

PARTICIPACIÓN DE LAS PYMES DEDICADAS AL COMERCIO INTERNACIONAL EN EL PIB ECUATORIANO DURANTE LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS

PARTICIPATION OF PYMES ENGAGED IN INTERNATIONAL TRADE IN THE ECUADORIAN PIB DURING THE LAST 5 YEARS

Becerra Albuja Efrén Joshep

Universidad de la Fuerzas Armadas ESPE
Autopista General Rumiñahui s/n, Sangolquí - Ecuador
joseph_0894@hotmail.com

Córdova Galarza Julio Cesar

Universidad de la Fuerzas Armadas ESPE
Autopista General Rumiñahui s/n, Sangolquí - Ecuador
juliocx10@hotmail.com

Mejía Fernández Michelle Monseratt

Universidad de la Fuerzas Armadas ESPE
Autopista General Rumiñahui s/n, Sangolquí - Ecuador
mmmejia@espe.edu.ec

Vallejo Castro Andrea Dayanna

Universidad de la Fuerzas Armadas ESPE
Autopista General Rumiñahui s/n, Sangolquí - Ecuador
andreavallejo93@hotmail.com

Armijos Robles Lorenzo Adalid

Universidad de la Fuerzas Armadas ESPE
Autopista General Rumiñahui s/n, Sangolquí - Ecuador
laarmijos@espe.edu.ec

RESUMEN

En el presente artículo se dará a conocer la participación de las PYMES que realizan comercio internacional al PIB del Ecuador. Las pequeñas y medianas empresas se convierten en un importante medio para el desarrollo del país, debido a que representan el 42% de las empresas en el Ecuador, siendo las principales fuentes de trabajo y de producción, es por esto que su intervención en el comercio internacional es fundamental para el crecimiento del PIB.

Participación de las PYMES dedicadas al comercio internacional en el PIB ecuatoriano...

Las exportaciones de las PYMES en Ecuador han sido principalmente de materias primas y productos agrícolas, sus actividades con bajos requerimientos técnicos las vuelven poco competitivas a nivel internacional.

Los resultados de la comparación del PIB durante los últimos 5 años permitieron demostrar que la participación que tienen las PYMES no representa gran aporte al PIB ecuatoriano, sin embargo a través de programas de capacitación se podrá alcanzar un mejor efecto

Palabras Claves: PYMES, Ecuador, PIB, Financiamiento exterior, Comercio internacional.

ABSTRAC

This document reports on the participation of PYMES in international trade and their contribution to Ecuador's PIB. PYMES become an important medium for the country's development, since they represent 42% of companies in Ecuador, being the main sources of labor and production, and their intervention in international trade is fundamental for Growth of PIB.

The exports of PYMES in Ecuador have mainly been raw materials and agricultural products, their activities with low technical requirements make them uncompetitive internationally.

The results of the comparison of the PIB during the last 5 years showed that the participation of PYMES does not represent large PIB of Ecuadorian countries, however, through training programs

Key Words: PYMES, Ecuador, Foreign financing, PIB, International trade.

1 INTRODUCCIÓN

Las PYMES son las principales generadoras de empleo en el Ecuador y en Latinoamérica, países como Chile, México, y Argentina, concentran más del 96% en PYMES de comercio, servicios e industria, y producen 6 de cada 10 empleos (Pozo, 2007). Las PYMES registradas por la Superintendencia de Compañías en el Ecuador representan el 42% del total de empresas, principalmente se encuentran concentradas en Quito y Guayaquil, y se destacan por su menor exigencia de inversión y por ser la principal fuente de abastecimiento de empresas grandes y nichos de mercado. Barrera (citado por Coello, 2016).

La participación de estas empresas en el comercio internacional influye sobre el desarrollo económico del Ecuador, los factores de la economía se ven influenciados por las actividades comerciales a nivel internacional, las barreras que impiden el acceso de las mismas a mercados internacionales generan impacto en la economía nacional.

La investigación realizada permitirá establecer las condiciones actuales de estas organizaciones con miras de exportación y en qué grado influyen en el crecimiento de la economía del Ecuador, resultante del desarrollo de nuevas políticas por parte del gobierno que impulsan la integración de este tipo de empresas al comercio exterior.

La información con la que se cuenta en la actualidad sobre la participación de las PYMES en el comercio internacional y su aporte al PIB ecuatoriano es escasa, por lo cual la presente se centra en las PYMES del Ecuador con la finalidad de establecer cuáles son los niveles de participación de las pequeñas y medianas empresas en el comercio internacional.

Partiendo de que el Ecuador es una economía en vías de desarrollo, el crecimiento de las empresas locales dependen en gran parte del comercio internacional por lo que representan un gran aporte al PIB del país, de esta forma se puede establecer una idea mucho más precisa sobre su impacto en la economía, lo que permitirá generar posibles respuestas.

Es importante establecer ciertos conceptos y análisis que permitirán generar las conclusiones pertinentes, para esto se comenzara con definiciones sobre las PYMES, su estructura, por qué son catalogadas de esta forma, y las condiciones para reconocer a una empresa como PYME, posteriormente se establecerán definiciones sobre el comercio internacional, la importancia del comercio internacional para el sector empresarial con un enfoque en las pequeñas y medianas empresas, un análisis del PIB ecuatoriano, determinando la importancia que tienen éstas, para el crecimiento del PIB, la recopilación de esta información permitirá establecer respuestas sobre el aporte de las mismas, dedicadas al comercio internacional en el PIB ecuatoriano.

