

ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SOSTENIBILIDAD DE EMPRENDIMIENTOS EN ECUADOR: UNA REVISIÓN DE LITERATURA

ENTREPRENEURSHIP AND SUSTAINABILITY OF VENTURES IN ECUADOR: A LITERATURE REVIEW

Obando Changuán Marcelo Patricio PhD

Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, Departamento de CEAC
Av. General Rumiñahui s/n
Sangolquí – Ecuador
mpobando@espe.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-5431-4310>

Loya Simbaña Jorge Aníbal MSc

Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, Departamento de CEAC
Av. General Rumiñahui s/n
Sangolquí – Ecuador
jorgeloya35@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0003-0071-0793>

RESUMEN

En el Ecuador a fin de responder a los problemas laborales y necesidad de independencia económica, se han implementado iniciativas de emprendimientos. El espíritu emprendedor conduce a crear una empresa, que aseguren el mejoramiento de la calidad de vida y el crecimiento económico del sector. El objetivo del presente estudio es mostrar la importancia del espíritu emprendedor, la necesidad de impulsar el desarrollo del potencial emprendedor para que presenten nuevas alternativas de soluciones, tengan éxito y sea sostenible. Se realizó revisiones y consultas en base a datos científicos, así como también legislación ecuatoriana, para tener una investigación con un enfoque descriptivo y bibliográfico que permita identificar las características que motivan al emprendedor. El desarrollo resalta los aspectos del espíritu emprendedor que conllevan a un ambiente alto de emprendimiento, el cual poseen una enorme influencia sobre el crecimiento económico, ya que la inversión y producción favorecen la construcción de riqueza y fomentan el bienestar social. Un emprendedor con buenos hábitos encuentra que su actitud personal y su talento crean un entorno empresarial favorable asumiendo retos.



El emprendimiento está en función de las características del emprendedor y la sostenibilidad está en relación con el clima organizacional y las políticas gubernamentales para emprendedores.

Palabras clave: Crecimiento, Emprendedor, Emprendimiento, Espíritu emprendedor, Sostenibilidad.

Códigos JEL: Q27, Q53, Q57

ABSTRACT

In Ecuador, to respond to labor problems and the need for economic independence, entrepreneurship initiatives have been implemented. The entrepreneurial spirit leads to the creation of a company, which ensures the improvement of the quality of life and the economic growth of the sector. The objective of this study is to show the importance of entrepreneurship, the need to promote the development of entrepreneurial potential to present new alternative solutions, be successful and sustainable. Reviews and consultations were made based on scientific data, as well as Ecuadorian legislation, in order to have research with a descriptive and bibliographic approach to identify the characteristics that motivate the entrepreneur. The development highlights the aspects of entrepreneurship that lead to a high entrepreneurial environment, which has an enormous influence on economic growth, since investment and production favor the construction of wealth and promote social welfare. An entrepreneur with good habits finds that his or her personal attitude and talent create a favorable business environment by taking on challenges. Entrepreneurship is a function of the entrepreneur's characteristics and sustainability is related to the organizational climate and government policies for entrepreneurs.

Keywords: Growth, Entrepreneurship, Entrepreneurship, Entrepreneurship, Sustainability.

JEL Codes: Q27, Q53, Q57

1 INTRODUCCIÓN

El espíritu emprendedor es parte de todo empresario exitoso, y tienen una característica clara e inequívoca que se puede inferir que son líderes empresariales naturales (Olmos Arrayales, 2007). Desde tiempos prehistóricos, los seres humanos han ejecutado ideas, tomado decisiones y enfrentando las consecuencias para su bienestar y alcanzar el éxito (Cedeño Mendoza, 2019). Los seres humanos se han visto en la obligación de evolucionar y mejorar debido a las necesidades que se presentan en el día a día. La competencia del mercado impulsa la creación de nuevas habilidades para los negocios con la finalidad de lograr un posicionamiento en el mercado, por lo cual,

el emprendedor debe tener características de confianza en sí mismo y la responsabilidad personal (Ovalles-Toledo et al., 2018).

Por ello, un emprendedor es quien constituye y conduce cierto tipo de decisión organizacional, con fines lucrativos, asumiendo un margen de riesgo financiero. Los emprendedores de hoy son líderes empresariales que pretenden cambiar sus ímpetus personales en negocios sustentables y productivos causados por una visión concreta. Básicamente es quien descubre una escasez, rápidamente reúne la mano de obra, materia prima y el capital que se necesita para compensar esa necesidad. De manera clave, un emprendedor establece una organización como intermediario para ofertar algo nuevo a los consumidores y grupos de su interés.

Además, el espíritu emprendedor es un motivo y capacidad de las personas, ya sean independientemente o como parte de una organización, son capaces de identificar oportunidades y utilizarla para cambiar y responder con intuición, apertura y flexibilidad. Engloba así un conjunto de características y habilidades necesarias en cualquier contexto de la vida (profesional y social) como iniciativa, compromiso, trabajo en equipo, perseverancia, creatividad, dinamismo, sentido crítico, asumir riesgos, espíritu ganador, autoconfianza, capacidad de decisión, entre otros factores que crean personas positivas y decididas ante las situaciones que las rodean. Son aspectos educables que definirán como cada individuo se desarrolla, para proceder e interactúa en un negocio existente, en una organización nueva, en un programa de educación o incluso en la vida cotidiana (Ornelas et al., 2015).

Por ello, disponer de un espíritu emprendedor, reside básicamente en el apetito de progresar, poseer éxito y crecimiento, reflejado en ingresos y mercados que cubre la empresa, teniendo presente la evaluación del mercado y la utilización de los conocimientos y la formación profesional, lo cual destaca. Siendo el espíritu del emprendedor una chispa que inspira a los demás, tomando en cuenta que sea un nuevo emprendedor con ideas innovadoras el que las desarrolle en un proyecto para dar una mejor claridad (Tun Sansores, 2014). Por ende, el espíritu empresarial es osado y demanda autoconfianza y autonomía, así como su triunfo o fracaso son inherentes a la realidad de la economía de mercado caracterizándose como un valor de la que se favorece la organización, la economía, los individuos y el mismo innovador (Gutierrez, 2013).

El fomento a la creación de empresas o emprendimientos para mejora la calidad de vida, sigue siendo una variable que estimula el crecimiento (Méndez-Picazo et al., 2021), resolviendo problemas económicos y de desempleo que enfrentan los países en vías de desarrollo (Cortés & Landeta, 2021), es así como el emprendimiento concebido como el desarrollo de una idea innovadora, es de gran importancia. Los países más competitivos de economías desarrolladas se distinguen por ejecutar emprendimientos productivos basados en uso innovador del conocimiento, la creatividad y en tecnologías avanzadas (Moreira Menéndez et al., 2018b).

