

BENEFICIOS DE LA IMPLANTACIÓN DE ESTRATEGIAS INNOVADORAS EN LAS PYMES ECUATORIANAS, UN ESTUDIO DE REVISIÓN

BENEFITS OF THE IMPLEMENTATION OF INNOVATIVE STRATEGIES IN ECUADORIAN SMEs, A REVIEW STUDY

Yesenia Alexandra Hidalgo Luzuriaga

Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE – Departamento CEAC
Av. General Rumiñahui s/n Sangolquí-Ecuador
yahidalgo@espe.edu.ec

RESUMEN

Debido a la gran cantidad de ofertas y empresas que existen en el país, actualmente las PYMES enfrentan dificultad para permanecer en el mercado. El presente artículo recopila información acerca de los impactos favorables y beneficios que se obtienen al implantar estrategias innovadoras en las Pequeñas y Medianas Empresas ecuatorianas, además de su importancia para el crecimiento de la productividad, desarrollo de ventajas competitivas y generación de plazas de empleo de los mayores agentes dinamizadores de la economía que son las empresas.

Palabras Clave: Innovación, Pymes, tecnología, ventaja competitiva.

ABSTRACT

Due to the large number of offers and companies that exist in the country, SMEs currently face difficulties to remain in the market. This article compiles information about the favorable impacts and benefits obtained by implementing innovative strategies in ecuadorian Small and Medium Enterprises, as well as its importance for productivity growth, the development of competitive advantages and the generation of employment major agents of the economy that are the companies.

Keywords: Innovation, SMEs, technology, competitive advantage.

Beneficios de la implantación de estrategias innovadoras en las pymes ecuatorianas...

1 INTRODUCCIÓN

El actual trabajo, consta de recopilación de información acerca de los beneficios que conlleva la implantación de estrategias innovadoras en las Pequeñas y Medianas Empresas ecuatorianas.

¿En qué medida beneficia la implantación de estrategias innovadoras en las Pymes ecuatorianas?. Esto se determinará, con la revisión de literatura de varios artículos científicos publicados en bases de datos indexadas.

Las PYMES, son agentes de activación económica en el país, hoy en día estas empresas tienen dificultad para mantenerse en el mercado, por lo cual se busca socializar la importancia y los beneficios de la implantación de estrategias innovadoras en las PYMES, con los responsables de inversiones en las mismas.

La crisis económica que actualmente atraviesa Ecuador, ha provocado un aumento del índice de subempleo, por lo que es importante que los agentes dinamizadores de la economía, que son las empresas, permanezcan en el mercado desarrollando ventajas competitivas y generando mayor cantidad de plazas de empleo.

Para realizar la presente investigación, en primera instancia se recopila información fuente, la cual es recolectada de papers indexados en revistas académico-científicas, además en páginas web de prestigio, con esta información acerca de los impactos positivos que tiene la implantación de estrategias innovadoras en las Pequeñas y Medianas Empresas, se procede a realizar una revisión de literatura con el fin de identificar las estrategias innovadoras más comunes en las empresas. Como siguiente paso, se realizan entrevistas a ingenieros graduados en Gerencia Empresarial que desempeñan sus funciones como responsables de inversiones en Pymes ecuatorianas, y quienes pueden brindar información veraz de la utilidad de realizar estrategias innovadoras en donde laboran, por último se realizan conclusiones y recomendaciones con las posibles estrategias a implantar para que las PYMES logren mantenerse en el mercado y obtengan un crecimiento en su productividad.

2 METODOLOGÍA

El presente artículo, se basa en una metodología cualitativa, e investigación tipo bibliográfica de revisión de varios papers publicados entre los años de 2010 y 2017, los cuales son empíricos y conceptuales de bases de datos como Redalyc, Jstor y Latindex.

Para el proceso de búsqueda, se hizo uso de palabras claves como: innovación tecnológica, ventaja competitiva, PYMES. En especial, se hizo la revisión de artículos publicados en Latinoamérica.

Para la sustentación de la presente investigación, se toma en consideración la teoría del equilibrio y el comercio internacional para justificar y argumentar el tema en estudio.

