

PANORÁMICA SOCIOECONÓMICA DE LAS EMPRESAS LONGEVAS DE LA ZONA 9, DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO

SOCIO-ECONOMIC OVERVIEW OF LONG-LIVING COMPANIES IN ZONE 9, METROPOLITAN DISTRICT OF QUITO

Ojeda Zambrano Carla

Docente-investigadora

Universidad Central del Ecuador

Av. América No.21-248 y San Gregorio

Quito, Ecuador

Código ORCID: 0000-0003-1435-2317

Correo de la autora: caojeda@uce.edu.ec

RESUMEN

La composición societaria y económica de las empresas activas longevas (mayores a 25 años) dentro de la Zona 9 del ordenamiento territorial del Ecuador al año 2023 abarca una gran diversidad en varios factores. Para analizar esta realidad se aplica un estudio descriptivo de tipo transversal con base inductiva y cuantitativa a través de la recopilación documental en bases de datos de carácter oficial. Una vez analizadas 2.479 organizaciones, la investigación arroja que solo dos superan el siglo de existencia y que el tamaño más representativo corresponde a pequeñas empresas, lo que evidencia el reducido nivel de crecimiento tanto de sus ingresos totales como de su dimensión organizacional. Se plantean futuras líneas de investigación de mayor alcance orientadas a indagar las razones por las cuales la mayoría de las empresas no logran superar los 75 años de operación; examinar cómo se transfieren conocimientos y competencias desde las empresas longevas hacia las más recientes y evaluar el efecto de las políticas públicas en el entorno empresarial.

Palabras clave: economía, competitividad, longevidad, crecimiento, finanzas, empresas

Códigos JEL: M21.

ABSTRACT

The corporate and economic composition of long-lived active companies (over 25 years) within Zone 9 of the territorial planning of Ecuador in 2023 covers a great diversity in several issues. To analyze this reality, a descriptive cross-sectional study is applied with an inductive and quantitative basis through documentary collection in official databases. After analyzing 2,479 organizations, the research shows that only two are over a century old and that the most representative size corresponds to small companies, which shows the low level of growth in both their total income and their organizational size.



Future lines of research of greater scope are aimed at investigating the reasons why most companies fail to survive beyond 75 years of operation; examining how knowledge and skills are transferred from long-standing companies to newer ones; and evaluating the impact of public policies on the business environment.

Keywords: economy, competitiveness, longevity, growth, finances, enterprises

JEL codes: M21

1 INTRODUCCIÓN

El entorno corporativo incluye una gran variedad de organizaciones, cada una establecida con la intención de alcanzar un objetivo definido dentro de un área determinada. La configuración interna, que suele ser compleja por naturaleza, está directamente relacionada con el tamaño de la empresa. Al operar como un sistema autónomo, sus diversas partes se encuentran en interacción continua, lo que refleja su habilidad para generar relaciones y enlaces relevantes, según explica Varela (1995).

En el contexto ecuatoriano, la legislación que define la dimensión de las organizaciones es el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, COPCI aprobado por la Asamblea Nacional (2019) que en el Artículo 53 contempla que el factor decisivo para determinar el tamaño es el valor bruto de las ventas anuales el cual predomina sobre la cantidad total de trabajadores.

En este estudio se toman en cuenta todos los tamaños, tipos y sectores económicos de organizaciones y se enfoca en aquellas empresas cuya edad es igual o mayor a 25 años de trayectoria institucional, es decir las instituciones que se denominan longevas, considerando que a medida que una organización ha vivido más tiempo en el mercado, mayor experiencia y eficiencia adquiere y por ende puede lograr mayor tamaño, con lo cual tiende a reducir sus posibilidades de quiebra, de acuerdo con Parra (2011).

La estructura económica y societaria de las empresas privadas activas con más de 25 años de existencia presenta una notable diversidad en múltiples dimensiones, lo que hace relevante analizar la interacción entre sus distintas variables. Esta investigación se vincula con otros estudios, especialmente de ámbito internacional, que examinan los rasgos que distinguen a las organizaciones longevas de aquellas de menor antigüedad. En cuanto a su aporte teórico, se conecta con las investigaciones sobre la permanencia empresarial y el impacto que ha tenido en ella la teoría general de sistemas. En el plano práctico, se enfoca en ubicar e identificar a las empresas longevas del Ecuador para estudiar y comparar sus características específicas.

El objetivo de esta investigación descriptiva y transversal es analizar al año 2023 la composición societaria y económica de las empresas longevas de la Zona 9 del Ecuador de acuerdo a la Clasificación Industrial Internacional Uniforme CIIU utilizada en la base de datos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2024) que agrupa, entre otros, a los siguientes sectores económicos: agricultura, ganadería, construcción, comercio al por mayor y

menor, industrias manufactureras, turismo, comunicación, transporte, financieras, inmobiliarias, enseñanza, salud, entre otras. Las entidades estudiadas varían en cuanto a su tamaño, composición del capital y ubicación geográfica, y se agrupan en los sectores industrial, comercial y de servicios. En este contexto, el objetivo del estudio es ofrecer una visión general sobre la situación actual de las empresas con amplia trayectoria, de manera que sirvan como referentes de esfuerzo y capacidad de adaptación para organizaciones más recientes frente a los distintos desafíos socioeconómicos, aportando al mismo tiempo al estudio de su evolución.

2 REVISIÓN DE LITERATURA

El tema sobre longevidad empresarial ha sido estudiado últimamente ya que concita interés para determinar las causas o motivaciones por las cuales las empresas alcanzan un importante nivel de perdurabilidad en el mercado lo cual se relaciona con su capacidad de adaptarse a diferentes entornos según Fernández y Casanova (2012). Ahora bien, no solo se trata de lograr longevidad sino también perdurabilidad lo cual suele generar debate y discrepancia entre ambos términos, de acuerdo con Rivera y Malaver (2008). Según Castillo (2018) la permanencia empresarial tiene relación con la habilidad de las empresas para encarar los cambios producidos en el entorno y generar un rendimiento superior. De acuerdo con Navarrete y otros (2014) las empresas se encuentran expuestas a diversas variables; sin embargo, su interacción con sus comunidades y el aporte al desarrollo son factores relevantes para lograr la perdurabilidad.

