A causa de la pandemia, los costos de transporte internacional se incrementaron ya que varias aerolíneas y navieras cerraron sus rutas hacia Europa y la China; el sector agrícola fue el más afectado por estas medidas.

Según la CEPAL (2020), América Latina y el Caribe se verían afectadas negativamente a causa de la COVID – 19, en cinco aspectos: 1) reducción de la actividad económica de los principales socios comerciales de la región (las exportaciones de la región a China caerían en un 10,7% en valor); 2) cae la demanda de servicios de turismo (la actividad en los países del Caribe caería aproximadamente en un 25.0%); 3) interrupción en las cadenas de valor integrales (afecta principalmente a México y Brasil principales importadores de bienes intermedios desde China, en sectores manufactureros); 4) caída en el precio de los commodities (para los exportadores de

América del Sur); 5) mayor aversión al riesgo de los inversionistas globales y la decadencia de las condiciones financieras (disminución de los índices bursátiles de la región).

La afectación por la Covid-19 no ha sido la misma en todos los sectores; los servicios de transporte se han visto reducidos a su nivel más bajo; mientras que los servicios de telecomunicaciones, tecnologías de la información y comunicación, infraestructura digital, telemedicina han crecido durante la crisis (Stolik, 2021).

Con lo antes señalado, la variable COVID-19 ha influenciado sustancialmente todas las áreas comerciales, transformando los comportamientos de compra – venta en todo el mundo. En este sentido, es necesario considerar a la organización como un sistema, es decir un conjunto de elementos que de forma organizada interactúan entre ellos formando una unidad (Florez & Thomas, 1987); y que, cuando hay variaciones en el entorno pueden generar entropía, hasta que el sistema se adapta a las nuevas condiciones; es precisamente esta variable la que ha obligado a empresarios a buscar nuevas alternativas de realizar negocios.

Con lo expuesto, el objetivo del presente trabajo fue identificar las afectaciones de la COVID – 19 en las exportaciones de las organizaciones de la economía popular y solidaria (EPS).

2 MATERIALES Y MÉTODOS

El desarrollo de este trabajo consideró un enfoque de investigación cualitativa; para el diseño del instrumento de recolección de datos, utilizándose los grupos focales como instrumentos de recolección.

La muestra fue intencional, considerando a un grupo representativo de la EPS y de Comercio Justo del Ecuador que realizan operaciones de comercio internacional; el focus group se desarrolló con 13 de estas organizaciones; las entrevistas fueron grabadas en su totalidad y luego transcritas. Se utilizó el software Atlas ti. 8. como instrumento de tabulación de los grupos de enfoque.

A continuación, se presenta las asociaciones que intervinieron en el estudio, el tipo de producto y la provincia de ubicación.

Tabla 1: Caracterización de las asociaciones

Asociación	Producto	Provincia
Cooperativa puertas del Cielo	Sombreros/Artesanías	Cañar
Corporación COPROBICH	Quinua y elaborados	Chimborazo
Unión regional UROCAL	Banano orgánico / Convencional / cacao / frutas frescas	El Oro
Asociación SIGSIG TESSA	Sombreros / Artesanías	Azuay
Asociación ASOQUABO	Banano convencional y orgánico	El Oro

CAMARI del Ecuador	Cereales / Panela / Mermeladas / Artesanías	Pichincha
Federación FAPECAFES	Café y derivados	Loja
Cooperativa El Paraíso	Panela orgánica	Pichincha
Cooperativa florícola COEXFLOR	Cotopaxi	Flores frescas
Asociación Fincas de El Oro	Banano convencional y orgánico	El Oro
Unión UNOCACE	Cacao en grano y elaborados	Guayas
Fundación MCCH	Cacao en grano / Quinoa /Panela / Mermeladas / Deshidratados / Artesanías	Pichincha
Asociación 3 de julio	Banano convencional y orgánico	El Oro

Fuente: Elaboración propia.