Inicialmente el proceso de investigación fue exploratoria, se recolectó información de fuentes primarias y secundarias, dentro de las fuentes primarias, se encuentra la entrevista dirigida a algunos representantes de las Pymes ecuatorianas, específicamente del sector de Conocoto, Adrian Ortíz, Eddy Benavides. Además, esta investigación fue de carácter descriptivo, ya que se seleccionó y



Yesenia Alexandra Hidalgo Luzuriaga

sintetizó la información más relevante acerca de los beneficios que conlleva implantar estrategias innovadoras en las Pymes ecuatorianas. Por último, fue de carácter explicativo, debido a que con las conceptualizaciones revisadas, se da lugar a la interpretación de los factores determinantes para un crecimiento en la productividad de las PYMES, aportando con conclusiones y recomendaciones de acuerdo con el problema de investigación enfocado a las Pymes del país.

3. Desarrollo. Aspectos teóricos

Teoría del equilibrio

Dentro de los aspectos teóricos, se puede mencionar, la teoría del equilibrio, la misma que se desprende de la rama de la teoría microeconómica, ésta facilita explicaciones acerca del comportamiento de la producción, consumo y la formación de precios.

Teoría del comercio internacional

Otra teoría que se relaciona con el tema del presente artículo de revisión, es la teoría clásica porque esta estudia las ganancias del comercio, además estudia los factores que determinan la dirección o la especialización del comercio internacional. Ésta teoría clásica del Comercio internacional, empieza desde la primera mitad del siglo XIX. David Ricardo, es el principal exponente de la mencionada teoría, además es reconocido como el modelo clásico de la teoría del comercio internacional, David Ricardo aportó con la teoría de los costos comparados, la misma que explicaba las causas y los beneficios recíprocos que tiene el comercio internacional a base de las diferencias internacionales de los costos relativos de producción, las mismas que son determinantes en la dirección de comercio, es decir que un país debe tener ventajas competitivas. Además Jhon Stuart Mill, añadió el principio según el cual los precios relativos de los bienes intercambiados han de ser tales que las cantidades demandadas en el comercio internacional se igualen a las ofrecidas. (Flebes, García, & Núñez, 2003, p 1).

Teoría del equilibrio y del comercio internacional

Al fusionar las dos teorías mencionadas, como una sola, ésta se encuentra basada en el estudio del mercado y de los precios de las mercancías en declive, en la cual, lo más importante es la obtención de utilidad. Las teorías de equilibrio, concuerdan en que la economía se encuentra estática, por lo cual, su objetivo es encontrar precios y cantidades que tienen un movimiento estable en los productos desde su lugar de origen hasta el lugar donde se exhiben para venderlos, sin que las condiciones establecidas sean alteradas. (Barrera, 2016, p 1)

Beneficios de la implantación de estrategias innovadoras en las pymes ecuatorianas...

Revisión de la literatura

La innovación es un factor de gran influencia que mide la competitividad de un país de acuerdo a sus capacidades y recursos disponibles, las empresas innovadoras, son las que poseen una mayor ventaja competitiva (Suárez, Albisu, Sotolongo, & Blanco, 2007, p. 3). La innovación es sustancial dentro de los procesos productivos que realizan las empresas y los países, debido a esto, se evidencia que la implementación de innovaciones refleja efectos positivos como lo es la estabilidad económica. (Navarro García, Rey Moreno, & Barrera Barrera, 2016, p. 4).

Para que las organizaciones generen estabilidad económica en un país, es necesario que se encuentren en un ambiente adecuado para desarrollarse, además deben de contar con las herramientas necesarias para su evolución, con el fin de conseguir crecimiento (Arredondo Trapero, Vazquez Parra, & De la Garza, 2016, p. 56).

Según María Morales & Óscar Domínguez, p. 3. Dicen: "El desarrollo tecnológico de un país implica selección, gestión, y preparación de infraestructura, involucra senderos evolutivos previos, políticas activas, actores consolidados, entre otros, que terminan facilitando o inhibiendo el desarrollo de algunos sectores".