2 METODOLOGÍA

En primera instancia se recopiló información acerca de la situación actual de las PYMES y de aquellas que realizan operaciones de comercio internacional. Se obtuvo datos relacionados con la influencia que tienen para el desarrollo del PIB ecuatoriano, mediante una revisión de las bases de datos estadísticas del Banco Central del Ecuador y de la FEDEX (Federación de Exportadores Ecuatorianos) se obtuvo información relacionada con el nivel de exportaciones y su evolución durante los últimos años. El ranking nacional de las empresas obtenido de la Superintendencia de Compañías permitió determinar el número de PYMES que existen en el Ecuador, de esta forma se pudo generar tablas de resumen donde se presentan los datos más relevantes relacionados al PIB, a las exportaciones y a las PYMES.

En segunda instancia se revisaron artículos científicos, provenientes de Scopus, JSTORE, Elsevier, partiendo de palabras claves como PIB, comercio exterior, PYMES; además se tomaron aportes conceptuales de autores como Jeff Madura y se analizó el acuerdo comercial que mantiene el Ecuador con la Unión Europea.

Finalmente se realizó una comparación del crecimiento en el PIB, Exportaciones, Importaciones y la participación de las PYMES en el PIB ecuatoriano de los últimos 5 años, mediante el uso de Microsoft Excel se establecieron parámetros de comparación como el nivel de crecimiento, el porcentaje que representan del PIB, y la variación que se presentó en estos últimos 5 años.

3 MARCO TEÓRICO

Participación de las PYMES dedicadas al comercio internacional en el PIB ecuatoriano...

Las PYMES en un principio se vieron opacada por las grandes empresas, consideradas como de poca representación en economía de los países. Este concepto cambio a partir de la crisis en los años setenta pues las grande empresas empezaron a reducir su comercio a nivel nacional e internacional, ya que tuvieron que enfrentarse a diferentes coyunturas a las que se ven afectadas hasta la actual siglo XXI, tales como menciona Vega (2014):

El efectuar la inserción en la economía internacional, especialmente de manufacturas, cuando el comercio crece entre 8% y 10%, es muy distinto a pretender la misma inserción cuando la tasa de crecimiento es de 3% y 5%, que indica que se presentaran muchas más dificultades para realizar comercio internacional. (p.64)

Esta es una de las tantas dificultades a las cuales se deben enfrentar las empresa y aún más se intensifican en función de su tamaño y dependiendo del tipo de bienes que se exporta ya que el dinamismo del comercio mundial es desigual, es decir que en las últimas décadas ha ido incrementando el comercio de bienes con alta tecnología a diferencia de las materias primas.

La definición más generalizada de un PYME es aquella que tiene entre 10 a 250 trabajadores, se diferencia de las micro que solo pueden tener máximo 10 trabajadores y de las macros que tiene más de 250 trabajadores. Se puede destacar que las PYMES impactan en la generación de empleo, debido a la capacidad competitiva a nivel internacional (Romero I, 2006).

Según el Servicio de Rentas Internas (2017), se denomina como PYMES a las pequeñas y medianas empresas las cuales cumplen con algunos requisitos de volumen de ventas, tamaño, el número de empleados, capacidad productiva y capital social establecido en la normativa del Ecuador. (SRI: disponible en: <http://www.sri.gob.ec/de/32>, recuperado el 24/07/2017)

De acuerdo a la teoría y a la normativa ecuatoriana, las empresas se clasifican en grandes, medianas, pequeñas y micro, su denominación dependerá de aspectos relacionados a lineamientos como el número de trabajadores, nivel de ventas y utilidades.

Las PYMES se dedican a las siguientes actividades económicas : 1) actividades comerciales al por mayor y menor, 2) Agricultura, silvicultura y pesca, 3) Industrias manufactureras, 4) Construcción, 5) Transporte, almacenamiento, y comunicaciones, 6) Bienes inmuebles y servicios prestados a las empresas, 7) Servicios comunales, sociales y personales (Servicio de Rentas Internas, 2017). (SRI: disponible en: <http://www.sri.gob.ec/de/32>, recuperado el 24/07/2017)

Las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) aportan de manera directa al desarrollo de la economía ecuatoriana, debido a su relación e incidencia en la generación de empleo y crecimiento económico. (Ekos Negocios, 2012, citado en Galarza Torres, Armijos Robles, García Aguilar, & Acosta, 2016)

En el Ecuador la mayoría de éstas organizaciones se dedican a actividades económicas como manufactura, servicios, agricultura, entre otros, de esta forma se impulsa el desarrollo de la economía, puesto que al ser la mayor cantidad de empresas en el Ecuador representan una gran fuente de empleo, permitiendo el desarrollo sostenido para la sociedad,

convistiéndoles en actores fundamentales de la economía, fomentando la circulación de efectivo interno.

Según la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, SENPLADES, las principales debilidades de las PYMES son la falta de eficiencia, desconocimiento de mercado, carencia de liderazgo, marco legal desactualizado y baja calidad de información de su entorno. (Revista Líderes, s.f., citado en Galarza Torres, Armijos Robles, García Aguilar, & Acosta, 2016)

El último estudio realizado en el año 2017 Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros del Ecuador indica que el sector empresarial está conformado por el 44, 8% de PYMES que son 24.717 empresas distribuidas en todo el Ecuador (Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros , 2017). (SC: disponible en: <http://appscvs.supercias.gob.ec/rankingCias/>, recuperado el 24/07/2017)

En la actualidad la mayor parte del sector empresarial ecuatoriano son pequeñas y medianas empresas las mismas que desconocen aspectos importantes relacionados con el mercado, la calidad, las nuevas tecnologías de información y comunicación (TIC's), lo cual dificulta el desarrollo de estas organizaciones.