El análisis consideró el enfoque sistémico con cinco subsistemas de la cadena de valor de las organizaciones que, hasta antes de la pandemia, interactuaban en equilibrio; y que, como consecuencia de la inclusión de esta variable en los procesos organizacionales, fueron afectados, como se detalla en la siguiente figura:

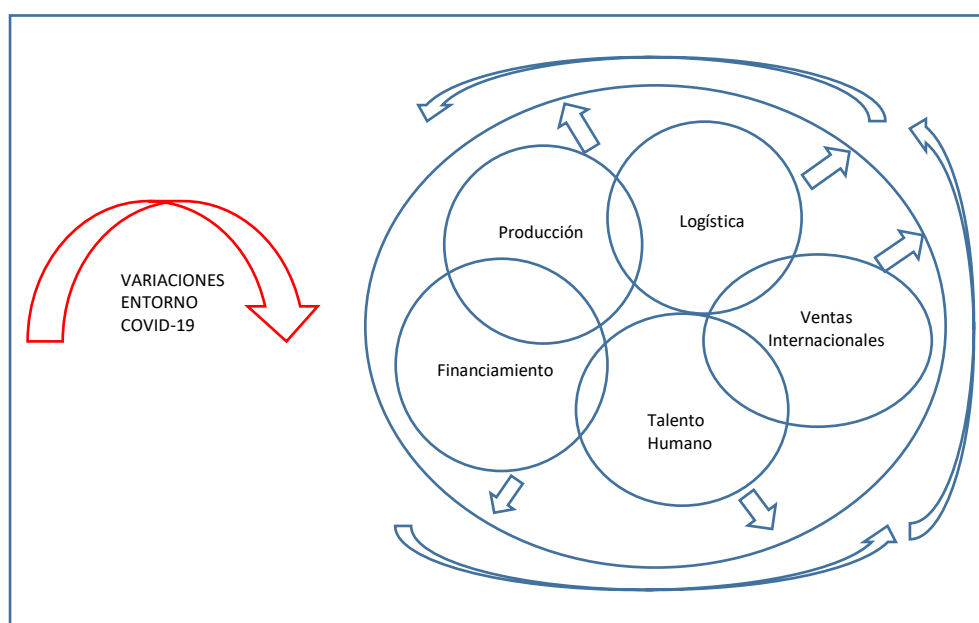


Figura 1: Sistema y subsistemas afectados por la COVID-19 en la EPS

3 RESULTADOS

La investigación cualitativa según Taylor & Bogdan (2000), permite comprender las perspectivas de otras personas, no busca la verdad, ni la moralidad, sino la comprensión de la realidad como otros la experimentan. Vasilachis (2006) considera que su principal objetivo es interpretar la realidad vista desde la percepción de las personas.

Bajo este contexto, se analizó las apreciaciones de los entrevistados respecto a los subsistemas afectados, se tomó como referencia la metodología propuesta por Miguel Valles (2001).

Percepción sobre la COVID-19

Descubrir la interacción de la COVID-19 en sus organizaciones y encontrar el significado que sus representantes le dieron a esta entropía, dio como resultado la principal afectación, un incremento sustancial en los costos, para atender los nuevos protocolos de higiene y seguridad en el proceso de producción principalmente en el mes de marzo del año 2020.



Figura 1: Nube de palabras sobre la percepción de la COVID-19 en las organizaciones.
Fuente: Software Atlas ti, versión 8.

Producción

Sin duda, una de las áreas más afectadas en las organizaciones fue la producción; el acatamiento de normas de aislamiento social causó una disminución considerable de personal para el proceso de siembra y recolección de la producción.

De manera que, los costos de producción se incrementaron debido a la reestructuración en los procesos, nuevos protocolos de seguridad y compra de insumos de bioseguridad.