El crecimiento económico que generan las Pequeñas y medianas empresas, se considera uno de los factores macroeconómicos de mayor impacto en un país debido a los beneficios que genera para la sociedad (Terceño & Guercio, 2010, p. 2); en el mismo sentido, la contribución que realiza este sector en la economía de un país, influye con aspectos positivos. La evidencia más concisa de la contribución que realizan las Pymes en un país, es la transformación económica y el crecimiento de la estructura productiva (Lupiáñez Carrillo, López, & Priede Bergamini, 2016, p. 1).

En los últimos años, se puede observar que las empresas han experimentado un declive, la mayoría presenta un fracaso en sus actividades. Lo anterior debe contrarrestarse con la creación de ventajas competitivas en las organizaciones (Espejo, 2013, p. 243).

Las empresas son necesarias para la sociedad ya que esta satisface las necesidades de bienes o servicios de la misma, además las empresas son entes de generación de empleo (Camacho Solís, 2015). La presencia de estos agentes dinamizadores de economía, es indispensable un país, ya que las empresas son las que generan riquezas (Alarcón Osuna & Díaz Pérez, 2016, p. 106-126)

Actualmente, las Pymes, se encuentran en ambiente complejo, dinámico e impredecible. La crisis que amenaza de manera latente a este tipo de organizaciones (Miralles Quirós, Miralles Quirós, & Daza Izquierdo, 2017, p. 61-82).

Actualmente y debido a la globalización, el mercado es más competitivo cada día, por lo cual, las Pymes tienen dificultad para mantenerse en el mismo. Por esta razón, las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) deben innovar constantemente, lo anterior se realiza con estrategias empresariales enfocadas en implementar tecnología en los procesos productivos que permitan reducir costos de producción, aumentar el volumen de producción y sobre todo optimizar tanto tiempo como recursos para conseguir un desarrollo y crecimiento en las ventas que realizan, es decir mayor utilidad al ser más eficientes, eficaces, y por lo tanto más competitivos en relación a las PYMES que no implementan innovaciones tecnológicas, y no poseen esta ventaja competitiva.



Yesenia Alexandra Hidalgo Luzuriaga

Los beneficios que brinda la innovación en las Pymes pertenecientes a países de economía emergente, ha sido poco examinada, por lo anterior, es importante que se del tratamiento que se merece a estudios como este, ya que con el análisis y argumentación correcta se puede dar a conocer los múltiples efectos positivos que tienen la innovación en las pequeñas y medianas empresas (López Torres, Maldonado Guzmán , Pinzón Castro, & García Ramírez, 2016, p. 572).

Es importante rescatar que existe evidencia empírica en la literatura de que un número importante de Pymes que tienen origen en los países de economía emergente, últimamente están implementando cada vez más actividades de innovación con el fin de mejorar sus rendimientos. (López Torres, Maldonado Guzmán , Pinzón Castro, & García Ramírez, 2016, p. 573).

El desarrollo y crecimiento de la economía en la mayoría de los países depende, en un alto nivel a las actividades de innovación que realicen las Pequeñas y Medianas empresas, ya que las mismas tienen un impacto positivo y a gran escala en el aporte económico que entregan al país, sin contar con la creación de plazas de empleo (López Torres, Maldonado Guzmán , Pinzón Castro, & García Ramírez, 2016, p. 569).

La innovación empresarial, es el motor del desarrollo económico, según (Bermúdez, 2012, p. 164) con este factor, las empresas alcanzan mayor productividad, esto se puede apreciar en aquellas empresas pertenecientes a países que destinan recursos a la investigación y desarrollo; lo mismo no ocurre en los países de Latinoamérica, los cuales destinan en un nivel bastante resumido sus recursos. En este sentido, es importante identificar las diferencias que existen entre el desarrollo de varios países, de los ambientes y las posibilidades que generan los mismos, ya que de esta manera se facilita realizar un crecimiento que se base en el conocimiento. (Morales Rubiano & Castellanos Domínguez, 2016, p. 3)

Cabe destacar que las Pymes, tienen diferencias muy marcadas en relación a las grandes empresas, ya que las últimas tienen un proceso de producción de bienes y servicios formal, además éstas poseen un nivel mayor de recursos, tanto humano como económico-financiero, los mismos que dedican parte de su tiempo a actividades de investigación y desarrollo (I+D). Las Pymes carecen de estos recursos, y a pesar de que éstas cuenten con un departamento dedicado a la investigación y al desarrollo es muy difícil igualar o superar a las grandes empresas que poseen una gran ventaja competitiva en contraste con las Pequeñas y Medianas Empresas (López Torres, Maldonado Guzmán , Pinzón Castro, & García Ramírez, 2016, p. 574).