En Latinoamérica las ideas de emprendimientos han dado surgimiento a un sinnúmero de iniciativas destinadas a la promoción y ayuda a las actividades de construcción de nuevas organizaciones. Los individuos que comienzan un emprendimiento son un 18% de la población económicamente activa y 10% quienes ya están establecidos (Moreira Menéndez et al., 2018b). Las personas consideran tener la capacidad emprendedora entre el 43% al 53%, la cual está limitada por el miedo al fracaso, llegándose a tener solo en el 30% la intención de emprender (Pérez-Campdesuñer et al., 2021).

Las acciones del sector público conviene estar dirigidas a estimular el emprendimiento, mediante políticas destinadas a promover el talento humano, el empleo y la ayuda a la inversión que favorecerían al emprendimiento. Por otro lado, las políticas redistributivas destinadas a mejorar la distribución del ingreso tendrían un impacto similar en los emprendimientos (Méndez-Picazo et al., 2021). Bajo este aspecto, los gobiernos están asumiendo un papel proactivo desarrollando iniciativas y políticas de fomento y ayuda a los emprendedores (Cortés & Landeta, 2021). Con respecto a la educación, González-Tejerina y Vieira (2021) sostienen que "la consolidación de la competencia emprendedora en el sistema educativo requiere de un impulso decidido por parte de las administraciones, de los centros educativos y del profesorado".

Existen países como Colombia y Chile, que buscan insertar la cultura del emprendimiento en las aulas, desde el nivel básico primaria, hasta la formación universitaria, así como también han implementado una serie de políticas públicas que apunten a incentivar el emprendimiento (Moreira Menéndez et al., 2018b), logrando de esta manera la realización de actividades productivas que contribuyen al crecimiento económico dentro de su localidad y que pueden ser extensibles al país, apoyando las acciones gubernamentales para disminuir las desigualdades sociales (Guzmán-Ávila et al., 2020). Desde la posición de Vizuela Tomalá (2020a), se debe a los emprendedores se les debe brindar protección del medio ambiente, tranquilidad social, control de la transición demográfica, innovación disruptiva, economía sana para el país, decisiones sabias de quienes están en el poder en las empresas y respuesta oportuna a las amenazas y oportunidades de la globalización.

2 MARCO TEÓRICO

Definición de emprender, emprendimiento y emprendedor

El vocablo emprender tiene diversos significados. A continuación, se indicará ciertas definiciones de la palabra emprender. Se define como el experto en asumir los compromisos por las decisiones oportunas en situaciones y el uso de bienes, activos tangibles e intangibles, de otra manera, un "ágil aprovechador y ojeador de información y recursos" con la potestad para revelar oportunidades de negocios y aprovecharlas (Idrovo et al., 2020). Alcaraz Rodríguez (2015), señala que el termino

emprender describe a toda economía cuyas acciones son novedosas de cierta manera, así como a individuos que, en decisiva, huyen de destrezas y prácticas admitidas por la totalidad.

Dichos individuales se identifican por su capacidad para instaurar e innovar; por lo que, salen de lo habitual y hacen cosas diferentes para corregir lo que ya existe. Emprender es una expresión que indica un perfil, un conjunto de particularidades que hacen operar a un individuo de un modo definido y le admite exponer ciertas capacidades para representar, precisar y lograr objetivos. El emprender es revelar y gestionar problemas y oportunidades, que a su vez se adapta sus habilidades para crear y desarrollar nuevas percepciones empresariales, utilizando los recursos que están a su alcance, gracias a su confianza en sí mismo (Pinillos Costa, 2011).

Dentro de la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación de Ecuador se define que un emprendimiento "Es un proyecto con antigüedad menor a cinco años que requiere recursos para cubrir una necesidad o aprovechar una oportunidad y que necesita ser organizado y desarrollado, tiene riesgos y su finalidad es generar utilidad, empleo y desarrollo" (Asamblea Nacional de Ecuador, 2020), y respecto al término emprendedor, se plantea que son personas jurídicas o naturales para innovar, identificar y crear oportunidades, desplegar proyectos y organizar los recursos necesarios a fin de aprovechar persiguiendo un beneficio y haciendo un trabajo personal o agrupadamente. El término emprendedor según González Cornejo y González Sánchez (2019), es "una persona que toma la decisión de iniciar un negocio, dispuesta a asumir los riesgos que ello implica, es una persona capaz de identificar oportunidades de negocio y movilizar recursos para aprovecharlas".

En el ambiente de los negocios es un empresario, propietario de un negocio comercial con fines de lucro (Rueda-Granda, 2019). El emprendedor genera cambios en los mercados (Moreira Menéndez et al., 2018b). Rueda-Granda (2019) plantea un análisis de diferentes conceptos de emprendimiento y emprendedor teniéndose al Emprendimiento como la capacidad emprendedora de actividades productivas con fines de lucro y el emprendedor como una persona con capacidad de crear e innovar, o sea, identificar oportunidades y poseer habilidades para desarrollar nuevas ideas rentables o nuevo negocio enfocado a un mercado.

El emprendedor trata de identificar una oportunidad a partir de la cual desea obtener una ventaja competitiva. Esta mezcla deriva en organizaciones orientadas al aumento de valor para sus clientes y riqueza para sus fundadores. Es una opción de presente y de futuro para los jóvenes. Principalmente, supone una oportunidad de aumentar su creatividad, talento y capacidad de innovación, pero siempre siendo conscientes de que para ello deben contar con una adecuada educación y entrenamiento (Moreira Menéndez et al., 2018b).

Vizueta Tomalá (2020a), expresa que el término, hace referencia al generador o productor de resultados positivos o negativos de acuerdo al caso, entendiéndose a aquellos elementos responsables del cambio, evolución o transformación de hechos, eventos o fenómenos que ocurren en la naturaleza o en la sociedad, la cultura, la economía, los campos comerciales, etc., y se obtienen ciertos resultados debido a los cambios. Los componentes que están afectando a los emprendimientos a grado universal son: innovación disruptiva; inestabilidad económica; agitación social; cambios en los depositarios del poder; degradación ambiental; globalización y cambios demográficos (Vizueta Tomalá, 2020b).

Hay innovación disruptiva cuando en un emprendimiento se realizan nuevas tecnologías, modelos de negocio y se superan en el mercado. La inestabilidad económica referente al peligro de factores internos y externos, la agitación social termina en recesión económica aumentando el desempleo. Los encargados del poder que manejan los bienes, servicios, factores de producción y el comercio. La degradación ambiental por sobreexplotación de recursos naturales. La globalización está cambiando a la innovación y emprendimiento por lo que se debe estar preparado para asumir riesgos y oportunidades. Los cambios demográficos correspondientes a la variación de edad en la población y que influyen en la productividad.