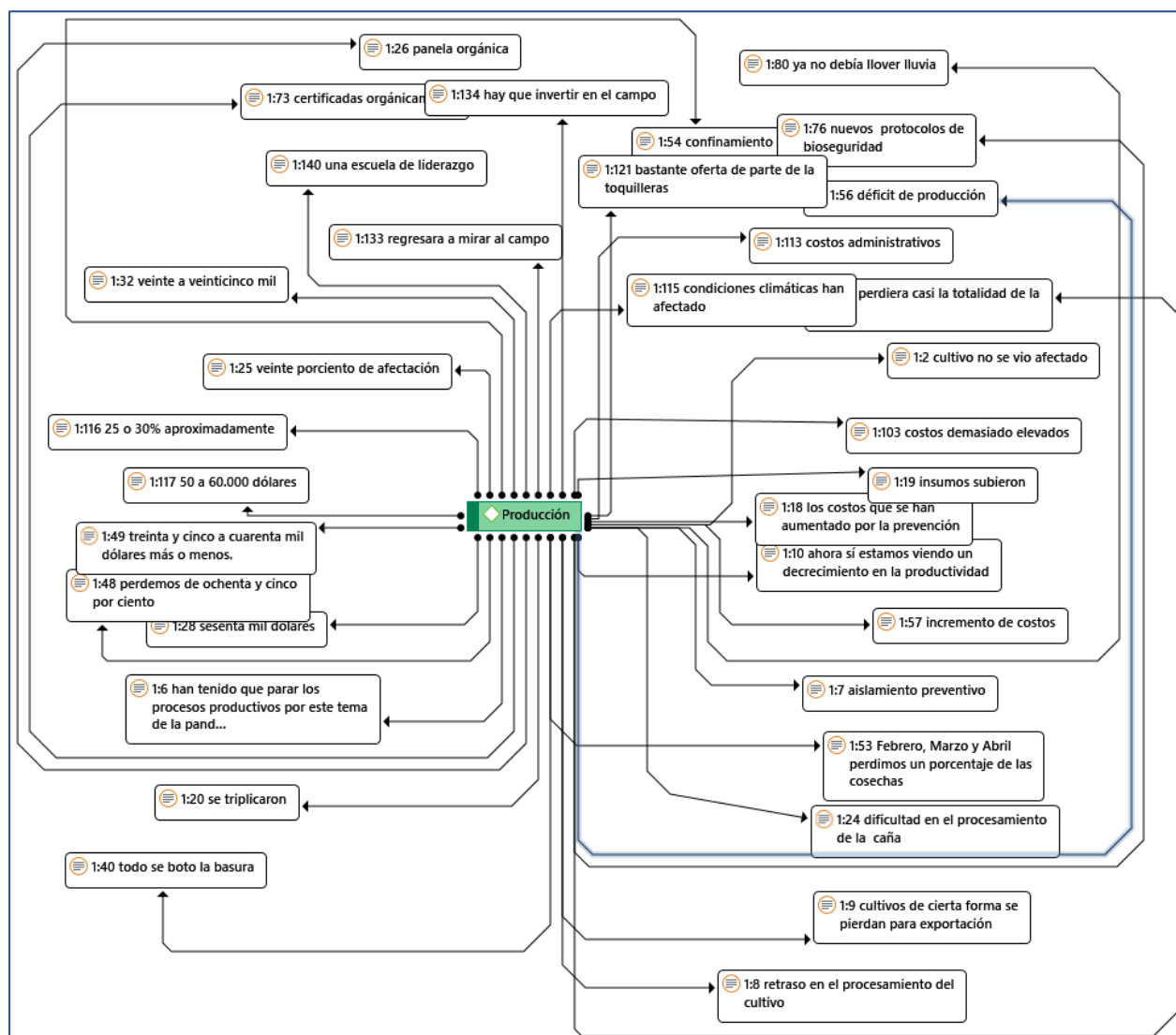


Figura 2: Red semántica sobre las afectaciones de la COVID-19 en la producción.
Fuente: Software Atlas ti, versión 8.

Logística

Otro de los problemas que se hizo evidente durante el inicio de la pandemia fue la dificultad de encontrar transporte interno para movilizar la producción desde las fincas hasta el puerto; los salvoconductos fueron difíciles de obtener; provocando nuevamente un incremento en el costo, y en algunos casos se reprogramó embarques; en el caso del sector florícola la situación se volvió insostenible pues perdieron su producción al no encontrar cupos en las aerolíneas para embarcar su producción.