Por otra parte el comercio internacional es una oportunidad, a la cual pueden recurrir las empresas con sede en cualquier país, para desarrollar estas actividades las empresas pueden ingresar a nuevos mercados internacionales, es decir, mercados que se encuentran fuera del país de origen, mediante las exportaciones; otra de las posibilidades para participar del comercio internacional es acceder a materias primas o productos provenientes de otros países mediante las importaciones, asumiendo riesgos mínimos inherentes al proceso (Madura, 2009, pág. 9).

Las exportaciones de las PYMES en Latinoamérica han sido en su mayoría de materia prima, los mismos que han constituido su principal fuente de ingreso. Las exportaciones de materia prima lograron un 57% en el 2012 de un 40% en el 2002. La revaluación de las monedas en América Latina y la devaluación del dólar, provocaron una reducción de las exportaciones manufactureras del 58,30% al 41,90% en el periodo indicado (Morfin, 2015).

Ecuador ha logrado posicionarse en el mercado mundial con éxito y ocupa los siguientes lugares a nivel mundial:

- Primer exportador de banano.
- Primer exportador de palmito.
- Primer exportador de balsa.
- Primer exportador de rosas.
- Tercer exportador de flores

Sin embargo, su producción ha logrado diversificarse hacia productos llamados no tradicionales y el mercado ha ido creciendo permitiendo que nuevos negocios puedan ser parte del comercio internacional (Osorio , 2006).

Participación de las PYMES dedicadas al comercio internacional en el PIB ecuatoriano...

De acuerdo a la información generada por Fedexpor, las exportaciones totales del Ecuador generaron un valor de 13.778 millones de enero a octubre de 2016 y un valor de 13.207 millones en importaciones, las exportaciones no petroleras fueron de 9.371 millones y las importaciones no petroleras llegaron a 11.107 millones presentando una balanza comercial no petrolera negativa. (Federación Ecuatoriana de Exportadores, 2016, págs. 3-6). Disponible en: <http://www.fedexpor.com/productos-informativos>, recuperado 24/07/2017.

Se puede observar que las exportaciones totales en el año 2016 presentan un incremento en el periodo mencionado lo que favorece a la balanza comercial del Ecuador debido a que representan una mejora en el transcurso de los meses del año 2016, evidenciando que las exportaciones petroleras continúan siendo la principal fuente de ingresos del país.

De acuerdo a la información emitida por el Banco Central del Ecuador (2016) el tercer trimestre del año 2016 mostro un crecimiento del 0.5% en el PIB ecuatoriano con respecto al trimestre anterior, esto muestra un crecimiento pequeño en el PIB. (BCE: disponible en: <https://www.bce.fin.ec>, recuperado el 24/07/2017).

Algunos de los factores que permitieron el crecimiento del PIB fueron las exportaciones de Bienes y servicios que mostraron un crecimiento del 0.2%, y las importaciones que presentaron un crecimiento del 4.8% (Banco Central del Ecuador, 2016). (BCE: Disponible en: <https://www.bce.fin.ec/>, recuperado el 24/07/2017).

Las exportaciones de bienes y servicios en relación a las exportaciones petroleras solo aportan en un pequeño porcentaje al ingreso de la balanza comercial del país, lo cual muestra una inclinación hacia los productos importados.

Para impulsar las actividades comerciales entre países el Ecuador ha firmado ciertos acuerdos para facilitar los procesos de exportación e importación. Hasta el 2017 el Gobierno ha fortalecido sus relaciones bilaterales con más de noventa naciones. Uno de los acuerdos más importantes recientemente puesto en vigencia es el acuerdo de libre comercio con la Unión Europea firmado a finales del año 2016, con lo que se espera que se empuje la economía este año, impulsando la participación de la PYMES en estas actividades comerciales. (Ecuador exporta a 12 bloques comerciales de todo el mundo, 2017) (Disponible en: <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/8/ecuador-exporta-a-12-bloques-comerciales-de-todo-el-mundo>, recuperado el 24/07/2017)

Las PYMES contribuyen enormemente en la generación del PIB y el empleo del país, sin embargo presentan varias limitaciones en su estructura causando que sean vulnerables al integrarlas al comercio internacional debido a que normalmente estas actividades están formadas por grandes empresas y multinacionales, es por esto que en el Ecuador una de las formas para ingresar al mercado ha sido la asociatividad de pequeños y medianos productores permitiendo el acceso y posicionamiento en mercados internacionales principalmente con productores de café y de cacao. (Coello, 2016)

Las PYMES han logrado realizar comercio internacional gracias a la asociatividad con grandes y pequeñas empresas formando clúster que les han permitido desarrollar productos competitivos a nivel nacional e internacional, compartiendo sus costos, beneficios y

descentralizando sus actividades, por otro parte los acuerdos comerciales han sido factor importante para el crecimiento y fortalecimiento de estas empresas en mercados internacionales.

A nivel regional estas empresas también han presentado dificultades al acceder a recursos financieros, ya que las mismas para su constitución y expansión necesariamente han tenido que financiarse a través de créditos. Estudios realizados en Estados Unidos, Reino Unido y España determinan que las restricciones al financiamiento es uno de los principales factores que afectan al desarrollo y crecimiento de las mismas, y en consecuencia esto afecta a su rentabilidad porque si bien logran acceder a créditos sus intereses son muy altos y el plazo de pago es muy corto (Villafuerte & García, 2014).

El lograr un ambiente propicio para el crecimiento y desarrollo de las PYMES no solo favorece a ese segmento sino que también permite integrar a todas las empresas indiferentemente de su tamaño en un sistema económico, pues esto dinamiza el comercio en el país, permitiendo que las empresas obtengan más recursos no solo de parte del estado sino también provenientes de sí mismas, lo que resulta atractivo para inversión extranjera (Romero I, 2006). Se promueven varias actividades para su inclusión y crecimiento, un ejemplo de esto es la iniciativa por parte la CORPEI co-financiado por la Unión Europea con el programa de apoyo al sector de comercio para MIPYMES.