Por lo tanto, la permanencia en el mercado entraña no solo componentes económicos sino otros de diverso tipo y complejidad, por lo cual se puede afirmar que es una composición multifactorial y por esa razón una gran cantidad de organizaciones mueren o alcanzan apenas una corta edad pues trabajan bajo circunstancias económicas heterogéneas según explica Arias-Pineda (2022), lo cual sintoniza con lo mencionado por Cadena y otros (2006) desde dos puntos de vista: que la empresa puede ser perdurable y sin embargo ser morbil, es decir adolecer de importantes problemáticas internas como la escasa liquidez, o, por el contrario, que la organización haya logrado tanto perdurabilidad como salud socioeconómica.

En estudios a nivel internacional se evidencia que las empresas más longevas del mundo se fundaron en Europa Central (Italia, Alemania, Francia, Suiza, Bélgica, Polonia, República Checa y Suecia) y Japón según lo explica Rivera (2006) lo cual es congruente con la investigación de Fernández y Casanova (2012) quienes refieren que las empresas más antiguas se originaron antes del siglo X particularmente en Japón y Europa (Alemania). Estos últimos autores elaboraron una investigación comparativa enmarcada en el siglo XXI respecto a la edad promedio en años de las empresas familiares más grandes y representativas de varias regiones del mundo cuyos resultados fueron: "México, 42; China, 18; Brasil, 53; Alemania, 141; España, 52 y Estados Unidos, 76". Cabe mencionar, sin embargo, que este promedio de edad se circunscribe a empresas consideradas como grandes y no a las organizaciones de dimensiones menores.

Dentro de los factores que contribuyen a la longevidad empresarial se encuentra la responsabilidad social empresarial, RSE, que según varios estudios como el de García y López (2021) en el estado de Chipas, México, puede potenciar la permanencia en el mercado. Por otro lado, en otras investigaciones como la de Fuentes y otros (2019) en Córdoba, España, se

fortalece el postulado de que la longevidad es el resultado de una aglutinación de factores como: la cultura regional y la dinámica familiar; las estrategias conservadoras y el férreo control familiar; el espíritu emprendedor de miembros en diferentes generaciones; las políticas de desarrollo sostenible y la cultura corporativa y local de las empresas.

En el ámbito ecuatoriano se registra un importante número de investigaciones de conglomerados empresariales de diverso tipo, sector y ubicación. Por el contrario, se evidencia escasez en los estudios sobre longevidad, razón por la cual se abre la oportunidad de analizar a las empresas que fueron fundadas antes de 1997 y que por ende cuentan actualmente con al menos 25 años, parámetro etario que coincide con el propuesto por Collins y Porras (1994) según lo refieren Rivera y Malaver (2008) advirtiendo, sin embargo, que aún falta lograr un consenso respecto a la edad en la que una institución se considera longeva. Es también importante para el estudio identificar si las organizaciones analizadas han logrado superar los cien años de existencia de tal forma que puedan establecerse comparaciones con otros países de la región e inclusive del mundo.

Las empresas longevas ecuatorianas representan un ejemplo de trabajo y adaptabilidad a los diferentes movimientos y retos socioeconómicos del país ocurridos a lo largo de los siglos XX y XXI es decir en la trayectoria contemporánea desde el régimen militar según Arregui (1999); la estructura jurídica de acuerdo con Sierra (1999); el retorno a la democracia y la dinámica pendular izquierda-derecha de acuerdo con lo explicado por Ayala (1993) y los fenómenos recientes como la dolarización según Larrea (2004); el arribo del socialismo del siglo XXI; el desplazamiento hacia el libre mercado en el 2021 y el apareamiento de la pandemia de la Covid 19 a nivel mundial. Si bien es cierto que los factores macro y microeconómicos afectan a las organizaciones, varias de ellas también han experimentado un crecimiento aunado por la confianza en el mercado y su subsecuente desarrollo de los últimos años, específicamente entre el 2007 al 2018, de acuerdo con Mejía y otros (2019).

Por ejemplo, en la región litoral del país, en particular en la provincia del Guayas se evidencia un importante nivel de emprendimiento y crecimiento convirtiéndola en un polo de impulso económico para el Ecuador según refieren Moina Sánchez y otros (2020). Por su parte, en lo que respecta a la región interandina y en particular el centro del país, se ha advertido un crecimiento de los sectores industriales, de la construcción y transporte, aunque en el año 2015 se experimenta cierto retroceso de acuerdo con Vives y Naranjo (2020).

En el ámbito industrial y agropecuario nacional entre los años 2000 y 2018 se evidencia que el primero ha realizado un aporte mayor al PIB con una contribución promedio de \$27.634.967 millones respecto al ámbito agropecuario de \$10.199.659 millones generando una diferencia por \$17.435.308 millones según lo explicado por Chuncho y otros (2021). Respecto a la economía de distintos tipos y tamaños de organizaciones especialmente para las PYMES, es indudable que su desarrollo se puede lograr a través de la aplicación de instrumentos de direccionamiento estratégico como el cuadro de mando integral, pues permite "la creación de una estrategia de negocio y la definición de metas corporativas, permitiendo, así como empresa

generar una propuesta de valor e impulsando a los líderes de la empresa monitorear el cumplimiento de su estrategia en tiempo real" (Betancourt y otros, 2020).

En lo que respecta a la rentabilidad en particular de organizaciones industriales, Coello (2017) concluye que se encuentra una importante relación entre el rendimiento de las empresas y su estructura de mercado, aunque evidentemente existen diferencias de acuerdo con el tipo y el sector de las empresas y sus localizaciones geográficas. De forma complementaria refiere que las empresas pequeñas son más susceptibles de afectación e inclusive de cierre ante el alto nivel de competencia en el mercado. Coinciden en ello Solis y Robalino (2019) al sostener que las organizaciones pequeñas enfrentan además la escasez de políticas, lineamientos e incentivos desde la esfera pública, además de su debilidad financiera, tecnológica y por ende productiva.