Como resultado, varios exportadores de la EPS tuvieron demora en el tiempo de envío de la mercancía, ocasionando la maduración del producto antes que llegue a destino, y como consecuencia, se produjo reclamos de calidad.

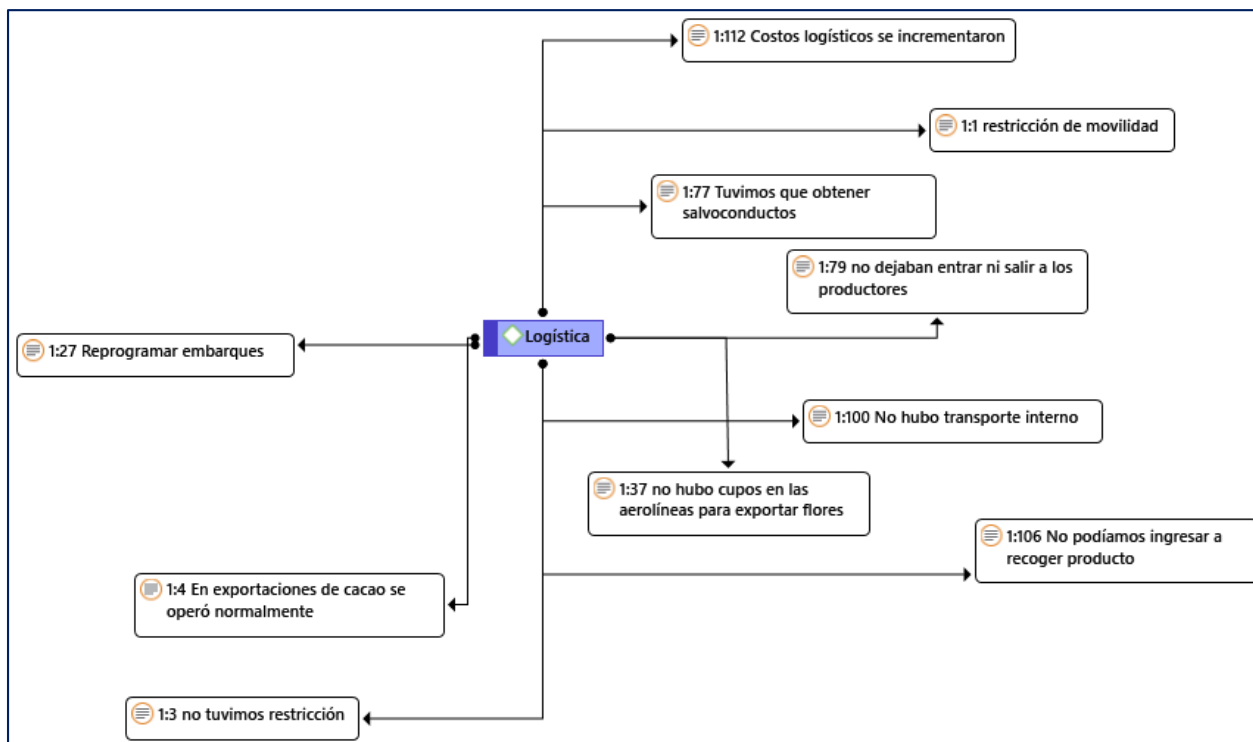


Figura 3: Red semántica sobre las afectaciones de la COVID-19 en la logística.

Fuente: Software Atlas ti, versión 8.

Financiamiento

Conseguir financiamiento para cubrir los nuevos costos generados por la pandemia, desestabilizaron a algunas organizaciones; la percepción de estas frente a la labor de entidades financieras: sean públicas o privadas fue negativa; en algunos casos hicieron uso de un fondo de alivio que organizaciones sin fines de lucro como la Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores de Comercio Justo (CLAC) les proporcionó.

El sector florícola fue el más afectado, perdieron la producción, no pudieron pagar las cuotas de los créditos que tenían y se vieron imposibilitados de obtener nuevos créditos.

