

# EL COMERCIO JUSTO COMO ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES DEL ECUADOR

## FAIR TRADE AS A STRATEGY FOR THE DEVELOPMENT OF SMALL PRODUCERS IN ECUADOR

### **García Osorio Nelson Euclides**

Docente e investigador de la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE

Dirección: Av. Gral. Rumiñahui S/N, Sangolquí 171103

Quito-Ecuador

Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2286-3793>

e-mail: negarcia2@espe.edu.ec

### **Almeida Guzmán Patricio Marcelino**

Docente e investigador de la Universidad Central del Ecuador

Dirección: Av. Universitaria, Quito 170129

Quito-Ecuador

Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7498-7168>

e-mail: pmalmeida@uce.edu.ec

### **Machado Espinosa Franco Agustín**

Docente e investigador de la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE

Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2212-9318>

Dirección: Av. Gral. Rumiñahui S/N, Sangolquí 171103

Sangolquí-Ecuador

e-mail: famachado@espe.edu.ec

## RESUMEN

El objetivo de esta investigación es demostrar que el comercio justo creció en los pequeños productores, para lo cual se analizó la evolución de las exportaciones de los productos relacionados con el mencionado comercio en base a la información estadística disponible, mediante la revisión bibliográfica de artículos y ponencias. Los resultados de las exportaciones de Economía Popular y Solidaria (EPS) que realiza el Ecuador al mundo tienen una tendencia creciente, aunque respecto al Producto Interno Bruto (PIB) no son representativas; sin embargo, se determinó que incluye social y económicamente al sector rural y a la población de bajos recursos económicos, más aún al existir un alto porcentaje de subempleo con respecto a la población económicamente activa en el Ecuador, lo cual es una alternativa para desarrollar este comercio y dinamizar la economía nacional siempre y cuando exista coherencia y consistencia entre las políticas públicas y el sector productivo.



**Palabras clave:** Comercio Justo, Economía Popular y Solidaria, Producto Interno Bruto, finanzas populares

**Código JEL:** A10, O35

### ABSTRACT

The objective of this research is to demonstrate that fair trade grew in small producers, for which the evolution of exports of products related to the trade was analyzed based on the available statistical information, through the bibliographic review of articles and presentations. The results of the exports of the Popular and Solidarity Economy (EPS) that Ecuador makes to the world have a growing trend, although with respect to the Gross Domestic Product (GDP) they are not representative; however, it was determined that it includes socially and economically the rural sector and the population with low economic resources, even more so since there is a high percentage of underemployment with respect to the economically active population in Ecuador, which is an alternative to develop this trade. and boost the national economy as long as there is coherence and consistency between public policies and the productive sector.

**Keywords:** Fair Trade, Popular and Solidarity Economy, Gross Domestic Product, popular finances

**JEL Codes:** A10 O35

### 1 INTRODUCCIÓN

La Constitución de la República del Ecuador 2008, en su artículo 336 establece que "El Estado impulsará y velará por el comercio justo como medio de acceso a bienes y servicios de calidad, que minimice las distorsiones de la intermediación y promueva la sustentabilidad", de tal forma que se fomente la competencia en igualdad de condiciones y oportunidades.

La Economía Popular y Solidaria,<sup>1</sup> que sustenta la construcción de una nueva sociedad basada en la solidaridad y la convivencia entre los seres humanos y el sistema ambiental que sostiene la vida, plantea que es la fuerza de la comunidad y su organización la que genera transformaciones políticas que buscan una nueva forma de relaciones más humanas. García (2011) manifiesta que el comercio justo puede ser definido como un tipo de asociación que busca un desarrollo durable para los productores excluidos o con grandes desventajas, objetivo que pretende alcanzar a

---

<sup>1</sup> La economía popular y solidaria es la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basados en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital (Corporación de estudios y publicaciones, Ecuador, 2011).

través de proponer mejores condiciones comerciales a los productores y otorgar orientación a los consumidores.