Estrategias innovadoras

Evidentemente las Pymes, tienen diferentes actividades de innovación en comparación a las empresas, es por esto que últimamente las Pymes están implementando estrategias innovadoras, como lo son las colaboraciones con otras empresas, clientes, o con proveedores lo cual ayuda a mejorar y facilitar la implantación de tecnología en estas organizaciones.

Cuando se implementa la innovación, esta contiene un proceso sistemático, en el cual, el primer paso, se enfoca en la búsqueda de recursos económicos, financieros y tecnológicos. La

Beneficios de la implantación de estrategias innovadoras en las pymes ecuatorianas...

segunda fase en este proceso, las Pymes deben concentrarse en reducir sus costos de producción, además de dar importancia al departamento de I+D, ya que con estas investigaciones, pueden poner en marcha sus ideas de nuevas líneas de producción. Cuando se implementa la innovación, esta contiene un proceso sistemático, en el cual, el primer paso, se enfoca en la búsqueda de recursos económicos, financieros y tecnológicos. La segunda fase en este proceso, las Pymes deben concentrarse en reducir sus costos de producción, además de dar importancia al departamento de I+D, ya que con estas investigaciones, pueden poner en marcha sus ideas de nuevas líneas de producción. Para realizar lo anterior, como se lo ha mencionado, es fundamental la colaboración que se tenga con proveedores; en este caso son vitales las alianzas que se hagan con empresas de investigación de mercado (López Torres, Maldonado Guzmán , Pinzón Castro, & García Ramírez, 2016, p. 570).

La colaboración es una estrategia innovadora importante, ya que responde o hace frente al efecto de incertidumbre que tienen las Pymes para desarrollar, crear y utilizar nueva tecnología dentro de sus procesos productivos (López Torres, Maldonado Guzmán , Pinzón Castro, & García Ramírez, 2016, p. 571). A pesar de esto, son muy pocas las Pequeñas y Medianas empresas que se enfocan en realizar actividades de colaboración. Por esta razón, es necesario considerara a la colaboración como una estrategia empresarial para que las Pymes puedan beneficiarse al adquirir nuevo conocimiento, el cual es fruto de las asociaciones, además se hacen más fuertes y precavidas al proteger el conocimiento existente en la organización (López Torres, Maldonado Guzmán , Pinzón Castro, & García Ramírez, 2016, p. 573).

En contraste y análisis a lo anteriormente expuesto, es razonable afirmar que las actividades de colaboración brindan la manera de acceder con mayor facilidad a los recursos técnicos, humanos y financieros de otras entidades, creando con ello diversas ventajas competitivas entre los participantes de estas alianzas estratégicas, a través del flujo de información en el cual interactúan las empresas, además que las mismas obtienen sin dificultad los recursos que necesitan al negociar entre ellas. Estas interacciones provocan la fluidez de nuevo conocimiento entre las entidades asociadas, y la adhesión de habilidades para ser más competitivas al entregar al mercado productos o servicios de calidad (López Torres, Maldonado Guzmán , Pinzón Castro, & García Ramírez, 2016, p. 572).