Respecto al sector de la construcción en el período de 2016 a 2017 según Arévalo y otros (2018), en el año 2016 tanto la Rentabilidad sobre el Patrimonio (ROE) como la Rentabilidad sobre el Activo (ROA) fueron negativas con un -45% y -18% respectivamente, aunque en el año 2017 las cifras mejoraron con un nivel de 15% y 6% en cada caso. A pesar de los vaivenes socioeconómicos y políticos, según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2019) en su informe anual para el año 2019, el Ecuador siguió representando un destino que genera atracción para la inversión extranjera.

De acuerdo con el informe Panorama laboral y empresarial del Ecuador del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2017) en el período de 2012 a 2018 se ha experimentado un incremento de nuevas organizaciones lo cual confirma la tendencia de que el Ecuador posee uno de los niveles de emprendimiento más elevados de Latinoamérica lo cual influye positivamente para el impulso de la perdurabilidad y longevidad empresarial. Si bien se pronostica un importante ingreso de nuevas empresas, el 90,81% corresponde a microempresas lo cual genera inquietud puesto que las organizaciones de este tamaño por lo general enfrentan un mayor riesgo de cierre ante su imposibilidad de sostener su ritmo productivo. La longevidad empresarial es un atributo complejo de lograr ya que pueden interponerse diferentes factores tanto endógenos como exógenos por lo cual solo un grupo reducido de empresas lo alcanzan.

Dentro de los componentes endógenos se cuentan a "los costos, las ventas, los factores de producción y los productos totales" (Esparza y otros, 2020) los cuales pueden ser controlados ya que pertenecen al ambiente interno de la organización. Por el contrario, los componentes exógenos "son en su mayoría parte del entorno de la empresa, que se enfrenta tanto a condiciones macroeconómicas como microeconómicas" (Esparza y otros, 2020), es decir son factores que no pueden ser controlados directamente por la entidad debido a que no forman parte de ella. En este grupo se pueden mencionar a los clientes, proveedores, competidores, agentes reguladores y a las fuerzas más amplias como las económicas, políticas, legales, sociales, tecnológicas, ambientales, entre otras.

Si se realiza una comparación a nivel mundial, específicamente en el caso de España respecto a la considerable turbulencia organizacional, Aguiar (2018) refiere que anualmente más de un 20% de las organizaciones existentes cierran sus operaciones, es decir la mortalidad

registra un nivel elevado, enfatizando que al cabo de 2016 únicamente el 16,8% de empresas tienen una edad igual o mayor a 20 años.

En el ámbito latinoamericano y en particular México, Rodríguez y García (2020) mencionan que según los datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI, el nivel de esperanza de vida de una organización es tan solo de 7,8 años. Lo que resulta preocupante es que luego de los cinco años de fundadas desaparece el 65% de organizaciones y cuando alcanzan los 25 años se liquida el 89% de las entidades. Lo que destacan los mencionados autores evidencia que la problemática de la reducida proporción de empresas longevas es recurrente en otras regiones del mundo.

Una vez realizada la delimitación tanto en el ámbito internacional como nacional, para el presente estudio en el contexto ecuatoriano se toma en cuenta el ordenamiento administrativo y territorial, ecosistema en el cual se desarrollan todo tipo de organizaciones. Dicho ordenamiento se encuentra estructurado por "niveles administrativos de planificación: zonas, distritos y circuitos a nivel nacional... Esta conformación no implica eliminar las provincias, cantones o parroquias. Las zonas están conformadas por provincias, de acuerdo a una proximidad geográfica, cultural y económica" (Sistema Nacional de Información, 2024).

En la Figura 1, se observa que el Ecuador posee 9 zonas administrativas de planificación que engloban distritos y a su vez circuitos. Los distritos representan la unidad fundamental de planificación los cuales coinciden con los cantones o un grupo de ellos dentro de las 24 provincias. Por su parte, los circuitos se relacionan con las zonas específicas correspondientes a las parroquias o a un conglomerado de ellas.

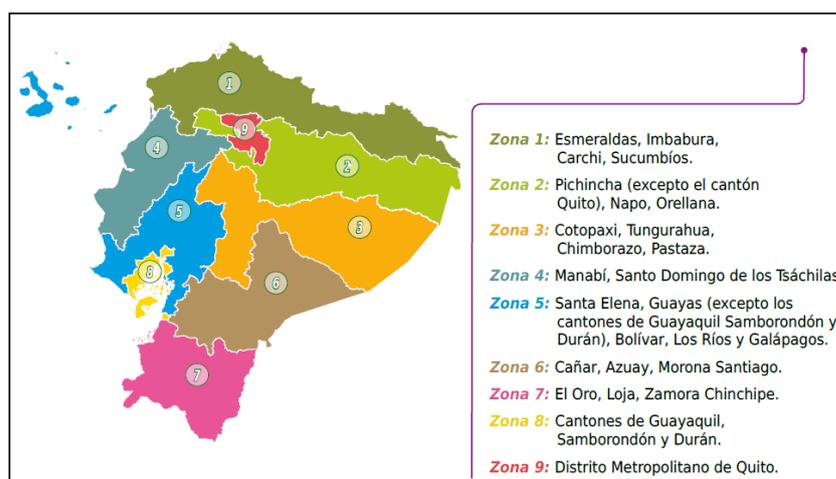


Figura 1. Distribución de zonas administrativas de planificación

Fuente: Zonas administrativas de planificación. Secretaría Nacional de Planificación (2024).

El estudio se circunscribe a la Zona de Planificación 9 la cual consta de 9 distritos (más una zona especial) y 92 circuitos administrativos de planificación.