Las PYMES en el Ecuador, representan aproximadamente la mitad del sector empresarial, por lo cual su aporte al PIB es significativo, contrariamente a las pequeñas y medianas empresas exportadoras que representan un valor inferior al 2%, esto se debe a que en su mayoría estas organizaciones se dedican a exportar materias primas, que no representan un ingreso significativo, es importante que estas organizaciones presten mayor atención a factores tecnológicos, innovativos e información para desarrollar ventajas competitivas y así poder consolidarse en los mercados internacionales, generando un mayor aporte al PIB.

4 DESARROLLO

Contexto mundial de las PYMES

De forma cronológica, el sector PYMES cobra valor como unidades de producción a pequeña escala a partir de los años 70 debido al crecimiento de los servicios. Es así que las empresas reducen su tamaño con la finalidad de elevar su eficiencia. Por otro lado, otro factor primordial que activa el aumento de la pequeña y microempresa es la caída en los últimos 20 años de las 500 grandes empresas en EEUU, especialmente en los años 70 en los cuales esta potencia adapta a su economía el modelo económico neoliberal (Centty, 2002)

Las PYMES se han convertido en un trascendental campo para el desarrollo y crecimiento de la mayoría de países a nivel mundial (Ospina, Jimenez, & Sepulveda, 2014), principalmente por su sustancial contribución a la generación de empleo y desarrollo de comunidades local de acuerdo a su ubicación, es decir las PYMES tienen una mayoritaria representación en la red empresarial y económica de muchas naciones. Esto puede ser corroborado con las estadísticas de composición empresarial y de generación de empleo emitidas por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE, 2002) en cuales se puede observar que las PYMES tienen una representación del 96% al 99% del número total de empresas, generan entre

Participación de las PYMES dedicadas al comercio internacional en el PIB ecuatoriano...

el 60% y 70% de los empleos y aportan con aproximadamente la sexta parte de la producción industrial. Es por ello que en el ámbito mundial, las PYMES constituyen un fenómeno que se observa en las economías del continente americano y europeo principalmente.

Situación Actual de las PYMES en Latinoamérica y el Caribe

La importancia brindada a los procesos de desarrollo económico, especialmente a lo referido al tema de la generación de empleo y fuentes de trabajo, ha hecho que la región de Latinoamérica y el Caribe haya incrementado su interés tanto político como institucional dentro del campo de las pequeñas y medianas empresas PYMES (Ospina, Jimenez, & Sepulveda, 2014)

Tabla 1. Participación de los agentes económicos en América Latina

	Micro empresas	Pequeñas empresas	Medianas empresas	Grandes empresas
Empleo (%)	30	17	14	39
PBI (%)	7	10	11	71
Exportaciones (%)	0.2	1.8	6.4	91.6

Fuente: (CEPAL, 2010)

Las PYMES dentro del contexto latinoamericano, constituyen agentes de vital importancia cuyo primordial objetivo es el desarrollo y crecimiento económico de los países involucrados (CEPAL, 2011). Su gran desempeño dentro de la economía local, la generación de empleo y la participación en la producción hacen que gran parte de la población dependa de las actividades realizadas por estas empresas. Este crecimiento ha sido posible gracias a la creación, por parte de los gobiernos de la región, de herramientas y programas que han fomentado el crecimiento de las PYMES en las últimas dos décadas, tratando de crear un ambiente favorable para los negocios.

Evolución del PIB en Ecuador

Tabla 2. Evolución del PIB 2012-2016

AÑO	PIB Millones de Dólares	TASA DE CRECIMIENTO NOMINAL	TASA DE CRECIMIENTO REAL
2012	87925	0.00%	5.60%
2013	95130	8.19%	4.90%
2014	102292	7.53%	4.00%
2015	100177	-2.07%	0.20%
2016	97802	-2.37%	-1.50%

Fuente: PIB Producto Interno Bruto, Información obtenida del Banco Central del Ecuador

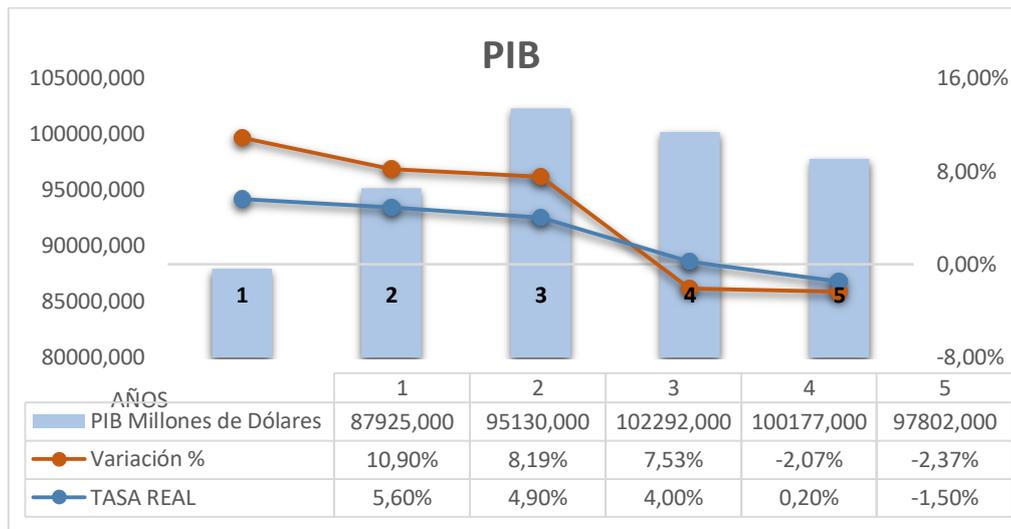


Figura 1. Crecimiento nominal del PIB datos obtenidos de la Cámara de Comercio de Guayaquil recuperado de <http://www.lacamara.org/website/wp-content/uploads/2017/03/PIB.pdf>. Elaborado por los autores.