En relación con la corriente que ubica al comercio justo dentro del contexto que ayuda al ser humano, García (2011) señala que puede "significar la inscripción dentro de la economía social y solidaria. Los criterios básicos del comercio justo son el establecimiento de una relación directa entre productores y consumidores, es decir que no debe haber intermediarios peor aún especuladores, donde exista transparencia comercial". Se podría considerar como una herramienta para el desarrollo local.

En este contexto el comercio justo es una alternativa que aporta a las familias para que dependan de su nivel de producción, en su mayoría de productos primarios considerando que en este sector el Ecuador tiene una ventaja comparativa<sup>2</sup> con el resto del mundo. De tal forma que, los circuitos económicos solidarios interculturales (CESI) son espacios de articulación de las prácticas y actores de la economía solidaria relacionados a los campos de: "producción sana, el comercio justo, el consumo responsable, la salud ancestral, que se adscriben a los principios de la economía solidaria y que deciden articularse para satisfacer necesidades fundamentales" (Jiménez 2010). Sin olvidarse de los retos del comercio justo.

## **2 METODOLOGÍA**

En la presente investigación se utilizó el Método Analítico para lo cual se basó en estadísticas del comercio justo de la economía popular y solidaria y su relación con el Producto Interno Bruto (PIB) para analizar la evolución y su participación en la economía ecuatoriana. Así como también se fundamentó en el anuario sector asociativo y comercio justo de PRO-ECUADOR, de la información estadística mensual del Banco Central del Ecuador, de la revisión de literatura de diferentes ponencias internacionales de varios autores acreditados en el tema antes mencionado y, en la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria.

## **3 DESARROLLO**

### **El comercio justo**

Es una forma de comercio que pone en el centro a los seres humanos dignificando el trabajo, respetando el medio ambiente y fomentando una gestión responsable y sostenible de los recursos naturales, antes que el capital. En 1964, en el seno de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, se escuchó que en los países industrializados eludían problemas vitales tales como: el precio de las materias primas, la apertura de los mercados y, la concesión de créditos a los países en desarrollo.

---

<sup>2</sup> Un país tiene una ventaja comparativa en la producción de un bien cuando está en capacidad de producirlo a un costo de oportunidad menor, entendiéndose como costo de oportunidad a aquella parte del beneficio de la cual se prescinde al elegir una alternativa de producción (Larrea, 2013)

Para la CEPAL (2001), el comercio justo:

Tiene el potencial de contribuir positivamente al alivio de la pobreza, al desarrollo sostenible y contribuir con el buen vivir de las personas. Sin embargo, la experiencia ha demostrado que, si el mismo no se implementa de una manera justa y responsable, este puede de hecho aumentar la pobreza y la desigualdad entre los actores directos e indirectos, socavar el desarrollo sostenible y la seguridad alimentaria, generando impactos negativos sobre las culturas locales y por ende sobre los recursos naturales que son vitales para la existencia humana. (p.37)

El comercio justo es un movimiento global que tiene el objetivo de establecer relaciones más justas y equitativas de comercio a través de prácticas sociales y el ejercicio de valores que permiten una relación más directa entre productores y consumidores. La desigualdad afecta la distribución entre la población de un país y entre generaciones, por lo tanto, si no se aplica de una manera responsable esta estrategia de desarrollo las economías tendrán problemas aún mas de equidad.

Martínez (2009, p.107) destaca la experiencia de Brasil, "el cual logró institucionalizar la economía social y solidaria. El estado ha adoptado un rol de apoyo a los pequeños productores, asociaciones, con una mirada hacia la economía doméstica, así como también un rol de gobernanza". En Argentina, se busca generar empleo a través de la denominada economía social, después de la crisis de la década del 90.