Según la Secretaria Nacional de Planificación (2024), la Zona 9 zona está conformada por el Distrito Metropolitano de Quito (DMQ), capital política-administrativa-económica del país. Esta Zona se ubica en el centro norte de la provincia de Pichincha. Las condiciones de capitalidad, su ubicación estratégica a nivel nacional e internacional, sus características demográficas, geográficas, patrimoniales, productivas y culturales han consolidado a la Zona 9 como centro de articulación internacional y nacional. Históricamente, la Zona 9 ha constituido uno de los dos nodos principales de la estructuración territorial nacional concentrada en conjunto con Guayaquil. Las especiales condiciones de capital política administrativa, de escala demográfica y económica, de producción diversa y especializada, y de buena conectividad expresan un desarrollo específico de característica nacional. La estructura territorial de la Zona ocupa el 44,6% de la superficie de la provincia de Pichincha; colinda con tres provincias con las cuales se encuentra económica y funcionalmente integrada y, de manera especial, con los cantones San Miguel de los Bancos, Rumiñahui, Mejía, Cayambe, Pedro Moncayo, en los cuatro últimos casos, incluso se generan tendencias y procesos de conurbación.

Según el censo poblacional del 2022 elaborado por el INEC (2023), el Distrito Metropolitano de Quito cuenta con 32 parroquias urbanas y 33 parroquias rurales y suburbanas que en total suman 2.679.722 habitantes, de acuerdo al detalle de la Tabla 1.

Tabla 1. Distribución parroquial

No.	Zona Metropolitana	Parroquias
1	Chocó Andino	Pacto
		Gualea
		Nanegal
		Nanegalito
		Calacalí
2	La Delicia	El Condado
		Ponceano
		San Antonio de Pichincha
		Cotocollao
		Pomasqui
		Comité del Pueblo
		Carcelén
3	Eugenio Espejo	Concepción
		Cochapamba
		Kennedy
		El Inca
		Jipijapa
		Belisario Quevedo
		Rumipamba
		Iñaquito
		Mariscal Sucre
		Nayón

		Zámbiza
		Atahualpa
		Chavezpamba
		Perucho
		Puéllaro
		San José de Minas
		Guayllabamba
4	Calderón	Calderón
		LLano Chico
5	Manuela Sáenz	Centro Histórico
		San Juan
		Itchimbía
		La Libertad
		Puengasí
6	Eloy Alfaro	La Argelia
		Chimbacalle
		La Magdalena
		Chilibulo
		San Bartolo
		La Mena
		La Ferroviaria
		Solanda
		Lloa
7	Quitumbe	La Ecuatoriana
		Chillogallo
		Quitumbe
		Guamaní
		Turubamba
8	Tumbaco	Cumbayá
		Tumbaco
		Puembo
		Pifo
		Checa
		Tababela
		Yaruquí
		El Quinche
9	Los Chillos	Conocoto
		Guangopolo
		Alangasí
		La Merced
		Píntag

		Amaguaña
		Parroquia Mariscal Sucre
		Barrios:
10	Especial Turística La Mariscal	La Mariscal
		El Girón
		La Floresta
		La Colón
		La Paz

Fuente: elaboración propia a partir de la información del INEC (2023)

De acuerdo con los antecedentes y el objetivo de investigación trazado, se plantea la siguiente hipótesis descriptiva:

H0: La mayor parte de empresas longevas de la Zona 9 al año 2023 tienen una edad superior a cien años y han logrado incrementar su tamaño de microempresas a empresas pequeñas, medianas o grandes.

H1: La mayor parte de empresas longevas de la Zona 9 al año 2023 no superan los cien años y tienen diferente composición de edad y tamaño.

3 METODOLOGÍA

El estudio tiene un enfoque descriptivo y transversal, pues ofrece una visión general de la estructura socioeconómica de las empresas activas con 25 años o más de antigüedad en la Zona 9 del Ecuador, correspondiente al año 2023. Se basa en una investigación de tipo documental y emplea el método inductivo con un enfoque cuantitativo, en función de la naturaleza de los datos necesarios para alcanzar el objetivo planteado.

Para describir y analizar el estado actual de las empresas longevas, se establecen las siguientes variables: localización geográfica (provincia y cantón), estructura de capital (sociedad anónima, de responsabilidad limitada, otras), tamaño (microempresas, pequeñas, medianas y grandes), tipo (industriales, comerciales y de servicios), sector o actividad económica de acuerdo a la clasificación CIIU y finalmente, ingresos brutos (anuales y expresados en dólares).

Para comprobar la hipótesis se estudia el conjunto de organizaciones tanto de manera general como específica a través de una segmentación por edad, tamaño y tipo de empresas. Debido a las características de la investigación, no aplica seleccionar muestra ya que se trabaja con el total de empresas que poseen el atributo de longevidad como criterio de inclusión, lo cual supone encontrarse vigentes y activas hace más de 25 años en la Zona 9 y haber entregado información completa a la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. Por lo tanto, el criterio de exclusión comprende a todas las empresas más jóvenes que tienen una edad menor a los 25 años.

La información fue recopilada directamente en la base de datos del ente rector, la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros del Ecuador en su página oficial en la cual consta el portal denominado Sector Societario, Ranking de Compañías:
<https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/ranking/reporte.html>

En la mencionada página web se accedió a la sección Recursos y posteriormente al apartado Archivos de resumen ranking en el cual se seleccionó el año correspondiente para desplegar el reporte de empresas en el programa Microsoft Excel, mismo que contiene la información relacionada con las variables del estudio.

Una vez reunida la información, se la trasladó a la hoja de cálculo del estudio en el mismo programa para proceder a la depuración y organización iniciales a través de un filtro por fecha de inicio de operaciones menor a 1999. La depuración consistió en revisar que las distintas organizaciones presenten información completa respecto al sector, tamaño, nivel de activos, pasivos, patrimonio e ingresos brutos de tal forma que puedan ser consideradas en la investigación.

El número de empresas que cumplen con el criterio de inclusión corresponde a 2.479, por lo cual se realizó el respectivo procesamiento de datos en el paquete Estadístico SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) versión 26, de acuerdo a la delimitación de las variables de estudio, generando de esta manera las respectivas tablas y gráficos explicativos. Las principales funciones ejecutadas en el programa fueron Analizar (estadísticos descriptivos y tablas) y Gráficos (cuadros de diálogo antiguos: barras). La información permitió realizar la segmentación etaria más específica y estudiar el comportamiento de los diferentes factores de análisis.