Es importante no solo optimizar tiempo en los procesos productivos, además es indispensable hacerlo lo que se refiere a la gestión organizacional de las empresas, ya que con esta última las Pymes se fortalecen y se hacen más competitivas, lo cual se consigue al con una adecuada planificación estratégica, la misma que debe ser realizada de acuerdo a la actividad de las empresas, con el objetivo de que los departamentos organizacionales de las Pymes realicen sus actividades estableciendo el tiempo justo y necesario (Armijos Robles, Galarza Torres, & Gancino Vega, 2016, p. 168). Otra vía que ayuda a la obtención de una mayor competitividad es dar a conocer al personal de la empresa, la misión, visión y objetivos de la organización, para facilitar el empoderamiento y la identificación con la entidad y así tener claro el panorama para focalizarse en alcanzar los objetivos planteados por la organización (Armijos Robles, Galarza Torres, & Gancino Vega, 2016, p.168).

Realizar un plan de contingencia en las Pymes es una herramienta que permite reconocer situaciones que pueden poner en riesgo a las Pequeñas y medianas empresas, por esta razón es



oportuno implementar este tipo de estrategias con el fin de mitigar la incertidumbre a la que se enfrentan las organizaciones. (Armijos Robles, Galarza Torres, & Gancino Vega, 2016)

4. Resultados

Los resultados que se han obtenido mediante la presente investigación, es que las Pymes son agentes importantes dentro de la economía de cualquier país, ya que las mismas ayudan a la que la economía sea dinámica, en el caso de Ecuador, es fundamental que estas Pequeñas y Medianas empresas se mantengan en el mercado, ya que las mismas generan empleo, contrarrestando los efectos negativos de la crisis económica que actualmente se vive en el país. Por esta razón, en los últimos años, las Pymes han visto la necesidad de emplear estrategias para no desaparecer del mercado.

Al implementar estrategias de innovación en las Pequeñas y Medianas Empresas, se facilita la administración de los recursos externos de las empresas y organizaciones participantes en este proceso, lo cual provoca impactos positivos en cuestión del incremento del rendimiento de la entidad, del aumento en el volumen de ventas, la reducción de costos de fabricación de los productos, y el mejoramiento en la productividad, específicamente, en Ecuador se busca conseguir que las Pymes ecuatorianas se mantengan a largo plazo en el mercado.

Las Pymes tienen barreras para realizar la implementación de innovación tecnológica, debido a sus limitaciones en cuestión de la escasez de recursos que enfrentan. Lo anterior, provoca un retraso en el desarrollo de las mismas, y en el caso ecuatoriano, la desaparición de las entidades, ya que la mayoría de las Pymes presentan lo que se conoce como fracaso empresarial, lo que significa que éstas empresas no permanecen en el mercado por un periodo mayor a 3 años, por estas razones es importante que se tome la estrategia de colaboración para que estos impedimentos no frenen al desarrollo de la organización, ya que más mismas son entes dinamizadores de la economía del Ecuador, y cumplen un papel fundamental en la generación de plazas de trabajo, lo cual es importante debido a que en los últimos años, ha incrementado el índice de subempleo en Ecuador.

Las posibles estrategias que pueden adoptar los responsables de inversiones en las Pymes ecuatorianas para reducir los costos de producción, aumentar la productividad, ser más competitivos, es en primer lugar la implementación de tecnología en la maquinaria que empleen, con lo cual se optimiza tiempo y recursos, sin embargo para realizar esto, es importante tomar en cuenta la estrategia de la colaboración entre organizaciones, ya que este tipo de alianzas ayudan a las Pymes a intercambiar, conocimiento, habilidades y sobre todo facilitan la obtención de recursos humanos, económicos, financieros y tecnológicos.

Las alianzas entre Pymes es una alternativa para hacer frente a la crisis económica y a las grandes empresas, por lo cual es importante que se tenga cuidado al escoger las empresas con las que se realizará la colaboración.