Para potenciar la agricultura se requiere vencer constantes cambios económicos, climáticos y sociales, de tal forma los agricultores necesitan desarrollar una capacidad de resiliencia<sup>3</sup> dinámica en el conocimiento, procesos y producción, apoyados en las políticas públicas. La Constitución de la República del Ecuador (2008) señala que el Estado impulsará y velará el comercio justo como medio de acceso a los bienes y servicios de calidad, que minimice las distorsiones de la intermediación y promueva la sustentabilidad.

De hecho, los bajos niveles de inversión, altos costos de producción y distribución, que se explican por los bajos niveles de productividad y competitividad que tienen los pequeños y medianos agricultores, son consecuencia de una precaria infraestructura productiva y gestión empresarial, como consecuencia de los escasos niveles de capacitación e innovación productiva y tecnológica. Adicionalmente, se constata un anticuado sistema de distribución de productos, así como la falta de redes logísticas y de centros de acopio.

La mayoría de los programas desarrollados por los gobiernos nacionales llevan un enfoque hacia la producción convencional que muchas veces se contrapone con los

---

<sup>3</sup> La resiliencia es la capacidad de los seres humanos para adaptarse positivamente a las situaciones adversas. Sin embargo, el concepto ha experimentado cambios importantes desde la década de los 60 (Enciclopedia libre, 2020)

esfuerzos de las organizaciones que buscan trabajar con métodos de producción orgánica. "Aun cuando estos sistemas productivos requieren de nuevas inversiones, también encuentran dificultades de acceso a créditos y a otros recursos productivos" (Nieto, 2016).

Según la FAO (2014) "en la región, el 80% de las explotaciones [sic] pertenecen a la agricultura familiar, incluyendo a más de 60 millones de personas, convirtiéndose en la principal fuente de empleo agrícola y rural", entendiéndose que este sector es clave para ir a sistemas agrícolas sostenibles en América Latina y el Caribe y el mundo.

De tal forma que el gobierno ecuatoriano en la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular Solidario (SFPS), Art. 1, constan los ocho principios de la EPS y uno de ellos es el comercio justo, así como el consumo ético y responsable. Ecuador tiene un marco legal prometedor en el ámbito de comercio justo y en la EPS. Adicionalmente, se ha elaborado una propuesta visionaria con la estrategia ecuatoriana de comercio justo.

Sin embargo, los procesos de organización y gestión no se consolidan por falta de compromiso y lealtad de los productores con la comercialización asociativa, tampoco tienen capacidad para representar y defender los intereses de los pequeños productores en las instancias de toma de decisiones del Estado. "No existe un registro centralizado de las organizaciones de Comercio Justo y tampoco información sistematizada sobre el sector" (Clark, 2017), que permita una mayor difusión y aplicación de los valores y principios de este.

### **Principios de la economía popular y solidaria**

Este tipo de organizaciones se caracterizaron desde sus inicios por incorporar dos dimensiones: una sociocultural y otra política. "La primera hace referencia a la pertenencia a un grupo con identidad colectiva, historia y un destino común. Entre estos pueden estar individuos, familias o comunidades. La segunda buscó una ruptura con el capitalismo; es decir, un sistema económico-político alternativo" (Herrera, 2018, p.14).

La ley Orgánica de la EPS y del SFPS. Art. 4, señala "las personas y organizaciones amparadas por esta ley, en ejercicio de sus actividades, se guiarán por los siguientes principios". (p.3)