Durante los últimos 5 años se puede observar como el PIB ha ido variando mostrando algunos aspectos importantes entre ellos el mayor crecimiento nominal del PIB se presenta en el año 2013 con un valor nominal del 8.19% con respecto al años 2012, mientras que para el año 2016 el crecimiento nominal es negativo con un valor del -2.37%, por lo cual, se puede afirmar que la economía ecuatoriana durante estos últimos años ha venido mostrando una variación muy dispersa, es decir, los cambios son significativos con mayor énfasis para los años 2015 y 2016 donde factores como la baja en el precio del petróleo y algunas crisis a nivel mundial afectaron en el crecimiento del PIB es importante resaltar que estos datos de crecimiento muestran la variación porcentual con respecto al año anterior, al analizar la tasa de crecimiento real, se observa una línea de decrecimiento, a diferencia de la tasa de crecimiento nominal en la tasa de crecimiento real se observa un crecimiento positivo del 0.2% para el año 2015, pero para 2016 al igual que en el análisis nominal se refleja una tasa real negativa estimada en el -1.5%.

Evolución de las Exportaciones

Tabla 3. Evolución de las exportaciones totales

AÑO	EXPORTACIONES TOTALES Millones de Dólares	TASA DE CRECIMIENTO
2012	23755	6.42%
2013	24751	4.19%
2014	25724	3.93%
2015	18331	-28.74%
2016	1521	-17.03%

Fuente: Evolución de las exportaciones totales. Información obtenida de PROECUADOR

Participación de las PYMES dedicadas al comercio internacional en el PIB ecuatoriano...

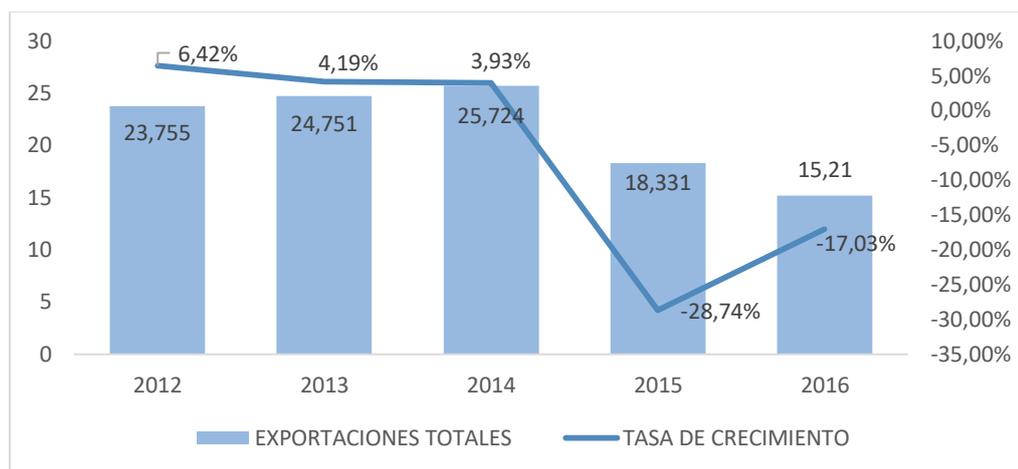


Figura 2. Exportaciones totales en millones de USD. Datos obtenidos de PROECUADOR, recuperado de http://www.proecuador.gob.ec/pubs/proec_ic_04_39-2/

La figura 2 muestra la evolución de la exportaciones en el Ecuador en la tabla 3 es posible identificar el crecimiento porcentual de estas, los datos obtenidos de PROECUADOR permite observar un decrecimiento en las exportaciones del 2016 con respecto a las exportaciones del 2015, lo cual muestra una contracción en la economía y por ende una disminución en el PIB de Ecuador.

Tabla 4. Crecimiento de Exportaciones no Petroleras

AÑO	EXPORTACIONES NO PETROLERAS Millones de Dólares	TASA DE CRECIMIENTO
2012	9973	6.81%
2013	1085	8.79%
2014	12449	14.74%
2015	1167	-6.26%
2016	11338	-2.84%

Fuente: Evolución de las exportaciones no petroleras. Información obtenida de PROECUADOR

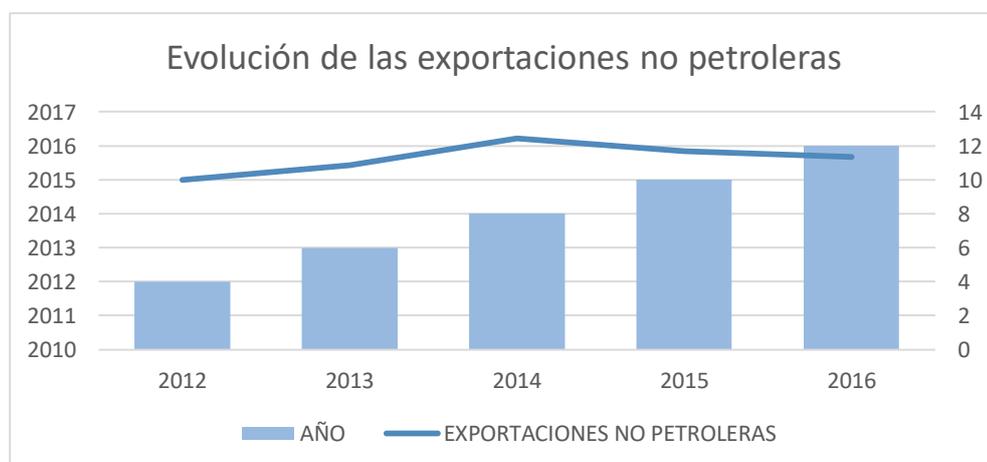


Figura 3. Exportaciones totales en millones de USD. Datos obtenidos de PROECUADOR, recuperado de http://www.proecuador.gob.ec/pubs/proec_ic_07_74/