De acuerdo con las entrevistas realizadas, los dos representantes coincidieron que en sus empresas no se aplican este tipo de estrategias innovadoras debido a que se desconocía los

Beneficios de la implantación de estrategias innovadoras en las pymes ecuatorianas...

beneficios que se puede conseguir, además afirman que es importante buscar constantemente vías de innovación para ser más competitivos que les permitan permanecer en el mercado por tiempo indefinido ya que la incertidumbre a la que se someten este tipo de empresas es muy alta y las colocan en riesgo de fracaso empresarial, por lo que día a día deben buscar la manera de sobresalir ante su competencia que cada vez es más fuerte, por lo anterior, los entrevistados manifestaron que después de conocer los múltiples beneficios de la implantación de estrategias innovadoras, se encuentran dispuestos en implementarlas dentro de sus Pymes. (Eddy & Ortiz , 2017)

Con lo que se ha analizado, es razonable concluir que las PYMES experimentan impactos positivos cuando se implantan estrategias innovadoras como lo es el trabajo colaborativo con otras entidades. Precisamente los beneficios que tienen la constitución de este tipo de empresa, es que las mismas tienen mayor facilidad de realizar alianzas externas e internas con mayor efectividad.

5. Discusión

La mayoría de Pymes ecuatorianas, aún no conoce la diversidad de ventajas que ofrece la colaboración, esto coloca en riesgo de fracaso a las mismas, porque durante los últimos años, la crisis económica en el Ecuador ha experimentado un crecimiento, lo cual se evidencia con la dura realidad de ciertos grupos sociales como productores y comerciantes (Rojas, 2016). En el 2016, según fuentes internacionales y organizaciones nacionales gubernamentales como la Cámara de Comercio de Quito y la Superintendencia de Compañías proporcionaron información acerca del cierre de alrededor de 7 mil empresas ecuatorianas (Martín, 2017, p. 1). Lo cual es un gran problema ya que estas empresas son el motor de la economía.

Con frecuencia ciertos gobiernos instauran políticas que estimulen la creación de empresas además de generar incentivos para su desarrollo con el fin de elevar sus ingresos (Heredia Rodríguez & Sánchez Macías, 2016, p. 1). Sin embargo es importante acotar que Estado ecuatoriano debe adoptar medidas que faciliten la permanencia de las Pymes en el país, ya que el apoyo que se les entrega a este tipo de organizaciones son escasos, por lo cual, las Pymes viven en una constante incertidumbre en el mercado, ya que no tienen en suficiente apoyo para ampliar sus líneas de producción o abrirse espacio tanto en el territorio nacional como en el internacional.

Referencias

- Suárez, J., Albisu, L., Sotolongo, N., & Blanco, F. (septiembre de 2007). Factores de éxito y fracaso en el comportamiento innovador de las empresas ganaderas cubanas. *Pastos y Forrajes*, 30. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-03942007000300008&lang=pt
- Alarcón Osuna, M. A., & Díaz Pérez, C. D. (2016). La empresa de base tecnológica y su contribución a la economía mexicana en el periodo 2004-2009. *Contaduría y Administración*, 106-126. doi:<https://doi.org/10.1016/j.cya.2015.09.004>