CAMARI, una organización con experiencia dentro del mercado local e internacional, se financia con capital propio, aseguran que el certificado de Comercio Justo, les ha dado la posibilidad de posicionarse en el mercado internacional.

Fue interesante determinar la existencia de una banca ética para organizaciones de Comercio Justo y EPS.

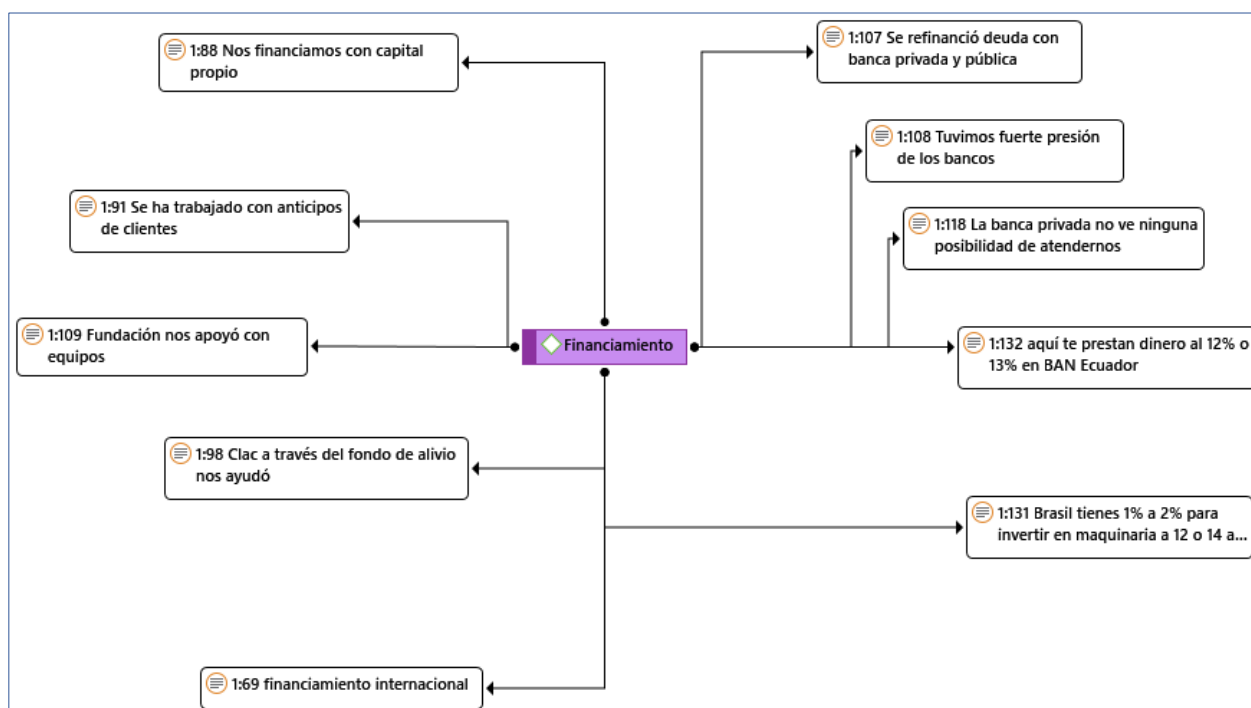


Figura 4: Red semántica sobre las afectaciones de la COVID-19 en el financiamiento.

Fuente: Software Atlas ti, versión 8.

Gestión del Talento humano

Entre las afectaciones que se mencionó en la gestión del talento humano fue la reducción de personal, reducción de horas de trabajo, especialmente en el área administrativa.

Algo particular emergió en las entrevistas y es el hecho de visualizar la diferencia entre lo urbano y lo rural, identificando particularidades que benefician a lo rural, tal es el caso de la organización de FAPECAFES, que considera que la pandemia permitió tener mayor mano de obra disponible en la producción.

Mientras tanto ASOGUABO, registró al inicio de la pandemia: fallecimiento de compañeros productores, renunciaciones voluntarias, y reducción de carga horaria.