4 RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En general, el total de empresas activas en la Zona 9 hasta el año 2023 es de 50.225 con una edad promedio de 8,07 años, lo cual es inferior al promedio nacional de 8,5 años para un total de 164.601 organizaciones activas, según consta en la base de datos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros para el año 2023. Este promedio es notablemente bajo en comparación con los promedios de referencia encontrados por Fernández y Casanova (2012), aunque su enfoque se centra en las grandes empresas familiares. Por otro lado, el promedio nacional de empresas ecuatorianas activas es superior al registrado en el panorama mexicano, donde Rodríguez y García (2020) explican que la edad promedio de las empresas es de 7,8 años a nivel global.

Dentro de la Zona 9 se encontró que, de un total de 50.225 empresas activas, solo 3.169 son consideradas longevas con una edad igual o mayor a 25 años. Estas empresas fueron establecidas en el período comprendido entre 1921 y 1999, lo que representa tan solo el 6,31% del total de empresas de la localidad estudiada, con un promedio de edad de 32,3 años. Por el contrario, las restantes 47.056 organizaciones que corresponden al 93,69%, tienen menos de 25 años de antigüedad. Esto sugiere que un número significativo de empresas enfrenta dificultades que les impiden mantenerse en el mercado y convertirse en empresas longevas. De las 3.169

empresas longevas, únicamente 2.479 proporcionaron información completa a la entidad rectora hasta el año 2023, cantidad que finalmente se considera para efectos del estudio.

Resulta interesante que solo dos organizaciones han alcanzado los cien años de existencia y la edad máxima es 103 años. El promedio de edad de estas organizaciones es de 35,4 años, cifra superior al promedio nacional de empresas longevas activas que se sitúa en 35,2 años según la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2024). Esto demuestra el gran impacto de las empresas de la Zona 9 al desarrollo empresarial del país. Aún cuando la gran mayoría de las organizaciones no ha superado los cien años, han logrado mantenerse a lo largo del tiempo desempeñando un papel relevante en el tejido socioeconómico ecuatoriano.

Con el fin de analizar la información de manera panorámica, al conjunto de organizaciones se lo agrupó en cuatro rangos etarios de 25 años. Los resultados muestran que el 91,2% de las empresas, es decir 2.261 organizaciones, se encuentran en el rango de 25 a 50 años; existen 204 empresas en el rango de 51 a 75 años, lo que representa el 8,2% del total; subsisten 12 organizaciones maduras que implican el 0,5% y finalmente 2 empresas mayores a 100 años lo cual representa el 0,1%. Estos datos resaltan la concentración de empresas en el rango de 25 a 50 años y la escasa presencia de empresas longevas de mayor edad.

En cuanto a la composición de capital, el estudio revela que 1.264 empresas son sociedades anónimas, lo que representa el 51% del total; existen 1.174 empresas de responsabilidad limitada lo que equivale al 47,4% del total. En una proporción mínima, se encuentran 36 sociedades por acciones simplificadas que equivalen al 1,5%; 4 organizaciones anónimas multinacionales andinas equivalentes a 0,2% y finalmente 1 organización de economía mixta. Esta realidad evidencia que las empresas de responsabilidad limitada y las sociedades anónimas se encuentran expandiéndose en mayor medida. Estos tipos de empresas ofrecen ventajas y estructuras que facilitan la participación de diferentes actores y benefician al ecosistema socioeconómico.

Respecto a la localización geográfica, según se observa en la Tabla 2 y Figura 2 las localidades que concentran la mayor cantidad de empresas longevas son las parroquias del perímetro urbano con 2.332 organizaciones equivalentes al 94,1% seguidas de las parroquias de Calderón (Carapungo) con 39 organizaciones que corresponden al 1,6% y Cumbayá con 31 empresas equivalentes al 1,3%. Este contexto demuestra que el nivel de urbanización se relaciona con una mayor posibilidad de permanencia en el mercado con la correspondiente acumulación de experiencia empresarial.

Tabla 2. Distribución parroquial

Parroquia	Frecuencia	Porcentaje
Alangasí	6	,2
Amaguaña	1	,0
Calderón (Carapungo)	39	1,6
Conocoto	17	,7

Cumbayá	31	1,3
El Quinche	2	,1
Guayllabamba	2	,1
La Merced	2	,1
Llano Chico	1	,0
Nayón	3	,1
Pifo	5	,2
Pintag	1	,0
Pomasqui	5	,2
Puembo	5	,2
Quito	2332	94,1
San Antonio	2	,1
San Rafael	2	,1
Tumbaco	19	,8
Yaruquí	4	,2
Total	2479	100,0

Fuente: elaboración propia a partir de la información de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2024)

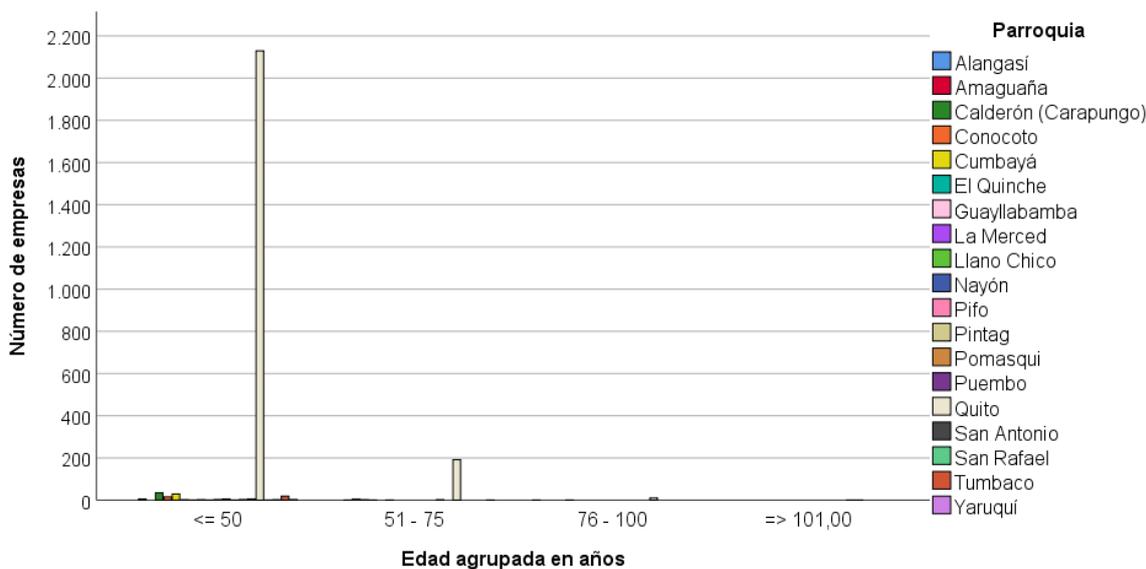


Figura 2. Distribución parroquial

Fuente: elaboración propia a partir de la información de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2024)