Sostenibilidad desde el emprendimiento

La Real Academia Española (2014), define sostenible como algo "que se puede mantener durante largo tiempo sin agotar los recursos o causar grave daño al medio ambiente". La sostenibilidad relacionada con el crecimiento económico de un emprendimiento, empresa o economía se considera sostenible siempre que incremente la cantidad total de capital (Guzmán-Ávila et al., 2020). Rueda-Granda (2019), expone que el emprendimiento sostenible es el asunto de descubrir, evaluar y aprovechar las oportunidades presentes en el mercado incluyendo la relevancia para el medio ambiente y superando las barreras de deficiencia en los mercados.

En Ecuador los emprendimientos nuevos no tienen un impacto en el crecimiento de la economía y generación de empleo del país, debido a que muchas iniciativas no alcanzan a consolidarse (Rueda-Granda, 2019). Estas apreciaciones, sirven de referencia para direccionar la realización del presente artículo que tiene como objetivo identificar y analizar los factores que afectan a los emprendimientos partiendo de las oportunidades, retos y dificultades para que tengan éxito y su incidencia en la sostenibilidad de las pequeñas empresas y emprendimientos en Ecuador.

El artículo inicia con la revisión de la información disponible, se analiza y discute la actividad emprendedora en el Ecuador y las características que afectan a los emprendimientos para la sostenibilidad. Se expone el método basado en una revisión descriptiva y bibliográfica, para luego de su análisis y discusión presentar los resultados. Finalmente se expone las conclusiones del trabajo.

3 METODOLOGÍA

A fin de determinar el espíritu emprendedor y sostenibilidad de las pequeñas empresas y emprendimientos en Ecuador se realizó revisiones sistemáticas con metodología que asegure un proceso de recuperación pertinente y preciso.

Fuentes de datos de la búsqueda

- Google académico
- Scopus
- Dialnet
- Starpape
- DuckDuckgo
- Bing
- Scielo
- Dogpile
- Normativa y legislación ecuatoriana

El artículo se enmarcó en investigaciones: bibliográfica y descriptiva. En la revisión bibliográfica de conocimiento de las investigaciones ya existentes, mediante una búsqueda de información, conocimientos y técnicas en base a datos científicos. En el estudio descriptivo se recolectó datos de organismos y entidades que exponen los factores que influyen en el emprendimiento y la sostenibilidad de las empresas e interpretando objetivamente. Después de un examen conceptual y sistémico se establecieron las características particulares del emprendedor y las principales fuentes de afectación a la sostenibilidad de sus emprendimientos. Finalmente se establecen las conclusiones.

Criterios de inclusión

Las palabras claves que se utilizaron fueron:

- Espíritu empresarial
- Espíritu emprendedor
- Emprendedor
- Estudios publicados en inglés y español.
- Cultura organizacional
- Revisión bibliográfica anterior a las del 2014.
- Competencia

Tabla 1. Evaluación de Criterios de la Calidad (Inclusión)

No.	Título	Tema	Revisión	Investigación	Año
1	Evaluación de la personalidad emprendedora: situación actual y líneas de futuro	El emprendedor y desarrollo del espíritu emprendedor		X	2017

2	El espíritu emprendedor y un factor que atribuye su desarrollo anticipado	El emprendedor y desarrollo del espíritu emprendedor	X	2015
3	La innovación y las condiciones para desarrollar el espíritu emprendedor	El emprendedor y desarrollo del espíritu emprendedor		X 2015
4	El perfil del emprendedor y los estudios afines a los emprendedores hispanoamericanos	El emprendedor y desarrollo del espíritu emprendedor		X 2014
5	Hacia una comprensión de los conceptos de emprendedores y empresarios	El emprendedor y desarrollo del espíritu emprendedor		X 2014
6	Espíritu emprendedor: actitud de cambio para la innovación y emprendimiento	El emprendedor y desarrollo del espíritu emprendedor	X	2015
7	El espíritu emprendedor: elemento esencial	El emprendedor y desarrollo del espíritu emprendedor	X	2016
8	El espíritu emprendedor, la gran fuerza de progreso	El emprendedor y desarrollo del espíritu emprendedor		X 2017
9	Las empresas miran al futuro con optimismo	El emprendedor y desarrollo del espíritu emprendedor		X 2018
10	Los jóvenes empresarios y el espíritu emprendedor	El emprendedor y desarrollo del espíritu emprendedor	X	2013
11	Obstáculos al espíritu emprendedor	El emprendedor y desarrollo del espíritu emprendedor		X 2013
12	Competencia en iniciativa y espíritu emprendedor	El emprendedor y desarrollo del espíritu emprendedor		X 2013
13	La necesidad de educar en el espíritu emprendedor	El emprendedor y desarrollo del espíritu emprendedor		X 2012
14	Fomento del espíritu emprendedor en el EESS	El emprendedor y desarrollo del espíritu emprendedor	X	2012
15	Hacia una política de fomento del espíritu emprendedor	El emprendedor y desarrollo del espíritu emprendedor	X	2012
16	Cultura pos materialista y variaciones en el espíritu emprendedor	El emprendedor y desarrollo del espíritu emprendedor		X 2012
17	Lo espíritu emprendedor de los vascos (J.L. Andrés Ucendo)	El emprendedor y desarrollo del espíritu emprendedor	X	2013

18	Competencias emprendedoras y desarrollo del espíritu empresarial en los centros educativos	El emprendedor y desarrollo del espíritu emprendedor	X	1998
19	Unas jornadas para potenciar el espíritu del emprendedor	El emprendedor y desarrollo del espíritu emprendedor	X	1986
20	El tic y el espíritu emprendedor en el escenario económico actual	El emprendedor y desarrollo del espíritu emprendedor	X	1999
22	Gestión del conocimiento, espíritu emprendedor e innovación en las empresas familiares	El emprendedor y desarrollo del espíritu emprendedor	X	2000
23	Pos materialismo y espíritu emprendedor en las comunidades autónomas españolas	El emprendedor y desarrollo del espíritu emprendedor	X	2004
24	Efectos en el mercado español del espíritu emprendedor inmigrante	El emprendedor y desarrollo del espíritu emprendedor	X	2004
25	Iniciativas fordeu, fruto del espíritu emprendedor de tres hermanos	El emprendedor y desarrollo del espíritu emprendedor	X	2007