Yesenia Alexandra Hidalgo Luzuriaga

- Armijos Robles, L. A., Galarza Torres, S. P., & Gancino Vega, A. I. (2016). Estudio de prospectiva integral para evaluar y optimizar la gestión organizacional-financiera de fundación Pastaza. *CIENCIA*, 168-169.
- Arredondo Trapero, F., Vazquez Parra, J. C., & De la Garza, J. (1 de septiembre de 2016). Factores de innovación para la competitividad en la Alianza del Pacífico. Una aproximación desde el Foro Económico Mundial. *Sciencedirect*, 56. doi:<https://doi.org/10.1016/j.estger.2016.06.003>
- Barrera, I. (02 de Octubre de 2016). *Teoria del Equilibrio y el comercio internacional: Scribd*. Obtenido de Scribd: <https://es.scribd.com/document/326162878/Teoria-Del-Equilibrio-y-El-Comercio-Internacional>
- Bermúdez, J. (2012). Las prácticas de innovación en las pymes boyacenses. *Apuntes del CENES*.
- Camacho Solís, J. I. (2015). Las normas de responsabilidad social. Su medición en el ámbito laboral de las empresas. *Revista Latinoamericana de Derecho Social*, XX, 3-29. doi:<https://doi.org/10.1016/j.rlds.2015.06.001>
- Campos, R. (2017). Globalización en crisis; por un desarrollo sostenible. *Economía UNAM*, 5-6. doi:<https://doi.org/10.1016/j.eunam.2017.01.001>
- Eddy, B., & Ortiz, A. (31 de Julio de 2017). Beneficios de estrategias innovadoras. (Y. Hidalgo, Entrevistador)
- Espejo, M. C. (5 de junio de 2013). Declive organizativo, fracaso y reestructuración organizacional en empresas colombianas. *Contaduría y administración*, 243. doi:[https://doi.org/10.1016/S0186-1042\(14\)71271-9](https://doi.org/10.1016/S0186-1042(14)71271-9)
- Flebes, Y., García, Á., & Núñez, I. (Marzo de 2003). *UNEXPO*. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos108/equilibrio-comercio-internacional/equilibrio-comercio-internacional.shtml>
- Heredia Rodríguez, L., & Sánchez Macías, J. (julio de 2016). Evolución de las políticas públicas de fomento a las Pymes en la comunidad Andina de Naciones y la Unión Europea: Un análisis comparativo. *Revista Finanzas y Política Económica*, 8, 1. doi:<http://dx.doi.org/10.14718/revfinanzpolitecon.2016.8.2.2>
- López Torres, G. C., Maldonado Guzmán, G., Pinzón Castro, S. Y., & García Ramírez, R. (2016). Colaboración y actividades de innovación en Pymes. *Contaduría y Administración*, 568-578.
- Lupiañez Carrillo, L., López, C., & Priede Bergamini, P. (27 de octubre de 2016). El capital intelectual y el capital emprendedor como impulsores del crecimiento económico regional. *ScienceDirect*, 1. doi:<https://doi.org/10.1016/j.cesjef.2016.09.005>
- Martín, S. (15 de Marzo de 2017). *7 mil empresas ecuatorianas cerraron sus puertas en 2016, último año de gobierno Correa*. Obtenido de PANAMPOST: <https://es.panampost.com/sabrina-martin/2017/03/15/ecuador-7mil-empresas-cerraron/>
- Miralles Quirós, M., Miralles Quirós, J., & Daza Izquierdo, J. (Julio de 2017). Empresas tecnológicas y políticas públicas de Desarrollo regional en Brasil. *Problemas del Desarrollo*, 48, 61-82. doi:<https://doi.org/10.1016/j.rpd.2017.03.001>

Beneficios de la implantación de estrategias innovadoras en las pymes ecuatorianas...

- Morales Rubiano , M. E., & Castellanos Domínguez, Ó. F. (2016). Estrategias para el fortalecimiento de las Pyme de base tecnológica a partir del enfoque de la competitividad sistémica. *Innovar: Revista de ciencias administrativas y sociales*, 3.
- Moreno, M. M. (2012). La revisión del conocimiento en los nuevos productos: El papel mediador de la creatividad y la velocidad al mercado. *Revista Española de Investigación en Marketing ESIC*, 2-6. doi:[https://doi.org/10.1016/S1138-1442\(14\)60009-7](https://doi.org/10.1016/S1138-1442(14)60009-7)
- Navarro García, A., Rey Moreno, M., & Barrera Barrera, R. (29 de agosto de 2016). Compromiso, recursos, emprendimiento exportador y resultados empresariales. *Revista de Administração de Empresas*, 57, 4. doi:<http://dx.doi.org/10.1590/s0034-759020170203>
- Rojas, S. V. (2016). Ecuador: La democracia después de nueve años de la "Revolución Ciudadana" de Rafael Correa. *Revista de ciencia política (Santiago)*, 36. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-090X2016000100007>
- Romero Espinosa, F. (junio de 2013). Variables financieras determinantes del fracaso empresarial para la pequeña y mediana empresa en Colombia: análisis bajo modelo Logit. *Pensamiento & Gestión*. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762013000100012
- Terceño, A., & Guercio, M. (3 de diciembre de 2010). El crecimiento económico y el desarrollo del sistema financiero. Un análisis comparativo. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*(ISSN: 1135-2523), 2. doi:[https://doi.org/10.1016/S1135-2523\(12\)60051-3](https://doi.org/10.1016/S1135-2523(12)60051-3)