Respecto al tamaño de las organizaciones, en la Tabla 3 se muestra que tanto las organizaciones micro como las pequeñas representan juntas la mayor proporción con el 58,6% es decir 1.453 empresas, mientras que las medianas y grandes representan el 41,4% lo cual suma 1.026 organizaciones. Este panorama demuestra que durante la permanencia de las empresas estudiadas se ha reportado un crecimiento de tamaño, aunque no tan significativo. Es

importante considerar que existen inconvenientes socioeconómicos manifestados por Solis y Robalino (2019) relacionados con variables endógenas y exógenas y con el reducido impulso de políticas públicas que apoyen a las organizaciones micro y pequeñas, limitando de esta forma el crecimiento de organizaciones de estas dimensiones.

Tabla 3. Tamaño de empresa

Rango de edad		Microempresa	Pequeña	Mediana	Grande	Total
1) <= 50	Total	516	850	506	389	2261
	Porcentaje	20,8%	34,3%	20,4%	15,7%	91,2%
2) 51-75	Total	26	56	52	70	204
	Porcentaje	1,0%	2,3%	2,1%	2,8%	8,2%
3) 76-100	Total	0	5	1	6	12
	Porcentaje	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,5%
4) => 101	Total	0	0	0	2	2
	Porcentaje	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Total	Total	542	911	559	467	2479
	Porcentaje	21,9%	36,7%	22,5%	18,8%	100,0%

Fuente: elaboración propia a partir de la información de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2024).

La Tabla 4 revela que la mayoría de las empresas pertenecen al sector servicios, representando el 48,3% del total. Les siguen las empresas comerciales con el 28,2% y las empresas industriales con el 23,5%. Esto indica un considerable énfasis en el sector terciario conservando de igual manera la fuerza en los ámbitos comercial e industrial propios de las parroquias estudiadas según la Secretaría Nacional de Planificación (2024). La presencia del sector servicios de las provincias de esta zona contrasta con otras ubicaciones geográficas como la sierra ecuatoriana donde se concentran empresas industriales y manufactureras, de acuerdo con lo señalado por Vives y Naranjo (2020).

Tabla 4. Tipo de empresa

Rango de edad		Industrial	Comercial	Servicios	Total
1) <= 50	Total	489	629	1143	2261
	Porcentaje	19,7%	25,4%	46,1%	91,2%
2) 51-75	Total	86	69	49	204
	Porcentaje	3,5%	2,8%	2,0%	8,2%
3) 76-100	Total	5	2	5	12
	Porcentaje	0,2%	0,1%	0,2%	0,5%
4) => 101	Total	2	0	0	2
	Porcentaje	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%
Total	Total	582	700	1197	2479
	Porcentaje	23,5%	28,2%	48,3%	100,0%

Fuente: Elaboración propia a partir de la información de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2024).

Respecto a la clasificación CIU, las empresas estudiadas participan en las siguientes 18 actividades:

- Código A: Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca
- Código B: Explotación de minas y canteras
- Código C: Industrias manufactureras
- Código D: Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado
- Código E: Distribución de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento
- Código F: Construcción
- Código G: Comercio al por mayor y al por menor
- Código H: Transporte y almacenamiento
- Código I: Alojamiento y comidas
- Código J: Información y comunicación
- Código K: Financieras y de seguros
- Código L: Inmobiliarias
- Código M: Actividades profesionales, científicas y técnicas
- Código N: Servicios administrativos y de apoyo
- Código P: Enseñanza
- Código Q: Salud humana y de asistencia social
- Código R: Artes, entretenimiento y recreación
- Código S: Otras actividades de servicios

En la Tabla 5 se muestran las 9 actividades más recurrentes mientras que la agrupación Otras engloba a las siguientes actividades de menor aplicación en el mercado de la Zona 9: agricultura, ganadería, silvicultura y pesca; explotación de minas y canteras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; distribución de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento; alojamiento y comidas; enseñanza; salud humana y de asistencia social; artes, entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios.

Tal como se puede apreciar, las actividades más representativas son las de comercio al por mayor y al por menor con el 28,2%; industrias manufactureras con el 15,4% y actividades profesionales, científicas y técnicas con el 10,9%, con lo cual se observa el desarrollo del sector terciario sin perder el empuje de las actividades comerciales e industriales a través del establecimiento de objetivos y herramientas propias del direccionamiento estratégico según lo refieren (Betancourt y otros, 2020).

Tabla 5. Estructura CIU

Rango de edad	C Manuf actura	F Cons trucci ón	G Com ercio	H Trans porte	J Infor maci ón	K Finan ciera s y segur os	L Inmo biliari as	M Profe siona les	N Servi ciso admi nistra tivo	Otras	Total
Total	308	106	629	174	99	119	169	261	200	196	2261

1) <= 50	Total	1988	114	49	22	14	13	6	8	8	8	29	2	2261
	Porcentaje	80,2	4,6%	2,0%	0,9%	0,6%	0,5	0,2	0,3%	0,3	0,3	1,2	0,1	91,2%
2) 51-75	Total	149	14	9	7	2	5	0	0	4	2	11	1	204
	Porcentaje	6,0%	0,6%	0,4%	0,3%	0,1%	0,2	0,0	0,0%	0,2	0,1	0,4	0,0	8,2%
3) 76-100	Total	6	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	12
	Porcentaje	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0	0,0	0,0%	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5%
4) => 101	Total	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	2
	Porcentaje	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0	0,0	0,0%	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1%
Total	Total	2143	129	58	30	17	19	6	9	12	11	42	3	2479
	Porcentaje	86,4	5,2%	2,3%	1,2%	0,7%	0,8	0,2	0,4%	0,5	0,4	1,7	0,1	100,0%

Fuente: elaboración propia a partir de la información de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2024)

La mayor parte de las empresas longevas de la Zona 9 son empresas micro y pequeñas y se observa un bajo nivel de crecimiento de este tipo de organizaciones durante las últimas décadas.