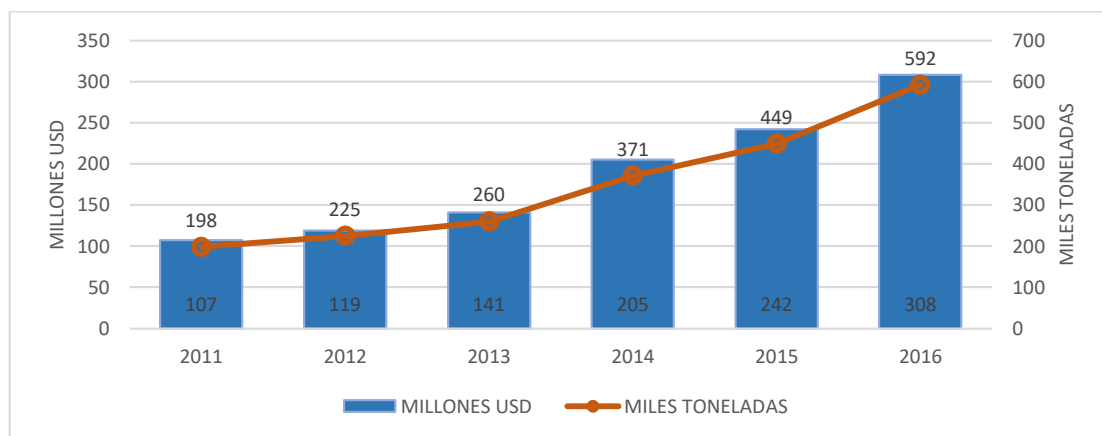
- La búsqueda del buen vivir y del bien común.
- La prelación del trabajo sobre el capital y de los intereses colectivos sobre los individuales.
- El comercio justo y consumo ético y responsable.
- La equidad de género.
- El respeto a la identidad cultural.
- La autogestión.

- La responsabilidad social y ambiental, la solidaridad y rendición de cuentas; y,
- La distribución equitativa y solidaria de excedentes.

El comercio justo centra sus esfuerzos y privilegia a los pequeños productores<sup>4</sup> que tienen dificultades de acceso al mercado. Existe una gran diversidad de asociaciones de productores en los países del Sur, el vínculo directo entre productor y consumidor son “las tiendas de comercio justo, conocidas como Worldshops, estas son gestionadas en su mayoría por ONGs, que cumplen por un lado servir como punto de venta en donde los consumidores pueden adquirir productos y la otra es ser un lugar de información” (Rocha y Ceccon, 2010), conscientes de que el producto además de un valor comercial, tienen un valor social y ambiental. Las principales organizaciones internacionales sombrilla de comercio justo coordinan el trabajado de diversas organizaciones internacionales para brindar apoyo a los pequeños productores.

### Las exportaciones ecuatorianas de la EPS

En la Figura 1 se puede apreciar que las exportaciones en valores de la EPS tienen un comportamiento creciente, alcanzando una tasa promedio anual del orden del 23.8%, en el periodo 2011-2016. De estas exportaciones la mayor cantidad se refiere al banano y plátano, seguido de otros productos primarios con poco valor agregado (conservas, camisetas, entre otras cosas). Sin embargo, la participación de las mencionadas exportaciones en el Producto Interno Bruto (PIB) es insignificante, porque representa menos del medio punto porcentual como se observa en la Tabla 1. Cabe señalar que la información cuantitativa de las exportaciones de este sector es muy limitada.



**Figura 1.** Evolución de las exportaciones ecuatorianas EPS

**Nota.** Las exportaciones en millones de dólares y en miles de toneladas. Tomada del Anuario Sector Asociativo y Comercio Justo 2017

<sup>4</sup> Se considera pequeños productores a todos aquellos que no dependen estructuralmente del trabajo bajo contrato y que son ellos mismos los que administran sus fincas y tierras principalmente con su propio trabajo

**Tabla 1.** Participación de las exportaciones de la Economía Popular y Solidaria en el PIB Ecuador

<b>Años</b>	<b>PIB millones de USD</b>	<b>Exportaciones-Economía Popular y Solidaria en millones de USD</b>	<b>Participación %</b>
<b>2011</b>	79276.7	107	0.13
<b>2012</b>	87924.5	119	0.14
<b>2013</b>	95129.7	141	0.15
<b>2014</b>	101726.3	205	0.20
<b>2015</b>	99290.4	242	0.24
<b>2016</b>	99937.7	308	0.31
<b>2017</b>	104295.9	382*	0.37*

**Nota.** Esta tabla muestra la insignificante participación de la EPS en el PIB. Tomado del Anuario.

\*Cifras obtenidas por medio de estimación de división sucesiva.