Fuente: Artículos consultados

Elaborado: El autor

Criterios de exclusión

Debido a la gama de artículos existentes de este tema se excluyeron los siguientes:

Tabla 2. Evaluación de Criterios de la Calidad (Exclusión)

No.	Título	Tema	Revisión	Investigación	Año
1	Los jóvenes empresarios y el espíritu emprendedor	El emprendedor y desarrollo del espíritu emprendedor	X		2013
2	Obstáculos al espíritu emprendedor	El emprendedor y desarrollo del espíritu emprendedor		X	2013
3	Competencia en iniciativa y espíritu emprendedor	El emprendedor y desarrollo del espíritu emprendedor		X	2013
4	La necesidad de educar en el espíritu emprendedor	El emprendedor y desarrollo del espíritu emprendedor		X	2012

5	Fomento del espíritu emprendedor en el EESS	El emprendedor y desarrollo del espíritu emprendedor	X	2012
6	Hacia una política de fomento del espíritu emprendedor	El emprendedor y desarrollo del espíritu emprendedor	X	2012
7	Cultura post materialista y variaciones en el espíritu emprendedor	El emprendedor y desarrollo del espíritu emprendedor	X	2012
8	Lo espíritu emprendedor de los vascos (J.L. Andrés Ucendo)	El emprendedor y desarrollo del espíritu emprendedor	X	2013
9	Competencias emprendedoras y desarrollo del espíritu empresarial en los centros educativos	El emprendedor y desarrollo del espíritu emprendedor	X	1998
10	Unas jornadas para potenciar el espíritu del emprendedor	El emprendedor y desarrollo del espíritu emprendedor	X	1986
11	El tic y el espíritu emprendedor en el escenario económico actual	El emprendedor y desarrollo del espíritu emprendedor	X	1999
12	Gestión del conocimiento, espíritu emprendedor e innovación en las empresas familiares	El emprendedor y desarrollo del espíritu emprendedor	X	2000
13	Pos materialismo y espíritu emprendedor en las comunidades autónomas españolas	El emprendedor y desarrollo del espíritu emprendedor	X	2004
14	Efectos en el mercado español del espíritu emprendedor inmigrante	El emprendedor y desarrollo del espíritu emprendedor	X	2004
15	Iniciativas fordeu, fruto del espíritu emprendedor de tres hermanos	El emprendedor y desarrollo del espíritu emprendedor	X	2007

Fuente: Artículos consultados

Elaborado: El autor

4 RESULTADOS

En el análisis se menciona que el término "emprendedor" surgió inicialmente en el texto "Essai Sur la Nature du Commerce en General" referido a un individuo que se caracteriza por adquirir bienes a valores conocidos para vender en el mercado a montos desconocidos (Bucardo Castro et al., 2015). A inicios del siglo XX el 25% de artículos mostraron que el papel de los emprendedores en el progreso económico abrió nuevas posibilidades económicas y técnicas través de nuevos bienes, técnicas de elaboración, empresas, fuentes de abastecimiento o formas de distribución. Desde

entonces, diferentes concepciones, destrezas y modelos se han manejado en la teoría y en la industria para exponer y fomentar el emprendimiento.

El 30% de artículos revelaron que las particularidades del temperamento de los emprendedores, llega a tener una profunda interrelación con la cultura de los equipos y de las sociedades, ya que los elementos de la personalidad se adquieren en un proceso de socialización primera en el ambiente familiar a través de los padres; luego en un proceso de socialización secundaria son moderadas y reformadas por el instituto, las relaciones y los intermediarios de comunicación, es decir, son reiteradamente moderados por la cultura que revela a la sociedad lo que se cree, ansiado, o no codiciado en un grupo de personas.

Un 10% de artículos señalan que un emprendedor no precisa únicamente de conocimientos, sino que también debe desarrollar actitudes como la capacidad de seguir adelante, sin dejarse amilanar frente a las dificultades, la constancia, la creatividad, la innovación, el liderazgo y la capacidad de convencimiento.

En los artículos revisados, se destaca, cómo el emprendedor debe convencer a sus consumidores que el bien o servicio es garantizado y de calidad, poder persuadir a su socio sobre asumir una decisión, poder influir al personal de la importancia de ciertas medidas, entre otros. En otros estudios, se aprecia, cómo el ambiente de empresarios, y el emprendedor es capaz de romper los procesos ajustados del mercado mediante la introducción de un invento.

Por ello el 45% de los artículos revelan que fomentar el desarrollo del espíritu emprendedor desde tempranas edades es fundamental para fortalecer el desarrollo de las habilidades y los conocimientos requeridos para la implementación de empresas y generar empleos. Los rasgos para desarrollar son: la habilidad para asumir riesgos; la capacidad para movilizar los recursos humanos, técnicos y materiales los mismos que son necesarios para implementar una empresa; capacidad de generar empleo, además de fomentar el autoempleo; y el uso de la innovación como instrumento de cambio. (Ornelas et al., 2015).

El espíritu emprendedor es una etapa de alerta, aprovechando las oportunidades sin explotar en el camino de la propia especulación, inferencia y acción mediante la investigación y el seguimiento de las oportunidades; y para el desarrollo del espíritu emprendedor no basta con que las personas tengan suficientes rasgos de personalidad, sino que se necesita una cultura de fomento.

En aproximadamente el 10% de los artículos, mencionaron que en el espíritu emprenderá era relevante, el comportamiento innovador, nivel de éxito, emociones, dirección, trabajar pacientemente desde la incertidumbre. La independencia representa la creencia de un individuo en sus habilidades como medio para lograr sus objetivos.

El comportamiento innovador es la habilidad de la persona para generar muchas alternativas.

- Se entiende que el tratamiento es secundario y algunos tienen que aumentar aún más su trabajo y asumir la responsabilidad.
- La calidad del proceso efectivo es lo primero, permitiendo para lo faltante la orientación de otros. El liderazgo es la capacidad de influir en los demás.

Por otro lado, la innovación es la base para desarrollar el espíritu emprendedor al crear un entorno propicio para la colaboración estratégica entre universidades, institutos de investigación y empresas; y estimular o inducir la innovación con la participación de instituciones de investigación y la empresa.

Mientras tanto, el 16% de los artículos atestiguan que la importancia del crecimiento empresarial exitoso en una economía de mercado es la clave de los números emprendedores en la creación de nuevas empresas sensatas. El espíritu empresarial es un campo nuevo denominado investigación de negocios, siendo una serie de rasgos que pueden derivar en un negocio exitoso, un sistema de gestión empresarial mejorado y problemas desde la perspectiva del propio emprendedor.