Durante los últimos 5 años se puede observar las variaciones que ha tenido las exportaciones en el país; sin embargo en el año 2015 y 2016 se han reducido considerablemente, consecuencia de decisiones económicas fuertes que se tomó en el presente gobierno, teniendo en el 2014 como el año más productivo de exportación con 25,724 millones de dólares en exportaciones. Y se ratifica el decrecimiento en las exportaciones no petroleras.

Tabla 5. Clasificación de PYMES

TASA DE CRECIMIENTO NOMINAL	NUMERO DE PEQUEÑAS EMPRESAS	NUMERO DE MEDIANAS EMPRESAS	NUMERO TOTAL DE EMPRESAS	PORCENTAJE DE PYMES CON RESPECTO AL TOTAL DE EMPRESAS
10.90%	34916	535	61977	57.20%
8.19%	20622	10004	53170	57.60%
7.53%	19800	8560	55937	50.70%
-2.07%	20276	8623	62015	46.60%
-2.37%	17481	7499	55884	44.70%

Nota: PYMES pequeñas y medianas empresas, datos obtenidos de la Superintendencia de Compañías Valores y Seguros.

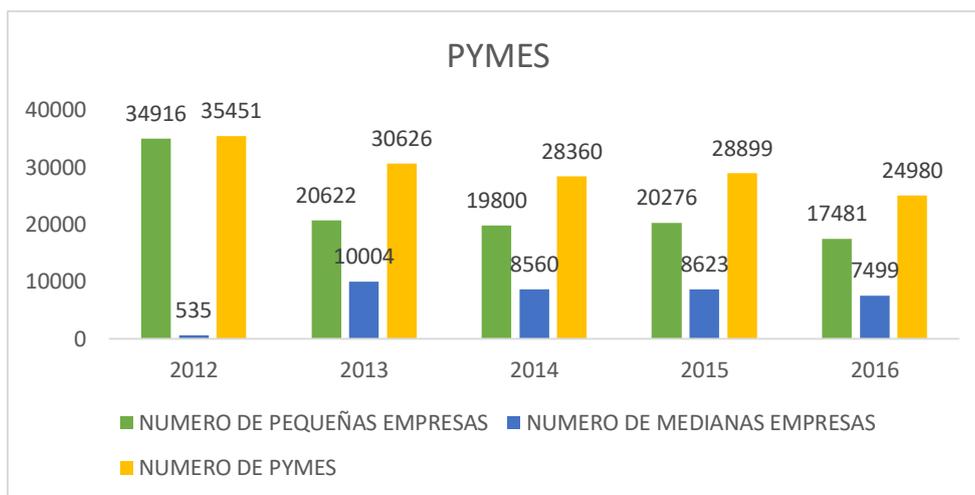


Figura 2. Numero de PYMES, Fuente superintendencia de compañías valores y seguros elaborado por los autores <http://apps cvs.supercias.gob.ec/rankingCias/>

En la figura 4 se puede observar la evolución de la tasa de crecimiento de las PYMES en los últimos 5 años, lo cual permite observar un crecimiento en el número de medianas empresas y un decrecimiento en el número de pequeñas empresas.

Participación de las PYMES dedicadas al comercio internacional en el PIB ecuatoriano...

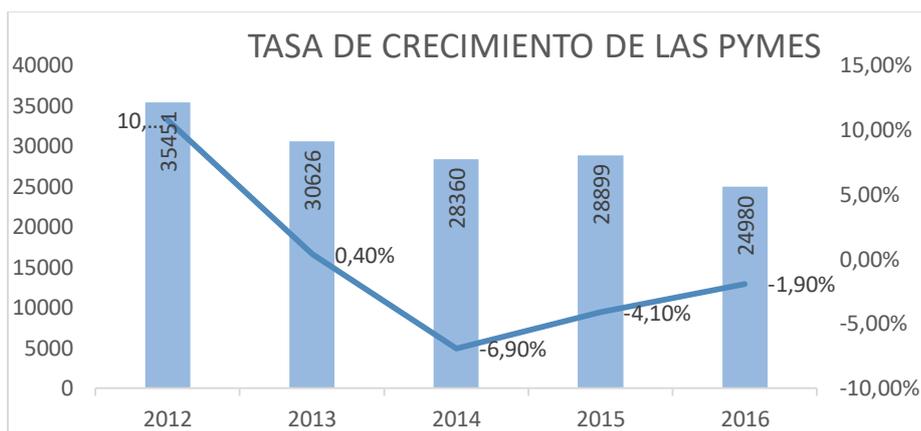


Figura 3. Tasa de crecimiento de las PYMES, Fuente Superintendencia de Compañías Valores y Seguros elaborado por los autores <http://appscvs.supercias.gob.ec/rankingCias/>, elaborado por los autores

La tasa de crecimiento durante los últimos años ha mostrado un decrecimiento en el sector empresarial especialmente de las PYMES, para el año 2014 se muestra la baja más importante en el sector empresarial, mientras que para 2015 y 2016 la disminución de PYMES muestra una brecha menos amplia, es decir a partir del años 2014 se muestra una reducción en el número de pequeñas y medianas empresas, por ende, para los años 2012 y 2013 las PYMES se incrementaron en un valor no muy significativo en comparación a la tasa de crecimiento entre el año 2011 y 2012.