Cabe señalar que, al comparar las exportaciones de la EPS con las exportaciones no petroleras, Tabla 2, se aprecia una participación más significativa en el periodo 2011 al 2017, en seis años se incrementaron sus exportaciones en 275 millones de dólares, lo que representa un crecimiento similar, del 257.01%. Del mismo modo su participación paso del 1.14% en el 2011 al 3.13% en el 2017.

**Tabla 2.** Participación de las exportaciones de la Economía Popular y Solidaria en las exportaciones no petroleras del Ecuador

<b>Año</b>	<b>Exportaciones no petroleras en millones de USD</b>	<b>Exportaciones - Economía Popular y Solidaria en millones de USD</b>	<b>Participación %</b>
<b>2011</b>	9377	107	1.14%
<b>2012</b>	9973	119	1.19%
<b>2013</b>	10644	141	1.32%
<b>2014</b>	12449	205	1.65%
<b>2015</b>	11670	242	2.07%
<b>2016</b>	11338	308	2.72%
<b>2017</b>	12209	382*	3.13%*

**Nota.** La tabla muestra la participación de las exportaciones de la EPS con las exportaciones no petroleras del Ecuador del 2011 al 2017.

\*Cifra obtenida por medio de la estimación utilizando el método divisiones sucesivas.

El 2018 habría sido un año desafiante para muchos productores, porque la economía se desaceleró en muchas partes del mundo, sin embargo, las ventas de cacao liderado por Fairtrade y otros socios, tenderían a crecer dentro de la sostenibilidad "el Comercio Justo

existe para crear términos de intercambio más justos, poner en manos de los agricultores y trabajadores para poder ganar un salario digno y tomar decisiones sobre su futuro" (Soto 2018, p.3). También para que se fomente la producción indica Cardoso y Carrión (2015) "que las organizaciones populares asumen un rol protagónico y articulador de la intermediación y prestación de servicios financieros entre sí" para no depende solamente del sector financiero tradicional y de esa forma aumentar la bancarización<sup>5</sup>.

### **Consumo responsable**

Por otra parte, el comercio justo tiene pertinencia con el "conjunto de prácticas y estrategias que permiten satisfacer las necesidades del ser humano de forma más consciente, crítica y sostenible; pero con una diferente perspectiva sobre el uso que hace de los recursos naturales y de los desechos que genera" (Gutiérrez, 2018).

El consumo responsable defiende el contenido sano de los alimentos orgánicos y se opone a los abusos de la cadena de valor. La práctica responde al consumidor que ya no sólo valora el precio y la cantidad de productos que adquiere, sino también mide en términos ecológicos y sociales, esta nueva cultura es fruto de la presión de gobiernos, entidades no gubernamentales y, principalmente de consumidores internacionales, principalmente el europeo.

Organizaciones con responsabilidad social, como CAMARI, tienen el compromiso de velar por la seguridad alimentaria, garantizando la sostenibilidad de sus actividades desde lo ambiental, social y económico de la comunidad. Estas organizaciones con un sistema solidario de comercialización que se basa en los principios de comercio justo buscan estrategias para llegar a los países con mejores ingresos.

### **Retos del comercio justo**

Asimismo, es importante mencionar el tema de la comercialización, que para este análisis se denomina como el comercio justo, debido a que es un factor sustancial para mejorar las condiciones de producción de la micro, pequeña y mediana agricultura, así como de la industria ecuatoriana, toda vez que también se requiere de un proceso que facilite las condiciones de comercialización directa para captar y fidelizar a los clientes ofreciendo productos de calidad y a precio justo. De esta manera se mejoraría las condiciones de "vida de los que conforman las pequeñas industrias, por lo que no solo se realiza un intercambio de productos, sino de políticas y prácticas justas de comercio,