El espíritu emprendedor es una aspiración de una independencia desafiada, progresista y egocéntrica, y un sistema humano que tiene el potencial de beneficiarse de lo que puede considerarse un innovador único o la capacidad de promover proyectos de desarrollo. Crea ideas o modificaciones existentes para convertirlas en servicios sociales útiles.

La visión de un emprendedor refleja las actitudes de las personas y organizaciones que han desarrollado el hábito o el deseo de hacer cambios efectivos en una actividad que induce a la reflexión. Por eso el emprendimiento es un regalo para muchas personas y familias, y parece que les "cae del cielo" a quienes no lo han sentido.

El 20% de los términos definen en cierta medida el espíritu empresarial de los buscadores de mercado. Esto permite que las personas comprendan las oportunidades e integraciones de los proveedores de contenido a través de productos innovadores, que satisfagan sus necesidades, mejoren la calidad de sus sistemas de producción y, por lo tanto, aumenten la oferta de bienes y recursos públicos.

Cuando el espíritu empresarial es socialmente necesario, incluso puede crecer en todas las sociedades en términos de creación de empleo. El espíritu empresarial se está promoviendo ahora en todas las regiones, especialmente en las primeras etapas de la educación.

Las revistas científicas indican que la ciudadanía de un país es una de las claves para intensificar la competencia y abrir la puerta a su economía. Muchos de los países

que actualmente figuran como los países más competitivos del mundo son también países con alto potencial empresarial debido a la entrada y salida de numerosas transacciones, así como la entrada de nuevos productos y servicios al mercado. Por todas estas razones, el espíritu empresarial se considera una de las habilidades más competitivas de cualquier país.

En el Ecuador en los últimos años, a fin de dar una respuesta a los problemas laborales y necesidad de independencia económica, se ha implementado varias iniciativas de emprendimientos, es así que, el gobierno a través de la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2017) en el Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021-Toda una Vida, se promueve incentivos a emprendimientos. En febrero del 2020 entró en vigor la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación expedida por la Asamblea Nacional en el Registro Oficial 151, incluye la implementación de las Sociedades por Acciones Simplificadas (S.A.S) que es un tipo de sociedad mercantil conformada por una o más personas, mediante un trámite simplificado, la creación del Registro Nacional del Emprendedores (RNE), fuentes alternativas de financiamiento, fondos de colaboración, reestructuración de empresas, entre otros (Asamblea Nacional de Ecuador, 2020).

En el año 2019, en Ecuador, la Tasa de Actividad Emprendedora Temprana (TEA) es de 36.2%, superior al 2018 que fue de 29.62%, lo que significa que 3.6 millones de habitantes estuvieron involucrados en la puesta en marcha de un negocio (Lasio et al., 2020). Si bien es cierto, existe un alto porcentaje de emprendimientos en Ecuador, que puede deberse a las estadísticas laborales, como se observa en la siguiente tabla 1.

Tabla 3. Indicadores Laborales

Indicadores Nacionales (en % respecto a la PEA)	mar-18	mar-19	mar-21
Tasa de empleo adecuado	41.1	37.9	34.0
Tasa de subempleo	18.3	18.7	22.7
Tasa de desempleo	4.4	4.6	5.5

Fuente: Adaptado de (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2021).

Características de los emprendedores

Una de las características del emprendedor es la “alta necesidad de logro” para aprovechar las oportunidades que ofrece el mercado y puede desarrollarse, tomando el riesgo en función de sus habilidades y no de probabilidades, responsabilidad individual, conocedor de los resultados de sus decisiones, dinero como medida de resultados, anticipado a futuras posibilidades, habilidades organizacionales para solucionar problemas (Rueda-Granda, 2019). Cortés & Landeta (2021) señalan las competencias para emprender con tres tipos: a). Capacidad, incluyendo la iniciativa, confianza, pasión propensión al riesgo y perseverancia. b). Habilidad y aptitudes para identificar y aprovechar oportunidades, liderazgo, comunicación y negociación. c).

Formación y experiencia, teniendo conocimiento del entorno, políticas y regulaciones, profesionalismo y experiencia en negocios.

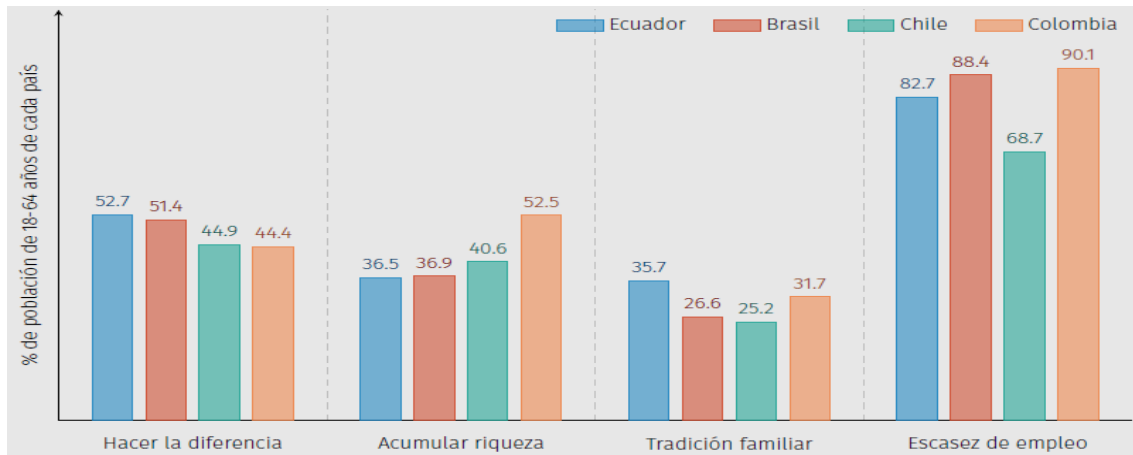
Las características demográficas como el género, edad, educación, geografía y ocupación juegan un papel importante. Fuentes y Sánchez (2010) indican que en la Unión Europea la mayoría de los propietarios de empresas continúan siendo varones (entre 65% y 75%). Respecto a las mujeres existe un menor porcentaje con intenciones de crear empresa, debido en gran parte al temor al fracaso (Rueda-Granda, 2019). En Ecuador para negocios establecidos se tiene respecto al género una proporción en hombre de 62%, respecto a la edad más del 50% tienen menos de 35 años y un tercio entre 25 y 34 años, el 64% de los empresarios establecidos tienen una educación secundaria completa, el 64.5% de los emprendimientos son urbanos y el 35.5% rurales, el 89.2% de negocios establecidos no tienen otra actividad (Lasio et al., 2020).