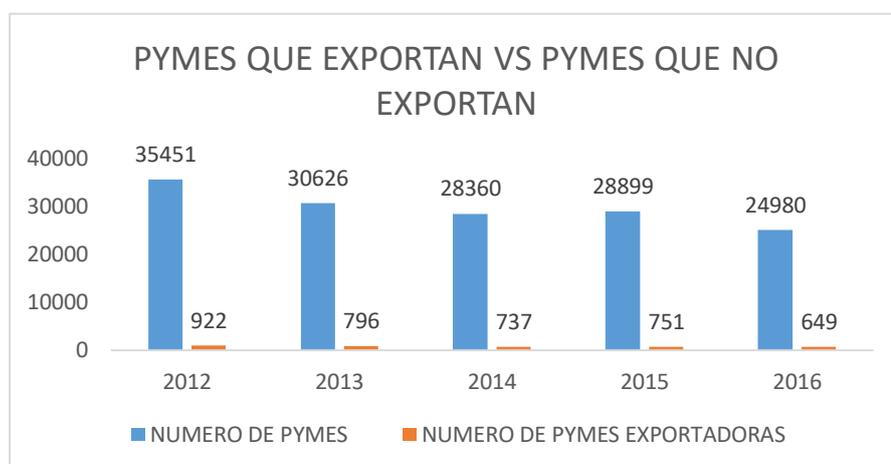


Figura 4. PYMES y exportaciones, Fuente Superintendencia de Compañías Valores y Seguros elaborado por los autores <http://appscvs.supercias.gob.ec/rankingCias/>, elaborado por los autores

El número de PYMES exportadoras es muy pequeño con respecto al total representa casi un 2%, es por esta razón que pese a la gran cantidad de pequeñas y medianas empresas que existen su participación en las exportaciones es muy pequeña por lo cual es importante incentivar el desarrollo de nuevos productos con la finalidad de lograr una mayor participación en mercados internacionales fomentando el crecimiento del sector empresarial.

Tabla 6. Participación de las PYMES exportadoras en el PIB

AÑO	PIB MILLONES DE DÓLARES	PARTICIPACIÓN EN EL PIB
2012	87925	0.2331%
2013	95130	0.1755%
2014	102292	0.5956%
2015	100177	0.3108%
2016	97802	0.7015%

Nota: la información obtenida proviene de la cámara de comercio de Guayaquil

Elaborado por los autores.

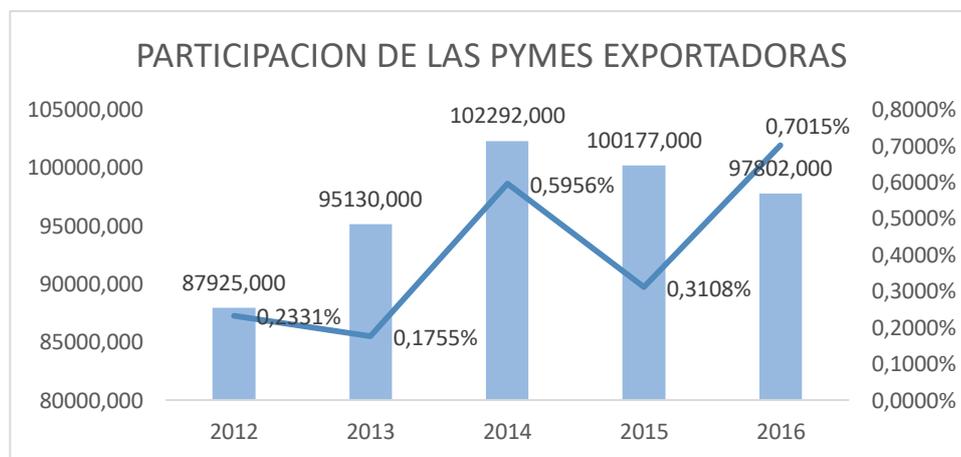


Figura 5. Participación de las PYMES exportadoras en el PIB, fuente <http://www.lacamara.org/website>, elaborado por los autores

El aporte de las PYMES exportadoras al PIB ecuatoriano es inferior al 1% por lo cual aún es complicado establecer la importancia que tienen las PYMES como empresas exportadoras; como resultado, se tiene que el aporte de las PYMES que participan en el comercio exterior es nulo para el PIB ecuatoriano es por esta razón que se debe impulsar nuevos acuerdos comerciales con otros países y fortalecer los que ya existen, por ejemplo el acuerdo firmado con la unión europea permitirá un mayor desarrollo para este sector empresarial.

5 CONCLUSIONES

Las PYMES son parte fundamental de la economía de cualquier país en transición, pero al realizar un análisis del comercio internacional, la mayoría de éstas no participan activamente. El comercio internacional está más enfocado a las corporaciones multinacionales, cuyos productos pueden ser encontrados por el mundo.

En las exportaciones totales en los últimos 5 años, se evidencia una notable caída teniendo al 2016 exportaciones de 15.21 millones de dólares.

Participación de las PYMES dedicadas al comercio internacional en el PIB ecuatoriano...

AL 2016, Ecuador cuenta con 24980 PYMES, y solo 649 de éstas se dedican a la exportación, es decir que solo el 2.60% de pequeñas y medianas empresas realizan transacciones en el comercio internacional.