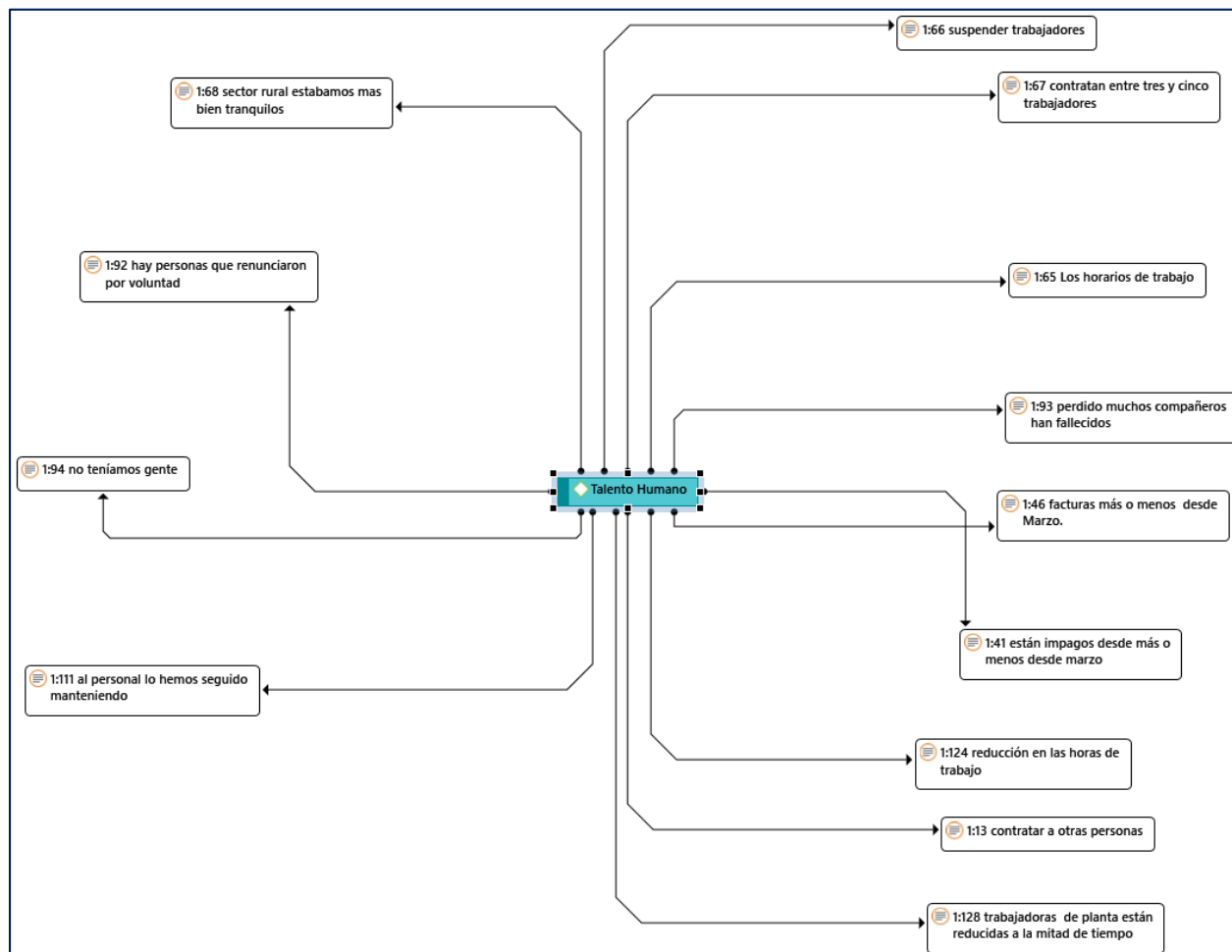


Figura 5: Red semántica sobre las afectaciones de la COVID-19 en la Gestión del Talento Humano.

Fuente: Software Atlas ti, versión 8.