La motivación puede surgir de la desestabilización bien sea negativa como frustración en un empleo, o positiva como la ganancia de una herencia o una lotería. Son más sensibles a la construcción de organizaciones, esas culturas que valoran el ser negociante, el emprendimiento y los comportamientos asociados con estas ocupaciones, como la libertad, la innovación y la toma de riesgos (Rueda-Granda, 2019). De acuerdo con Cortés y Landeta (2021), las motivaciones para emprender pueden ser: a). Personales como marcar la diferencia mediante, superación, prestigio, independencia, satisfacción entre otros. b). Económicas orientadas a mejorar sus ingresos. c). Orientación al emprendimiento mediante la continuación de la tradición familiar, vocación o actitudes a los negocios o emprendimientos, y d). Exógenas como el desempleo y aprovechamiento de oportunidades.

La metodología GEM (Global Entrepreneurship Monitor) establece que una persona puede tener varios motivos para iniciar un negocio o emprender: a). marcar la diferencia; b). acumular riqueza o aumentar los ingresos personales; c). continuar la tradición familiar; y d) ganarse la vida debido a la escasez de empleo (Lasio et al., 2020). Tan solo el 52.65% de los emprendedores ecuatorianos están motivados por marcar la diferencia, proporción mayor que la de Chile (44.93%) y Colombia (44.38%), y menor que países como Guatemala (80.18%) y Panamá (76.84%). Entre los países de América Latina, Ecuador presenta las tasas más bajas de, emprender por acumular riqueza u obtener altos ingresos (36.53%), sucede lo contrario en Panamá donde el 64.31% de los emprendedores responden a esta motivación. En Ecuador se está emprendiendo para continuar la tradición familiar (35.72%), razón que es primordial en Guatemala (53.17%) (Lasio et al., 2020).

Finalmente, la escasez de empleo es la motivación principal para los países latinoamericanos como Ecuador con 82.71% y Colombia con el 90.10% (Lasio et al., 2020). Esto se aprecia en la figura 1.

Figura 1. Motivos para iniciar un negocio o emprender



Fuente: (Lasio et al., 2020)

Condiciones para el Desarrollo de la Actividad Emprendedora

El estudio realizado por Global Entrepreneurship Monitor (Lasio et al., 2020) describe las condiciones para el desarrollo de la actividad emprendedora que llevarán a la sostenibilidad en función de las condiciones económicas del Ecuador. El estudio incluye 9 condiciones, marco para el emprendimiento: financiamiento para emprendedores, políticas y programas gubernamentales, educación en emprendimiento, transferencia de I+D, infraestructura física, comercial y legal, mercado interno, normas sociales y culturales.

Estas condiciones están en dependencia de la disponibilidad de recursos financieros, la medida en que las políticas públicas apoyan el emprendimiento como un tema económico relevante y los impuestos o regulaciones que fomentan la creación y crecimiento de empresas nuevas, así como los programas que ayudan directamente a la capacitación para crear o administrar PYMES o emprendimientos desde la primaria y secundaria hasta la educación superior, a fin de disponer para los PYMES de investigación y el desarrollo nacional, derechos de propiedad, servicios comerciales, contables y de asesoramiento legal, el nivel de cambio en los mercados de un año a otro, y la medida en que las nuevas empresas son libres de ingresar a los mercados existentes, acceso a recursos físicos (comunicación, servicios públicos, transporte, espacio físico) a un precio que no discrimina a las PYMES, la medida en que las normas sociales y culturales fomentan o permiten acciones que conducen a nuevos métodos o actividades comerciales que potencialmente pueden aumentar la riqueza y los ingresos personales.

Por lo expuesto, se evidencia que existen factores influyentes que afectan las actividades del proceso de emprendimiento, según las investigaciones que han permitido obtener información significativa a nivel mundial y nacional. Los factores que pueden afectar la sostenibilidad de los emprendimientos y negocios pequeños están

relacionados con el clima organizacional con la interacción de factores externos e internos (Chirinos et al., 2018). Los factores externos no son controlados por el emprendedor, mientras que los factores internos dependen del emprendedor (Moreira Menéndez et al., 2018b). Dentro de los internos está la motivación, comunicación, toma de decisiones y trabajo en equipo; y en los externos están el ambiente organizacional, infraestructura de la organización, estructura organizativa.

En la motivación como parte de los factores internos, la empresa debe tener en cuenta las necesidades de los empleados y el efecto de esta en su comportamiento o desempeño en el trabajo. En lo que corresponde a la comunicación, relacionada con la transferencia de información y el entendimiento, sirve para ejercer control, para motivar a las personas, informar y facilitar las relaciones interpersonales en la organización. La toma de decisiones se debe realizar en todo momento día a día, así como también a soluciones a actividades suscitadas. El trabajo en equipo debe ser asumido con un conjunto de valores, relaciones personales y una forma de trabajo basado en la confianza, la comunicación, la sinceridad y el apoyo mutuo, donde se privilegia el empoderamiento responsable (Chirinos et al., 2018).

Respecto a los factores externos se tiene que el ambiente organizacional debe ser una identidad con la cual el trabajador se identifica con la organización, sus valores, costumbres, el sentimiento de pertenencia y mejora de su trabajo. La infraestructura de la organización correspondiente a una planta física adecuada a las necesidades del personal genera motivación y sentido de pertenencia hacia su organización. La estructura regulativa de la organización debe disponer de una configuración orgánica y funcional, con detalle en los cargos y las funciones de cada persona y la cadena de mando y responsabilidad (Chirinos et al., 2018).

La clave para conseguir crecimiento económico y mejoras en la productividad, se encuentra en la capacidad emprendedora que es afectada por las circunstancias socioeconómicas, la cultura y la evolución del país (Moreira Menéndez et al., 2018a). Los emprendedores se ven afectados por riesgos laborales ya que no hay inspecciones obligatorias de entidades de control, por lo que se debe aplicar nuevas herramientas y técnicas de trabajo para garantizar el crecimiento económico sostenible que incluyan la capacitación en protocolos laborales, gestión de riesgos y promover un buen entorno social y familiar, entre otros (Ceular-Villamandos et al., 2021).

Por lo expuesto, se puede tener los siguientes factores que fomentan el emprendimiento y sostenibilidad económica: capacidad para emprender, programas gubernamentales, educación y entrenamiento, mercado interno y rentabilidad financiera (Guzmán-Ávila et al., 2020). Sin embargo, los factores que corresponden al valor para el cliente y ventaja competitiva inciden de manera positiva en el emprendimiento e innovación de las pequeñas y medianas empresas del sector comercial, manufactura y agricultura (Solís et al., 2021).