Las PYMES exportadoras participan en el PIB ecuatoriano durante los últimos 5 años con menos del 1%, es decir que, este aporte no es de gran relevancia para la economía del Ecuador.

Las PYMES que realizan negocios en comercios internacionales son muy pocas a pesar de la cantidad de pequeñas y medianas empresas constituidas en el Ecuador, concluyendo que su aporte es nulo en el PIB ecuatoriano.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Galarza Torres, S., Armijos Robles, L., García Aguilar, J., & Acosta, X. (2016). Análisis de la aplicación de los incentivos tributarios para las pequeñas empresas del sector de alimentos del cantón Quito . *Ciencia UNEMI* , 12.
- Andrade, J. (2016). *Boletín Mensual de Comercio Exterior*.
- Ayyagari, Meghana, Thorsten, B., & Asli, D. (2003). *Small and Medium Enterprises across the Globe: A new Date*. 2003: Policy Research Working Paper Banco Mundial.
- Banco Central del Ecuador . (2016). *BCE*. Recuperado el 24 de Julio de 2017, de BCE: <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/949-la-econom%C3%ADa-ecuatoriana-durante-el-tercer-trimestre-de-2016-registr%C3%B3-una-variaci%C3%B3n-trimestral-positiva-de-05>
- Centty, D. (2002). *INFORME PYME, REGIÓN DE AREQUIPA 2002* . Arequipa.
- CEPAL. (2010). *Cooperación para las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas en América Latina y el Caribe*. Paramaribo.
- CEPAL. (diciembre de 2011). *Apoyando a las pymes: Políticas de fomento en América Latina y el Caribe*. Obtenido de http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/35359/S1100762_es.pdf
- Coello, D. (2016). Caracterización de pequeñas y medianas empresas exportadoras. Un estudio exploratorio para el caso ecuatoriano. *Revista Empresarial, ICE-FEE-UCSG*, 50-53.
- CORPEI. (2016).
- Costa, M. (1998). Cambios en la organización industrial: cooperación local y competitividad internacional. Panorama general". *Economía Industrial, Madrid*, 19-36.
- Dini , M., Rovira, S., & Stumpo, G. (2016). Una promesa y un suspirar, Políticas de Innovación para pymes en Latinoamérica. *Revista Empresarial, ICE-FEE-UCSG*, 9.
- Economía, R. (2017). Ecuador exporta a 12 bloques comerciales de todo el mundo.

- Ecuador exporta a 12 bloques comerciales de todo el mundo.* (2017). Obtenido de El Telégrafo: <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/8/ecuador-exporta-a-12-bloques-comerciales-de-todo-el-mundo>
- Federacion Ecuatoriana de Exportadores. (Diciembre de 2016). *Fedexpor*. Recuperado el 24 de Julio de 2017, de Fedexpor: <http://www.fedexpor.com/productos-informativos>
- Harrison, B. (1997). *La empresa que viene. La evolución del poder empresarial en la era de la flexibilidad*. Barcelona, Paidós.
- Madura, J. (2009). *Administración Financiera Internacional* (9a. Edición ed.). Mexico DF: Cengage Learning Editores.
- Morfin, A. (2015). Garantías y apoyo al comercio exterior de las pymes en América Latina. *Revista Empresarial, ICE-FEE-UCSG*, 9.
- Navarro, L., García, M., & Vela, M. J. (2000). *El panorama actual de las pymes: ventajas y desventajas competitivas*. Obtenido de http://www.esic.edu/documentos/revistas/esicmk/060130_908283_E.pdf
- OCDE. (2002). *Organización para la Cooperación y el Desarrollo, Promoting entrepreneurship Economic and innovate SMES in a global economy Towards a more responsible and inclusive globalization, Executive summary of the background reports*. Estambul, 2004: Seconde OCDE Ministerial Conference on SMS, 2- 5 junio.
- OCDE. (2002). *Small and Medium Enterprise Outlook*. Paris. Obtenido de www.academia.edu/.../Perspectivas_economic
- Orlandi, P. (s.f.). Las Pymes y su rol en el Comercio Internacional . 6-8.
- Osorio , G. (2006). Comercio Internacional . 41-45.
- Ospina, G., Jimenez, A., & Sepulveda, J. (2014). EL contexto económico global de la Pyme. *Revista Académica e Institucional Páginas de la UCP*, 155-179.
- Pozo, J. (2007). Desarrollo de las PyMES latinoamericanas. *Economía y desarrollo*, 20.
- Revista Ekos. (Septiembre de 2016). *EKOS*. Recuperado el 24 de Julio de 2017, de EKOS: <http://www.ekosnegocios.com/negocios/verArticuloContenido.aspx?idArt=8091>
- Romero I. (2006). Las PYMES en la economía global. Una estrategia de fomento empresarial. *Problemas del Desarrollo*,, 31-50.
- Romero, I. (2006). Las PYMES en la economía global. Una estrategia de fomento empresarial. *Problemas del Desarrollo*,, 31-50.
- Servicio de Rentas Internas. (2017). *SRI*. Obtenido de SRI: <http://www.sri.gob.ec/de/32>
- Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros . (2017). *SC*. Recuperado el 24 de julio de 2017, de SC: <http://appscvs.supercias.gob.ec/rankingCias/>

Participación de las PYMES dedicadas al comercio internacional en el PIB ecuatoriano...

Vega G. (2014). México en las nuevas tendencias de la economía y el comercio internacionales. *El Colegio de México*, 60-81.

Villafuerte, M., & García, G. (2014). Las restricciones al financiamiento de las PYMES del Ecuador y su incidencia en la política de inversiones. *Actualidad Contable FACES*, 24.