Ventas Internacionales

Este tema fue de relevancia para los entrevistados, pues surgieron dos dimensiones, por un lado, se mencionó la cancelación de contratos de exportación, y por otro lado, hubo un reconocimiento prácticamente unánime entre los entrevistados, en que los clientes internacionales valoran los productos orgánicos, productos que provengan de comercio justo. Esta percepción se ve reflejada en los términos: clientes comprometidos, clientes fieles, continuidad en la compra.

A manera de ejemplo se mencionó la preocupación de los clientes sobre la situación del Ecuador por la COVID-19, debido a las noticias negativas que se transmitía por diversos medios de comunicación.

Sectores que no poseen certificaciones como el florícola, artesanías, sombreros de paja toquilla; mencionaron una disminución significativa en sus ventas internacionales; mientras que

las organizaciones con certificaciones orgánicas y de comercio justo mantuvieron sus ventas, considerando a sus clientes como comprometidos y fieles.

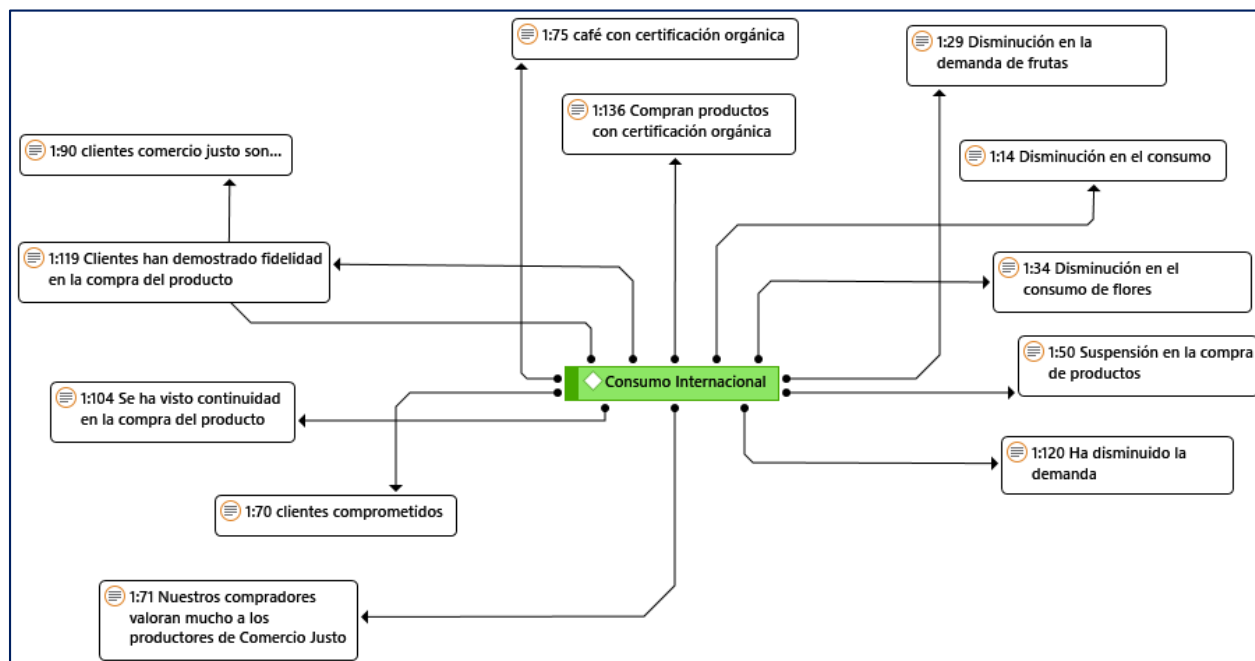


Figura 6: Red semántica sobre las afectaciones de la COVID-19 en las Ventas Internacionales.
Fuente: Software Atlas ti, versión 8.

4 CONCLUSIONES

La presente investigación se abordó bajo el enfoque sistémico; visualizando que el mundo es un sistema abierto, todos los países interactúan entre sí formando una unidad económica, de producción, logística y financiera; y que, al existir variaciones en el entorno, como el caso de la pandemia el efecto dominó acabó transformando el comportamiento de compra – venta en todo el mundo.