Como resultado, los emprendedores trabajan con otros porque tienen el espíritu emprendedor para encontrar nuevas soluciones a los problemas e innovaciones emergentes y crear nuevas formas de unir al público en general, no solo a sus propios intereses. Son personas maravillosas que son diferentes.

5 DISCUSIÓN

Los resultados exponen que el emprendimiento se crea por el deseo y la capacidad de cambiar la situación de una persona u otras, mejorarla o convertirla en algo útil para las personas y sus situaciones sociales, apoyándose en la innovando, cambiando y disfrutando del avance de un proyecto diseñado para hacer algo importante por los demás, brindando productos y servicio al público y a las personas que los fabrican.

Analizar los problemas de la empresa es importante, así como conocer cómo los emprendedores, ofrecen estrategias interesantes, se arriesgan para implementarlas y prefieren la honestidad. También es importante referirse a la persona que lo creó por primera vez como emprendedor, con una sensación de tranquilidad y un retorno sorprendente, inversiones a largo plazo, asumir el riesgo en empresas que no son necesariamente innovadoras, pero que son definitivamente importantes, siendo necesario que el trabajo se lo realice optimizando el uso de los recursos económicos.

El estudio ha establecido un vínculo directo entre el emprendedor y su vida, siendo un medio importante de innovación, empleo, productividad y desarrollo. Fomentar la fuerza y el desarrollo sostenible mediante la creación de servicios de calidad que solo se pueden lograr a partir de datos clave, como la creación de un entorno propicio para las PYME y la mejora de las culturas indígenas.

Asumir riesgos, requiere confianza y autonomía, y requiere un cierto nivel de predisposición. Muchas empresas han iniciado operaciones con sus empleados para desarrollar el espíritu empresarial, brindando facilidades a sus para continuar con su crecimiento promoviendo servicios comerciales.

Como áreas futuras de investigación, a nivel de Ecuador, podrían ser la evaluación del impacto de las condiciones de la aplicación de la ley de emprendimiento que actualmente los emprendedores se están adhiriendo a la creación de empresas S.A.S.

6 CONCLUSIONES

A través del proceso de diseño y análisis, un buen emprendedor con buenos hábitos encuentra que su actitud personal y su talento crean un entorno empresarial favorable que le permite realizar nuevos retos, nuevas tareas. Le permite avanzar más allá del pasado. Hace que las personas se sientan insatisfechas consigo mismas y con lo que ha logrado y, como resultado, quiere lograr grandes cosas.

Los indicadores laborales de empleo adecuado han ido en descenso del 2018 con el 41.1% hasta el 2019 con 34.0%, el desempleo en el 2018 de 4.4% al 2019 de 5.5% llevando al subempleo a subir de 18.3% en el 2018 a 22.7% en el 2019. Siendo esto una preocupación, a nivel gubernamental se han desarrollado secretarías y planes para afrontar estos indicadores y así como en febrero del 2020 se crea la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación con el objeto de mejorar las condiciones para el emprendimiento con la creación de sociedades o empresas con procedimientos simplificados, gestión de fuentes de financiamiento y empleabilidad, ya que para generar emprendimiento se debe aprovechar las oportunidades, manejar el riesgo sin tener miedo al fracaso que son características que determinan el proceso de toma de decisiones de un emprendedor para la inversión o volver a emprender nuevamente después de haber fallado una o varias veces.

Las características demográficas de los emprendedores indican que los hombres emprenden con un 62% y más de la mitad tiene una edad menor a 35 años. Respecto a la motivación se tiene que un 82.7 % es la escasez de empleo seguido por, hacer la diferencia, reflejando que el emprendimiento está relacionado con el desarrollo personal y un proyecto de vida. De lo expuesto, las competencias emprendedoras son el factor determinante que motiva a iniciar un negocio y que sea sustentable, por lo que el Estado debe fomentar la formación de la competencia emprendedora y propiciar un entorno para el emprendimiento brindando apoyo.

Las políticas de gobierno deben cubrir campos empezando con la participación de las instituciones educativas hasta el apoyo a personas sin empleo y generar conocimientos en emprendimientos; priorizar la investigación que apuntalen la consolidación de su empresa a fin de que los emprendimientos sobrevivan a largo plazo, sean sostenibles para el avance económico y el desarrollo del país, con la generación de empleo, la creación de productos y servicios rentables en un mercado competitivo aumentando la calidad de vida y respetando el medio ambiente. Para la sustentabilidad se debe considerar factores del clima organizacional como la motivación, comunicación, toma de decisiones, trabajo en equipo y como empresa el ambiente organizacional, estructura organizativa e infraestructura.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alcaraz Rodríguez, R. E. (2015). *El emprendedor de éxito* (Quinta Edi). McGraw-Hill.
https://www.academia.edu/31053418/EL_EMPRENDEDOR_DE_ÉXITO

Asamblea Nacional de Ecuador. (2020). *Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación*. Registro Oficial 151 de 28 Feb. 2020.
<https://www.registroficial.gob.ec/index.php/registro-oficial->

web/publicaciones/suplementos/item/12640-suplemento-al-registro-oficial-no-151

- Bucardo Castro, M. A. A., Saavedra García, M. L., & Camarena Adame, M. E. (2015). Hacia una comprensión de los conceptos de emprendedores y empresarios. *Suma de Negocios*, 6(13), 98–107. <https://doi.org/10.1016/j.sumneg.2015.08.009>
- Cedeño Mendoza, E. I. (2019). (9 de diciembre de 2019) *Cultura Empresarial en Estudiantes Universitarios*. #Chavelita. <https://chavelix.blogspot.com/2019/12/normal-0-21-false-false-false-es-ec-x.html>
- Ceular-Villamandos, N., Navajas-Romero, V., Del Río, L. C. Y. L., & Zambrano-Santos, L. Z. (2021). Workplace situation and well-being of ecuadorian self-employed. *Sustainability (Switzerland)*, 13(4), 1–26. <https://doi.org/10.3390/su13041892>
- Chirinos, A., Meriño, C., & Martínez, M. (2018). El clima organizacional en el emprendimiento sostenible [Corporate environment in sustainable entrepreneurship]. *Revista EAN*, 84, 43–61. <https://journal.universidadean.edu.co/index.php/Revista/article/view/1916/1742>
- Cortés, C. B. Y., & Landeta, J. M. I. (2021). Las motivaciones, competencias y factores de éxito para el emprendimiento y su impacto en el desempeño empresarial. Un análisis en las MIPyMES en el estado de Querétaro, México. *Contaduría y Administración*, 66(1). <https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2021.2327>
- Fuentes García, F., & Sánchez Cañizares, S. (2010). Análisis del perfil emprendedor: una perspectiva de género. *Estudios de Economía Aplicada*, 28(3), 1–27. www.revista-eea.net,
- González-Tejerina, S., & Vieira, M. J. (2021). La formación en emprendimiento en Educación Primaria y Secundaria: una revisión sistemática. *Revista Complutense de Educación*, 32(1), 99–111. <https://doi.org/10.5209/RCED.68073>
- González Cornejo, A., & González Sanchez, D. J. (2019). *Emprender, una forma de vida*. PACJ. <https://elibro.net/es/ereader/utiec/122452?page=10>
- Gutierrez, S. (2013). *El espíritu empresarial y emprendedor*. Gestipolis. <https://www.gestipolis.com/espiritu-empresarial-y-emprendedor/>
- Guzmán-Ávila, J. A., Reyes-Rionoso, J. R., Castillo-Castillo, D. C., & Cantos-Ochoa, M. E. (2020). Factores que inciden en el emprendimiento sostenible de las mujeres ecuatorianas. *Pro Sciences: Revista de Producción, Ciencias e Investigación*, 4(37), 97–110. <https://doi.org/10.29018/issn.2588-1000vol4iss37.2020pp97-110>