De acuerdo con los resultados obtenidos, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa pues solo dos organizaciones lograron la centena de edad y por otro lado el tamaño de las instituciones es variable entre microempresas, pequeñas, medianas y grandes. Adicionalmente, se evidencia en ellas una diversa composición socioeconómica, lo cual demuestra que una cantidad relevante de organizaciones no logra tamaños mayores al estancarse en una cifra inferior a los \$100.000 de ingresos totales anuales, realidad característica de las microempresas.

5 CONCLUSIONES

El estudio desarrollado en la Zona 9 pone de relieve la significativa heterogeneidad de las empresas longevas en términos de dimensión, sector de actividad y años de operación, evidenciando la complejidad del tejido empresarial privado en la región. La mayor concentración de estas organizaciones se localiza en las parroquias del área urbana, seguidas por Calderón y Cumbayá.

A pesar de la existencia de un considerable número de empresas con más de 25 años de trayectoria, solo dos organizaciones han superado el siglo de existencia. Aunque han experimentado una evolución significativa, aún enfrentan retos internos y externos para asegurar

la sucesión generacional que les permita alcanzar los 100 años. Por lo tanto, es importante en el futuro gestionar nuevas investigaciones hacia los aspectos administrativos y organizacionales en organizaciones de todas las edades. Especialmente las empresas maduras poseen una valiosa experiencia que puede ser compartida con las más jóvenes, promoviendo su desarrollo y crecimiento, favoreciendo así la solución de los diferentes tipos de retos organizacionales.

La principal ventaja de esta investigación reside en su habilidad para proporcionar una visión panorámica sobre la composición societaria y la diversidad sectorial, así como en el examen de la evolución en cuanto al tamaño y los niveles de ingresos de las empresas con mayor antigüedad. Asimismo, se destaca la relevancia de la Zona 9 en su aporte a la economía del país, particularmente en el impulso de los sectores industrial, comercial y de servicios en las distintas parroquias.

Debido a que el estudio se basa en un análisis descriptivo que revela la configuración general de las organizaciones, se proponen futuras líneas de investigación más amplias. Estas incluyen identificar las causas que impiden a la mayoría de las empresas superar los 75 años de existencia, estudiar la transferencia de conocimientos y capacidades de las empresas longevas a las más jóvenes, analizar el impacto de las políticas públicas en el entorno empresarial considerando organizaciones de diversas edades, y evaluar cómo dichas políticas influyen en el desarrollo de las empresas. Además, será importante investigar la composición socioeconómica de las empresas en otras áreas del país en base al modelo de estudios precedentes.

Las líneas de investigación sugeridas no solo enriquecerían el conocimiento actual, sino que también ofrecerían una perspectiva más integral sobre los retos y oportunidades que afrontan las empresas de larga trayectoria en su contexto. Estos estudios resultan fundamentales para detectar estrategias eficaces y elaborar políticas robustas que impulsen el desarrollo y la sostenibilidad de estas organizaciones en el tiempo.

Finalmente, será importante investigar tanto los obstáculos que enfrentan las microempresas longevas para crecer, como los factores que han impulsado el éxito de las empresas medianas y grandes, y ofrecer información valiosa para mejorar las estrategias empresariales, lo cual contribuirá al desarrollo de las actuales y nuevas organizaciones.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguiar, I. (2018). Las empresas longevas canarias. *Revista Hacienda Canaria de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria*, (48), 135-167. Retrieved 16 de noviembre de 2020, from <https://accedacris.ulpgc.es/handle/10553/56033?mode=simple>
- Arévalo, S., Osejo, T., Fonseca, J., & Canchignia, C. (2018). Análisis financiero del sector construcción de las empresas ecuatorianas en el periodo 2016-2017. *Revista de investigación SIGMA*, 05(2), 39-49. <https://doi.org/https://journal.espe.edu.ec/ojs/index.php/Sigma/article/view/1253>
- Arias-Pineda, A. (2022). Estado del arte de la longevidad organizacional: una revisión sistemática de literatura. *Cuadernos de Administración de la Universidad del Valle*, 38(73), 1-12. <https://doi.org/https://doi.org/10.25100/cdea.v38i73.11031>
- Arregui, G. (1999). *Dinero y poder en los orígenes de nuestra época*. Madrid: Alcal.
- Asamblea Nacional, E. (2019). *Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI)*. Quito, Ecuador.
- Ayala, E. (1993). *Resumen de la Historia del Ecuador*. Quito: Corporación Editorial Nacional.
- Betancourt, P., Castro, K., Rodríguez, O., & Ruano, S. (2020). Aplicación del Balanced Scorecard como herramienta estratégica y de mejora en la competitividad de las PYMES ecuatorianas: una revisión del año 2009 al 2019. *TAMBARA*(11). Retrieved 15 de julio de 2024, from <https://tambara.org/ano-2020-edicion-2/>
- Cadena, J., Guzmán, A., & Rivera, H. (2006). ¿Es posible medir la perdurabilidad? *Revista científica de la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales*, 10(1), 47-69. Retrieved 14 de junio de 2022, from <http://dspace.uces.edu.ar:8180/xmlui/handle/123456789/323>
- Castillo, M. (2018). Perdurabilidad empresarial: acercamiento teórico. *Revista Espacios*, 39(48), 1-8. Retrieved 15 de junio de 2022, from <http://www.revistaespacios.com/a18v39n48/18394802.html>
- CEPAL. (2019). *La inversión extranjera directa en América Latina y el Caribe*. Santiago: CEPAL.
- Chuncho, L., Uriguen, P., & Apolo, N. (junio de 2021). Ecuador: análisis económico del desarrollo del sector agropecuario e industrial en el periodo 2000-2018. *Revista Científica y Tecnológica UPSE*, 8(1), 08-17. <https://doi.org/https://doi.org/10.26423/rctu.v8i1.547>
- Coello, D. (diciembre de 2017). ¿Poder de mercado o eficiencia? Determinantes de la rentabilidad del sector manufacturero ecuatoriano durante el periodo post-dolarización. *X-pedientes Económicos*, 1(1), 56-77. Retrieved 15 de noviembre de 2020, from http://ojs.supercias.gob.ec/index.php/X-pedientes_Economicos/article/view/12