---

<sup>5</sup> La bancarización es el uso de los medios de pago del sistema financiero por parte de las personas naturales o jurídicas para realizar sus transacciones. Un país es altamente bancarizado cuando la mayor parte de los pagos por la utilización de bienes o servicios se los hace mediante el uso de cheques, tarjetas de crédito, tarjetas de débito, etc.; es decir cuando el uso del efectivo es más reducido. Para medir el nivel de bancarización de la población de un país se compara el número de depositantes (toma como referencia las cuentas de ahorro) frente a la población total. (García, 2016)



garantizando la calidad del producto y el mejor precio, eliminando los intermediarios” (Aguilar, Avalos, Moncayo y, Carrión, 2021)

Para Montenegro y Cabrera (2018) uno de los retos del comercio justo es “dirigido al Estado como ente regulador, debe ser garante y protector a través del marco regulatorio y las políticas creadas para beneficio de los pequeños productores” (p.672). A su vez, es un reto para el sector privado, especialmente para el pequeño productor, reducir los riesgos de enfrentarse a un mercado con bajos precios determinados por la competencia de la gran industria.

#### **4 CONCLUSIONES**

Los pequeños agricultores son aliados de la seguridad alimentaria y actores protagónicos en el esfuerzo de los países por lograr un futuro sin hambre, de tal forma que la asistencia técnica permanente ayudaría a lograr sistemas agrícolas sostenibles, tanto en Ecuador como en América Latina. Más aun en tiempos de post-pandemia por la Covid 19, la misma que demostró que el país con una economía frágil debe ser resiliente para evitar caer en el colapso macroeconómico.

Distintas instituciones públicas fomentaron instrumentos políticos para promover la EPS y el comercio justo; sin embargo, los niveles de inversión son pequeños en relación con las inversiones que realiza el sector privado tradicional. Las exportaciones de la EPS del Ecuador al mundo tienen una tendencia creciente, sin embargo, su participación en el PIB es insignificante; pero se determinó que incluye social y económicamente al sector rural y a la población de bajos recursos económicos, más aún al existir un alto porcentaje de subempleo, lo cual es una alternativa para desarrollar el mencionado comercio, siempre y cuando exista coherencia entre las políticas públicas y el sector productivo. Además, no se debe descuidar su participación en los procesos de apertura de la economía y de integración regional.

#### **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

Aguilar, J. B., Avalos, V. G., Moncayo, Y. P., y, Carrión, M. V. (2021). Comercio justo una opción estratégica para mejorar el sistema de comercialización agrícola. *Investigación y Negocios*, 49-63

Banco Central del Ecuador (2019) *Información Estadística Mensual No. 2003*, p.97

Banco Central de Ecuador (2018), de:  
<https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/IEMensual/Indices/m1995052018.htm>

Cardoso G. y Carrión G. (2015) socioeco.org, *Economía y Finanzas Populares para el buen vivir en Ecuador*, de: [http://www.socioeco.org/bdf\\_fiche-document-4082\\_es.html](http://www.socioeco.org/bdf_fiche-document-4082_es.html)

Caribe, C. E. (2001). *Desarrollo Sostenible: Perspectivas de América Latina y el Caribe. Naciones Unidas*. Santiago de Chile: CEPAL

Constitución de la Republica del Ecuador (2008) *Art.336 Comercio Justo*, versión de bolsillo, legislación codificada, p.223

Corporación de estudios y publicaciones del Ecuador (2011),  
[https://www.socioeco.org/bdf\\_fiche-publication-349\\_es.html](https://www.socioeco.org/bdf_fiche-publication-349_es.html)

Clark, P. (2017) *Políticas Públicas y Comercio Justo en el Ecuador: El Caso de la Estrategia Ecuatoriana para el Comercio Justo*-CEPAL, de  
[https://www.cepal.org/sites/default/files/events/files/patrick\\_clark\\_-\\_politicas\\_publicas\\_y\\_comercio\\_justo\\_en\\_el\\_ecuador.pdf](https://www.cepal.org/sites/default/files/events/files/patrick_clark_-_politicas_publicas_y_comercio_justo_en_el_ecuador.pdf)