- Idrovo, F. K., Verdesoto, O. S., Valencia, E. R., & Córdova, V. H. (2020). Modelo de ecuaciones estructurales para determinar la intención de emprendimiento de estudiantes de posgrado Idrovo. *Revista de Metodos Cuantitativos Para La Economía y La Empresa*, 30(30), 346–357.
<https://doi.org/10.46661/REVMETODOSCUANTECONEMPRESA.3715>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2021). Boletín Técnico N° 04-2021-ENEMDU. Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU). *Mercado Laboral Marzo, 2021*, 12. www.ecuadorencifras.gob.ec
- Lasio, V., Amaya, A., Zambrano, J., & Odeñana, X. (2020). GEM Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019/2020. *ESPAE, Escuela de Negocios de La ESPOL*, 1–16.
<https://www.gemconsortium.org/report/gem-ecuador-20192020-report#:~:text=In 2019%2C Ecuador's TEA rate,a four-year downward trend.&text=This report's APS presents changes,of entrepreneurial motivations and aspirations.>
- Méndez-Picazo, M. T., Galindo-Martín, M. A., & Castaño-Martínez, M. S. (2021). Effects of sociocultural and economic factors on social entrepreneurship and sustainable development. *Journal of Innovation and Knowledge*, 6(2), 69–77.
<https://doi.org/10.1016/j.jik.2020.06.001>
- Moreira Menéndez, M., Bajaña Mendieta, I., Pico Saltos, B., Guerrero Ulloa, G., & Villarroel Bastidas, J. (2018a). Factores que Influyen en el Emprendimiento y su Incidencia en el Desarrollo Económico del Ecuador. *Ciencia Sociales y Económicas*, 2(1), 1–22. <https://doi.org/10.18779/csye.v2i1.263>
- Moreira Menéndez, M., Bajaña Mendieta, I., Pico Saltos, B., Guerrero Ulloa, G., & Villarroel Bastidas, J. (2018b). Factores que Influyen en el Emprendimiento y su Incidencia en el Desarrollo Económico del Ecuador. *Ciencia Sociales y Económicas*, 2(1), 1–22. <https://doi.org/10.18779/csye.v2i1.263>
- Olmos Arrayales, J. (2007). *Tu potencial emprendedor*. Pearson Educación.
<https://books.google.com.ec/books?id=z1qD5rtpqooC&printsec=copyright&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Ornelas, C., Contreras, E., Silva, M. D. L. Á., & Liquidano, M. del C. (2015). El espíritu emprendedor y un factor que influencia su desarrollo temprano. *Conciencia Tecnológica*, 49, 46–51.
<https://www.redalyc.org/journal/6099/609964673011/html/>
- Ovalles-Toledo, L. V., Moreno Freitas, Z., Olivares Urbina, M. Á., & Silva Guerra, H. (2018). Habilidades y capacidades del emprendimiento: un estudio bibliométrico. *Revista Venezolana de Gerencia*, 23(81), 217–234.
<https://doi.org/10.37960/REVISTA.V23I81.23477>

- Pérez-Campdesuñer, R., García-Vidal, G., Sánchez-Rodríguez, A., Martínez-Vivar, R., de Miguel-Guzmán, M., & Guilarte-Barinaga, E. (2021). Influence of the socio-economic environment on the entrepreneurs behavior. Cases of cuba and ecuador. *International Journal of Engineering Business Management*, 13, 1–12. <https://doi.org/10.1177/1847979021994509>
- Pinillos Costa, M. J. (2011). Cultura postmaterialista y variaciones en el espíritu emprendedor. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de La Empresa*, 17(1), 37–55. [https://doi.org/10.1016/S1135-2523\(12\)60043-4](https://doi.org/10.1016/S1135-2523(12)60043-4)
- Real Academia Española. (2014). *Diccionario de la lengua española | RAE - ASALE*. 23a.Ed. <https://dle.rae.es/sostenible>
- Rueda-Granda, G. V. (2019). Análisis de los factores asociados a la sostenibilidad de los emprendimientos en la zona de planificación 7 – Sur del Ecuador. *Polo Del Conocimiento: Revista Científico - Profesional*, ISSN-e 2550-682X, Vol. 4, N°. 5, 2019 (Ejemplar Dedicado a: Mayo 2019), Págs. 370-397, 33(5), 370–397. <https://doi.org/10.23857/pc.v4i5.991>
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021-Toda una Vida*. 84. http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_OK.compressed1.pdf
- Solis, J., Neira, M., Ormaza, J., & Quevedo, J. (2021). Emprendimiento e innovación: Dimensiones para el estudio de las MiPymes de Azogues-Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales*, ISSN-e 1315-9518, Vol. 27, N°. 1, 2021, Págs. 315-333, XXVII(1), 315–333. <https://orcid.org/0000-0001-5449-1042>
- Tun Sansores, K. L. (2014). (2014, mayo 6) *Espíritu del emprendedor*. Gestipolis. <https://www.gestipolis.com/espíritu-del-emprendedor/>
- Vizueta Tomalá, V. H. (2020a). Los factores que afectan a los emprendimientos en el Ecuador. *INNOVA Research Journal*, 5(3.2), 122–133. <https://doi.org/10.33890/innova.v5.n3.2.2020.1563>
- Vizueta Tomalá, V. H. (2020b). Los factores que afectan a los emprendimientos en el Ecuador. *INNOVA Research Journal*, 5(3.2), 122–133. <https://doi.org/10.33890/innova.v5.n3.2.2020.1563>