- Esparza, S., Martínez, J., García, G., & Guerrero, C. (2020). Modelo de variables endógenas y exógenas de competitividad organizacional. *Ciencia y Universidad*(40). Retrieved 18 de diciembre de 2023, from http://www.revistasuas.com/index.php/Ciencia_y_Universidad/article/view/24
- Fernández, P., y Casanova, L. (2012). Algunas claves de la longevidad de las grandes empresas familiares brasileñas. *Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico*, 39(70). Retrieved 18 de noviembre de 2021, from <http://revistas.up.edu.pe/index.php/apuntes/article/view/652/652>
- Fuentes, F., Cabeza, J., & Sánchez, S. (2019). La longevidad en la empresa familiar: el caso Alvear (1729-1906). *Revista de Historia Industrial*, 28(77). <https://doi.org/https://doi.org/10.1344/rhi.v28i77.28901>
- García, H., & López, V. (2021). Responsabilidad social empresarial y longevidad. El caso de microempresas del sector comercial en Palenque y Catazajá, Chiapas. *Activos*, 19(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.15332/25005278.7292>
- INEC. (2017). Panorama laboral y empresarial del Ecuador. Retrieved 7 de enero de 2023, from <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estudios-y-analisis/>
- INEC. (2023). Población y demografía. Retrieved 17 de mayo de 2024, from <https://censoecuador.ecudatanalytics.com/>
- Larrea, C. (2004). Dolarización y desarrollo humano en Ecuador en el Ecuador. *Dolarización y desarrollo humano en Ecuador en el Ecuador*, No.19.
- Mejía, S., Pinos, L., Proaño, W., & Rojas, J. (diciembre de 2019). Expectativas empresariales y ciclo económico de la economía ecuatoriana 2007 – 2018. *PODIUM*, (36), 1-22. <https://doi.org/https://doi.org/10.31095/podium.2019.36.1>
- Moina-Sánchez, P., Morales-Carrasco, L., & Córdova-Pacheco, A. (abril de 2020). Crecimiento económico en una región emprendedora en el Ecuador. *Retos Revista de Ciencias de Administración y Economía*, 10(19), 65-80. <https://doi.org/DOI> <https://doi.org/10.17163/ret.n19.2020.04>
- Navarrete, F., Malacara, A., & Zúñiga, L. (2014). Involucramiento de la micro, pequeña y mediana empresa en la comunidad y el desarrollo local en relación a su longevidad. *Contaduría Universidad de Antioquia*,(65), 105-121. Retrieved 14 de junio de 2022, from <https://revistas.udea.edu.co/index.php/cont/article/view/24393/19915>
- Parra, J. (2011). Determinantes de la probabilidad de cierre de nuevas empresas en Bogotá. *Revista Facultad Ciencias Económicas*.
- Rivera, H. (2006). ¿Empresas o mitos? Elementos comunes de las empresas más antiguas del mundo. La importancia de la desmitificación. *Revista Universidad y Empresa*, 8(11), 303-314. Retrieved 15 de junio de 2022, from <https://revistas.urosario.edu.co/index.php/empresa/article/view/958>

- Rivera, H., & Malaver, M. (2008). Longevidad empresarial. Documento de Investigación No. 43. Retrieved 28 de enero de 2022, from Centro de Estudios Empresariales para la Perdurabilidad (CEEP): https://www.researchgate.net/profile/Hugo-Alberto-Rivera-Rodriguez/publication/228178780_Longevidad_Empresarial_Business_Longevity/links/59dd230ca6fdcc276fa28726/Longevidad-Empresarial-Business-Longevity.pdf
- Rodríguez, C., & García, M. d. (2020). Culturas organizacionales exitosas. Empresas Mexicanas con más de 50 años de existencia. Retrieved 9 de noviembre de 2020, from Publicaciones UPG de la Universidad Politécnica de Guanajuato: https://www.researchgate.net/profile/Gizelle-Macias-Gonzalez/publication/351132918_Cultura_organizacional_de_la_empresa_familiar_De_And_a_Grupo_Industrial_66_anos_liderando_el_mercado_de_estructuras_agroindustriales_en_La_tinoamerica/links/608a002a458515d31
- Secretaría Nacional de Planificación. (2024). Retrieved 29 de julio de 2024, from <https://www.planificacion.gob.ec/>
- Sierra, E. (1999). La pirámide en conflicto. Quito: Edidac.
- Sistema Nacional de Información. (2024). Información para la Planificación y Ordenamiento Territorial. Retrieved 17 de diciembre de 2021, from <https://sni.gob.ec/web/inicio/descargapdyot>
- Solis, L., y Robalino, R. (septiembre de 2019). El papel de las PYMES en las sociedades y su problemática empresarial. *INNOVA Research Journal*, 4(3), 85-93. <https://doi.org/https://doi.org/10.33890/innova.v4.n3.2019.949>
- Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. (2024). Directorio de compañías. Retrieved 18 de enero de 2022, from <https://mercadodevalores.supercias.gob.ec/reportes/directorioCompanias.jsf>
- Varela, G. (1995). La teoría de la sociedad de Niklas Luhmann. (D. d. Metropolitana, Ed.) Retrieved 5 de agosto de 2020, from <http://www.sociologicamexico.azc.uam.mx/index.php/Sociologica/article/view/686>
- Vives, J., & Naranjo, C. (marzo de 2020). Análisis económico del cantón Riobamba en Ecuador durante el "Correato". *Revista Ciencias Sociales*, (169), 69-90. <https://doi.org/https://doi.org/10.15517/rcs.v0i169.45484>