Economía Popular y Solidaria, (2016) *principios*, recuperado de:  
<http://www.seps.gob.ec/es/web/guest/interna?conoce-la-eps>

Enciclopedia-libre (2020) *Resiliencia*, de:  
[https://es.wikipedia.org/wiki/Resiliencia\\_\(psicolog%C3%ADa\)#Etimolog%C3%A1Da](https://es.wikipedia.org/wiki/Resiliencia_(psicolog%C3%ADa)#Etimolog%C3%A1Da)

FAO (2014) *Policy Support and Governance*, de: <http://www.fao.org/policy-support/tools-and-publications/resources-details/en/c/897110/>

García, A. (2011) El comercio justo: ¿una alternativa de desarrollo local? p.105 de: <http://www.scielo.org.mx/pdf/polis/v7n1/v7n1a5.pdf> el 6 de marzo del 2020.

García, N. (2016) *Evolución de banca privada después de la crisis financiera en el Ecuador 2000-2010*, p.59, de:  
<http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/11688/Evolucion%20de%20la%20banca%20privada.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

Gutiérrez. N. (2018) *El consumo responsable: una tendencia en auge*, de:  
<https://ecuador.corresponsables.com/actualidad/opinion/consumo-responsable-tendencia-auge>

Herrera, M. (2018) La economía popular y solidaria: *el caso ecuatoriano enfocado en el sector financiero cooperativista*, p. 14, recuperado de:  
<http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6053/1/T2546-MRI-Herrera-La%20economia.pdf>

Jiménez, J. (2010) *circuitos económicos solidarios interculturales*, de:  
[http://www.economiasolidaria.org/files/CIRCUITOS\\_ECONOMICOS\\_SOLIDARIOS\\_INTERCULTURALES.pdf](http://www.economiasolidaria.org/files/CIRCUITOS_ECONOMICOS_SOLIDARIOS_INTERCULTURALES.pdf)

- Larrea, F. (2013, p. 41) *Teoría de la ventaja comparativa*, Elementos del Comercio Internacional
- Martínez, L. (2009) *Iconos, la Economía Social y Solidaria ¿mito o realidad?* p. 107
- Méndez, M. (2015) *Las monedas sociales y complementarias en el Ecuador*, de:  
<https://www.marielamendezprado.com/2015/04/monedas-complementarias-y-sociales-en.html>
- Montenegro, Y. A., y Cabrera, K. I. (2018, p. 672). El mercado de los productos con denominación de origen a través del comercio justo. Perspectivas y retos. *Boletín mexicano de derecho comparado*, 655-677.
- Nieto, C. (2016). *Ecuador. Nota de Análisis Sectorial. Agricultura y Desarrollo Rural-CAF*, de [www.fao.org](http://www.fao.org): <https://www.fao.org/3/ak168s/ak168s00.pdf>
- PROECUADOR (2017) *Anuario Sector Asociativo y Comercio Justo*, de:  
[https://issuu.com/pro-ecuador/docs/anuario\\_comercio\\_justo\\_2017\\_issu](https://issuu.com/pro-ecuador/docs/anuario_comercio_justo_2017_issu)
- Rocha, B. C., y Ceccon, E. (2010). La red del Comercio Justo y sus principales actores. *Investigaciones geográficas*, 88-101. de  
[https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0188-46112010000100008](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-46112010000100008)
- Soto, D. (2019a) 2018-19 annual report: Choosing a fairer future through trade. Fairtrade International. [https://files.fairtrade.net/publications/2018-19\\_FI\\_AnnualReport.pdf](https://files.fairtrade.net/publications/2018-19_FI_AnnualReport.pdf). p.3