Como resultado de ello, las principales afectaciones de la COVID – 19 en las exportaciones de las organizaciones de la EPS en el primer semestre del año 2020 se presentaron en pérdidas económicas a causa del incremento de costo de producción, incumplimiento de contratos, dificultades logísticas, disminución en los horarios de trabajo, reclamos de calidad y financiamiento.

Además, se incrementó los costos de producción debido a la adquisición de insumos de prevención y equipos de bioseguridad, en la adecuación de infraestructura especial para la protección de los trabajadores ante la COVID-19. A causa del aislamiento obligatorio al inicio de la pandemia no se disponía de suficiente personal para trabajar, y posteriormente se redujo la jornada laboral; hubo despidos y fallecimiento de productores.

Las dificultades logísticas, la falta de transporte interno ocasionaron que los socios de las organizaciones no pudieran entregar los productos en óptimas condiciones, provocando demora en los envíos; existió inconvenientes en la obtención de salvoconductos, se reprogramaron embarques por falta de cupos en las aerolíneas lo que desembocó en reclamos por calidad o pérdida de los productos. Conviene señalar que se incumplió y se canceló contratos por parte de los importadores.

El sector florícola perdió la totalidad de la producción; el sector del banano y panela tuvieron reclamos de calidad; en el cacao y el café no existió afectación, las artesanías y sombreros de paja toquilla tuvieron una reducción de la demanda a nivel internacional.

Por otra parte, los problemas de financiamiento jugaron un papel muy importante; las EPS tenían créditos vigentes los mismos que se encuentran en mora desde el inicio de la pandemia por falta de líneas de crédito en el país. Además, se incumplió con el pago a los socios debido a la cancelación de contratos y retrasos en los cobros. Las EPS reconocen el beneficio de tener la certificación de comercio justo.

AGRADECIMIENTOS

La investigación recibió la colaboración del Ministerio de la Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Banco Mundial. (2020). *Global Economic Prospects*. Whasinfton D.C.
- Barlow, P., Schalkwyk, M. C., McKee, M., Labonté, R., & Stuckler, D. (2021). LA COVID-19 and the collapse of global trade: building an effective public health response. *Viewpoint*, 102-107.
- CEPAL. (19 de Marzo de 2020). *Comisión Eonómica para América Latina y el Caribe* . Obtenido de COVID-19 tendrá graves efectos sobre la economía mundial e impactará a los países de América Latina y el Caribe: <https://www.cepal.org/es/comunicados/covid-19-tendra-graves-efectos-la-economia-mundial-impactara-paises-america-latina>
- CEPAL. (2020). Los efectos del COVID-19 en el comercio internacional y la logística. *Informe Especial COVID-19*, 3.
- Florez, A., & Thomas, J. (1987). La teoría General de Sistemas. *Dialnet*, 111-137.
- Stolik, O. (2021). Cincuenta años del comercio internacional de servicios. *Economía y Desarrollo* 165 (2), 1-18. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0252-85842021000300004&lng=es&tlng=es
- Taylor, S., & Bogdan, R. (2000). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación* (Tercera Edición ed.). España: Paidos. Recuperado el 10 de Marzo de 2021

- Valles, M. (2001). Técnicas cualitativas de investigación social. En V. Miguel, *Técnicas cualitativas de investigación social* (pág. 416). España, España: Síntesis. Recuperado el 17 de Marzo de 2021, de <https://asodea.files.wordpress.com/2009/09/miguel-valles-tecnicas-cualitativas-de-investigacion-social.pdf>
- Vasilachis, I. (2006). *Estrategias de investigación cualitativa*. Barcelona, España: Gedisa S.A. Recuperado el 10 de Marzo de 2021
- Xu, Z., Elomri, A., Kerbache, L., & Omri, A. (2020). Impacts of COVID-19 on Global Supply Chains: Facts and Perspectives. *Ieee Engineering Management Review* , 153-165.